

Paris, le 13 novembre 2012

Information financière trimestrielle au 30 septembre 2012

Une croissance toujours solide au troisième trimestre, grâce au développement soutenu des zones Grande Afrique et Amériques, Asie-Pacifique

Unibel est la société holding qui détient plus des deux tiers du capital et des droits de vote des Fromageries Bel. Au niveau du Groupe, les activités d'Unibel ne diffèrent pas significativement de celle de sa filiale Fromageries Bel.

Le chiffre d'affaires consolidé cumulé à fin septembre 2012 s'établit à 1 961 millions d'euros, en hausse de 5,6 % par rapport à fin septembre 2011.

Hors effet de change positif de 1,8 %, la croissance organique des ventes cumulées s'élève à 3,8 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Le Groupe enregistre une progression de 4,8 % de son activité au troisième trimestre, à 664 millions d'euros. La croissance organique ressort à 2,3 % sur la période, performance satisfaisante dans le contexte géopolitique et économique actuel.

Par zone géographique, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Troisième trimestre			Cumulé neuf mois		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
	3 mois	3 mois	en %	9 mois	9 mois	en %
Europe de l'Ouest	373	374	0,0%	1 107	1 104	0,3%
Europe de l'Est	28	26	6,2%	83	76	9,5%
Amériques, Asie-Pacifique	110	93	18,4%	298	263	13,0%
Proche et Moyen Orient	67	72	-7,4%	221	218	1,6%
Grande Afrique	86	69	25,3%	252	197	27,9%
Total	664	634	4,8%	1 961	1 858	5,6%

Les zones Grande Afrique et Amériques, Asie-Pacifique poursuivent leur essor au troisième trimestre, avec des taux de croissance à deux chiffres.

La zone Europe de l'Est réalise aussi une bonne performance, dans un contexte économique déprimé.

On observe au troisième trimestre un ralentissement dans la zone du Proche et Moyen Orient, lié aux difficultés de distribution sur certains de ses marchés, et une

consommation toujours atone sur certains marchés d'Europe de l'Ouest, conjuguée à la faiblesse persistante des prix des produits industriels.

Pris globalement cependant, le niveau d'activité satisfaisant du Groupe sur 9 mois confirme la solidité et la forte attractivité du portefeuille de marques, la pertinence des innovations proposées à nos consommateurs et la qualité des stratégies commerciales déployées localement.

Perspectives 2012 :

L'environnement général reste incertain, avec un contexte économique dégradé en Europe et une consommation des ménages sur cette zone qui marque le pas.

Au Proche et Moyen Orient, le Groupe rencontre des difficultés grandissantes à opérer sur certains de ses marchés, sans grande visibilité pour les prochains mois. Ses opérations demeurent suspendues en Syrie.

Néanmoins, le Groupe reste confiant dans ses capacités à défendre et à développer ses positions, fort d'une répartition géographique équilibrée de ses activités et de marques exceptionnelles.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (<http://www.unibel.fr>). Des informations plus complètes sur le Groupe Unibel peuvent être obtenues sur son site internet (<http://www.unibel.fr>).



Unibel est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui Rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros. Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.unibel.fr>