

Chiffre d'affaires du premier semestre 2012 – 2013

- Progression de 3,2% des volumes
- Hausse de 17% des volumes de ventes d'accessoires mobile
- Croissance du chiffre d'affaires de la distribution indirecte

Marseille, le 15 novembre 2012. Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 211,2 millions d'euros au cours du premier semestre de son exercice 2012 – 2013 (période du 1^{er} avril 2012 au 30 septembre 2012), en baisse de 5,3% par rapport au premier semestre 2011 – 2012. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 106,6 millions d'euros au deuxième trimestre 2012 – 2013 en baisse de 10,9% par rapport au deuxième trimestre 2011 – 2012.

Le Groupe a réalisé 65,6% de son chiffre d'affaires à l'international au cours du premier semestre 2012 – 2013 et a enregistré une progression de 3,2% des volumes vendus de contrats d'abonnement, de terminaux mobiles, de produits multimédia et d'accessoires par rapport au premier semestre 2011 – 2012.

Le chiffre d'affaires des gammes d'accessoires mobile et multimédia, notamment les produits sous licence Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que les marques OXO et BeeWi, a augmenté de 25,8% au premier semestre 2012 – 2013.

Avenir Telecom couvre l'ensemble des segments du marché des accessoires avec des marques sous licence et en propre, et assure la gestion externalisée des linéaires d'accessoires de plus 1 300 points de vente, principalement dans les réseaux des opérateurs télécom à travers l'Europe.

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	104,6	103,2	+1,4%
Deuxième trimestre	106,6	119,7	-10,9%
Premier semestre	211,2	222,9	-5,3%

Distribution directe : baisse du chiffre d'affaires en raison de la rationalisation du parc de magasins

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	46,4	55,8	-16,8%
Deuxième trimestre	49,0	65,3	-24,9%
Premier semestre	95,4	121,1	-21,2%

Le Groupe Avenir Telecom a enregistré un chiffre d'affaires de 95,4 millions d'euros dans la distribution directe (réseau de magasins Internity) au premier semestre 2012 – 2013, en baisse de 21,2% par rapport au premier semestre 2011 – 2012.

Le chiffre d'affaires de la distribution directe a été impacté par la situation économique difficile en Espagne, et plus généralement par la diminution du parc de magasins Internity entre le 30 septembre 2011 et le 30 septembre 2012. Le Groupe comptait 526 magasins au 30 septembre 2012 contre 556 magasins au 30 septembre 2011.

Le Groupe Avenir Telecom vient d'annoncer la signature d'un accord de cession des 38 fonds de commerce à l'enseigne Ensitel qu'il détient au Portugal. Le closing de l'opération devrait intervenir le 23 novembre 2012 après la levée des conditions suspensives.

Distribution indirecte : croissance du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	58,2	47,4	+22,8%
Deuxième trimestre	57,6	54,4	+5,9%
Premier semestre	115,7	101,8	+13,7%

Le Groupe Avenir Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 115,7 millions d'euros dans la distribution indirecte au premier semestre 2012 – 2013, en progression de 13,7% par rapport au premier semestre 2011 – 2012.

Le chiffre d'affaires de la distribution indirecte a été essentiellement soutenu par les ventes de mobiles et d'accessoires.

Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile

Dans un contexte macro-économique incertain et dans un environnement concurrentiel sur le marché des télécommunications, le Groupe Avenir Telecom se concentre sur le renforcement de sa position auprès des opérateurs et des constructeurs, le développement de sa présence géographique sur les marchés émergents, la poursuite du développement des accessoires sous licence ou en marque propre et du recentrage des magasins Internity.

Les accessoires devraient progressivement représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour des produits multimédia mobile, et des nombreuses opportunités offertes par le renouvellement des équipements et l'augmentation des usages très haut débit.

