



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2012

Reims, le mercredi 7 novembre 2012 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC enregistre pour les 9 premiers mois de l'exercice 2012 un chiffre d'affaires consolidé de **149,55 M€**, - 11,7 %.

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **146,80 M€**, - 6,6 %.

CA en M€ (hors CGV)	2012	2011	variation en %
T 1	41,4	51,9	- 20,2
T 2	49,5	47,4	+ 4,4
T 3	55,9	57,9	- 3,5
Total 9 mois	146,8	157,2	- 6,6

Sur la période, le marché global des vins de Champagne est en baisse de 5 % - source CIVC - alors qu'il ressortait, pour les 9 premiers mois 2011, en progression de 5 %. Dans ce contexte, LANSON-BCC a diminué ses volumes de ventes de 9 %, préférant poursuivre sa stratégie de valeur et atteignant ses objectifs d'amélioration de ses prix moyens de vente dans toutes ses Maisons. Les volumes perdus l'ont été chez Maison Burtin, fournisseur fidèle de la grande distribution européenne, et qui, confrontée sur la période à une concurrence suicidaire sur le marché spécifique des marques de distributeurs, n'a pas souhaité y répondre.

La stratégie d'acteur global du Champagne du Groupe LANSON-BCC, fondée sur la complémentarité de ses Maisons, lui permet de maintenir une présence active sur tous les segments du marché avec, en priorité, une meilleure valorisation de ses Vins ; condition indispensable à son développement durable dans une Appellation par définition limitée.

Il convient de rappeler que le 4^{ème} trimestre compte habituellement pour environ 45 % de la consommation des vins de Champagne, la tenue de la consommation en fin d'année sera donc déterminante. La situation économique mondiale incitant à la prudence, le Groupe LANSON-BCC confirme qu'il ne publiera aucune prévision pour l'ensemble de l'exercice 2012. Le Groupe maintient le cap de l'amélioration de son taux de marge nette.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 sera communiqué le jeudi 7 février 2013, après Bourse.

<p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</p> <ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>
--	---