

PARIS, LE 12 NOVEMBRE 2012

## L'UFF maintient son activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 dans un environnement difficile, mais enregistre un recul de son PNB

- Maintien de l'activité et collecte nette positive à 35 M€.
- PNB en recul à 102 M€.
- Entrée sur le marché des CGPI début 2013

PNB en millions d'euros	2010	2011	2012	Variation 2012/2011
1 <sup>er</sup> trimestre	38,0	41,6	37,2	-10 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	40,9	35,8	32,5	-9 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	40,2	35,00	32,3	-8 %
PNB au 30 septembre	119,1	112,4	102,0	- 9 %
- Dont commissions de placement	47,8	42,6	36,4	-14 %
- Dont commissions de gestion	69,1	69,3	64,7	-7 %
- Dont produits nets d'intérêts et divers	2,2	0,5	0,9	N.S.

### Un niveau d'activité satisfaisant

Malgré un attentisme lié aux incertitudes fiscales et à la conjoncture, **les montants placés auprès de l'UFF par ses clients au cours des 9 premiers mois de 2012 sont restés stables** par rapport à ceux de la même période en 2011, avec toutefois des évolutions contrastées selon les secteurs d'activité.

- **Ventes de lots immobiliers à un niveau supérieur à celui de la même période en 2011**, alors que la fin annoncée du dispositif Scellier a engendré un recul des ventes sur le marché locatif après deux années de forte activité.  
Il convient de rappeler que l'UFF considère l'immobilier comme un investissement patrimonial et non comme une opportunité fiscale ; elle sélectionne les biens avec soin pour leur qualité intrinsèque, leur emplacement et leur rendement locatif.  
La clientèle patrimoniale semble d'ailleurs marquer un intérêt croissant pour ce secteur d'investissement, notamment pour les résidences de services (EHPAD, résidences étudiantes, résidences seniors, résidences d'affaires, ou résidences de tourisme) qui représentent 53% des ventes de 2012.

- **Stabilité des souscriptions de parts de SCPI**, la baisse sur les SCPI Scellier étant compensée par la progression des souscriptions de parts de SCPI de rendement, investies en immobilier professionnel.
- **Stabilité de l'assurance vie**, soutenue par l'innovation produits, des rendements attractifs sur les fonds Euros et la bonne adéquation des unités de compte, notamment les fonds investis en obligations d'entreprises.
- **Les investissements en valeurs mobilières** des particuliers marquent un net recul. En revanche, les placements des entreprises ont bénéficié du lancement d'un produit obligataire à 3 ans, bien adapté à leurs besoins.

L'activité des 9 premiers mois de l'année a généré 36,4 M€ de commissions de placement. Ce chiffre marque un recul de 14%. Cette évolution est due à :

- Une baisse de 14% des commissions de placement provenant de l'immobilier ; les commissions comptabilisées en 2012 sur les ventes de lots immobiliers proviennent pour l'essentiel de réservations de 2011 qui étaient plus faibles que celles de l'année précédente.
- Une baisse de 15% des commissions sur les autres produits, en raison du recul de l'activité sur les valeurs mobilières et à la modification, intervenue courant 2011, des règles de versement des commissions par AVIVA VIE sur certains produits d'assurance (commissions plus faibles à l'ouverture au profit des commissions au cours de la vie des contrats).

### **Une collecte nette positive et des actifs gérés en hausse depuis le début de l'année**

La bonne résistance de l'activité et une baisse des rachats ont permis de réaliser, au cours des 9 premiers mois de 2012, une collecte nette de 35 M€. Le taux de fidélisation des actifs sur cette période est de 92,4 %, contre 92,0% sur la même période en 2011.

Grâce à cette collecte nette et à un impact positif de la valorisation des actifs, les actifs gérés ont progressé de 454 M€ entre le 31 décembre 2011 et le 30 septembre 2012, pour atteindre 7,1 Milliards d'Euros.

Les commissions de gestion provenant de ces actifs (64,7 M€) au cours des 9 premiers mois de l'année baissent de 7% entre 2011 et 2012. Cette évolution provient :

- De l'évolution des actifs gérés moyens (-3%)
- Et d'un effet de structure, avec une augmentation de la part des fonds Euros dans les actifs

Globalement, le Produit Net Bancaire des 9 premiers mois de 2012 atteint 102,0 M€, marquant une baisse de 9% par rapport à celui des 9 premiers mois de 2011.

## Perspectives

- Au troisième trimestre, l'UFF a lancé de nouveaux produits d'investissement dans le non coté et dans les obligations d'entreprises. Pour son offre immobilière, elle privilégie l'orientation patrimoniale, la diversification des biens proposés, une rentabilité significative et pérenne, afin de réduire l'impact de l'arrêt prochain du dispositif Scellier.
- Dans la conjoncture actuelle, l'UFF veille particulièrement à la maîtrise des frais généraux et à la bonne adéquation des ressources aux projets qui favoriseront sa croissance future :
  - Innovation produits
  - Développement du réseau
  - Mobilisation pour la conquête de la clientèle patrimoniale
  - Renforcement des plates-formes de produits et services afin d'accroître l'efficacité administrative et la qualité de service.
- En septembre, lors du salon Patrimonia, l'UFF a présenté sa nouvelle filiale CGP Entrepreneurs, créée en juin, dédiée au marché des CGPI. Elle a pour vocation de rassembler 100 à 150 CGPI d'ici fin 2015 et de constituer ainsi un relais de croissance significatif pour l'UFF. Elle sera opérationnelle début 2013.

### **L'Union Financière de France en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1150 salariés, dont plus de 850 dédiés au conseil.*

*Au 30 septembre 2012, l'Union Financière de France compte 137 000 clients, dont 116 000 particuliers et 21 000 entreprises.*

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

### **Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

#### **UFF**

Martine Simon Claudel  
Directeur Général Délégué  
Tél : 01 40 69 63 71

#### **UFF**

Hélène Sada-Sulim  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 64 77

#### **Golin Harris**

Coralie Ménard  
Relations Presse  
Tél : 01 40 41 56 09