



Communiqué financier – 13 novembre 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2012-2013
Stabilité des ventes dans un contexte de crise
Nouvelle affirmation du succès de GBB en distribution sélective

en M€ (aux normes IFRS)	2011-2012	2012-2013	Variation
Pôle chaussette	8,11	7,63	-5,9 %
Pôle chaussure pour enfant	3,02	3,55	+ 17,4 %
Au 30 septembre 2012	11,13	11,18	+ 0,4 %

Dans un climat de crise particulièrement sensible dans la grande distribution, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, publie un chiffre d'affaires stable à 11,18 M€ (+ 0,4 %) pour le premier trimestre de l'exercice 2012-2013.

• **Pôle chaussette**

Le chiffre d'affaires du pôle chaussette est impacté par la contraction de l'activité en grandes surfaces alimentaires et la récente fermeture de sa filiale de commercialisation en Espagne. Grâce aux marques Achile (reprise en avril 2012) et Thyo, le groupe poursuit son redéploiement en distribution sélective. A l'issue du premier trimestre 2012-2013, le chiffre d'affaires s'établit à 7,63 M€, contre 8,11 M€ sur les trois premiers mois de l'exercice 2011-2012.

Dans le cadre de sa stratégie volontariste de développement dans le e-commerce, le pôle a ouvert en septembre dernier **thyo.fr**, le site marchand de la marque de chaussettes de sport techniques Thyo, et vient de lancer **kindy.fr** dédié à sa marque phare. Il complète ainsi l'offre en ligne du spécialiste des chaussettes fantaisie **achile.fr** et du site multimarque chaussettes.com (sa participation à 27 %).

• **Pôle chaussure pour enfant**

Grâce à la notoriété croissante de ses produits haut de gamme à prix étudié, le pôle chaussure pour enfant poursuit son déploiement auprès des spécialistes de la distribution sélective et du e-commerce, en France et à l'export. Fort de ses marques GBB, Catimini et Ramdam by GBB, lancée la saison dernière pour cibler les grandes filles "branchées", il a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 3,55 M€ en progression de 17,4 % par rapport au premier trimestre 2011-2012.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marque GBB, Ramdam by GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net