

## Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012

Croissance toujours forte de l'OEM (+48%)

Reprise de la croissance des activités Grand Public (+19%)

Lancement des produits d'infotainment automobile Grand Public (Parrot Asteroid)

Poursuite de la stratégie d'expansion et d'innovation

Comptes consolidés <sup>(1)</sup> IFRS, en M€	T3 2011	T3 2012	Var.	9 mois 2011	9 mois 2012	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>54,5</b>	<b>72,4</b>	<b>+33%</b>	<b>176,0</b>	<b>207,5</b>	<b>+18%</b>
<b>Marge brute d'exploitation</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>29,7</b> 54,5%	<b>35,2</b> 48,6%	<b>+18%</b>	<b>93,2</b> 53,0%	<b>104,8</b> 50,5%	<b>+12%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>8,3</b> 15,2%	<b>8,3</b> 11,5%	<b>0%</b>	<b>24,4</b> 13,9%	<b>25,0</b> 12,1%	<b>+2%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>7,7</b> 14,1%	<b>8,2</b> 11,4%	<b>+7%</b>	<b>23,2</b> 13,2%	<b>24,7</b> 11,9%	<b>+6%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>5,7</b> 10,4%	<b>5,7</b> 7,8%	<b>0%</b>	<b>17,8</b> 10,1%	<b>19,9</b> 9,6%	<b>+12%</b>
<b>Résultat par action</b>	<b>0,44</b>	<b>0,44</b>	<b>0%</b>	<b>1,38</b>	<b>1,56</b>	<b>+13%</b>
Résultat par action sur une base diluée	0,44	0,42	0%	1,34	1,50	+11%
<b>Endettement nette</b>				<b>-90,8</b>	<b>-89,1</b>	<b>-2%</b>

(1) Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic mais n'incluent pas senseFly et Pix4D.

### Activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 72,4 M€, une progression annuelle de 33 % ; par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, les ventes du Groupe augmentent de 1,7 M€, soit 2 % de croissance. La dynamique commerciale, traditionnellement ralentie au 3<sup>ème</sup> trimestre, a cette année bénéficié de la croissance des activités OEM et du succès des nouveaux produits Grand Public. Le Groupe a commercialisé plus de 3,4 millions de produits.

L'activité OEM compte pour 53 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 48 % au T3 2011). Les « Produits Grand Public » (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 47 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 52 % au T3 2011).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, Parrot a largement confirmé le succès continu du Parrot AR.Drone 2 (+60 000 unités vendues, contre 32 000 au T3 2011) et tiré parti des premières ventes du casque audio et kit mains-libres sans fil **Parrot ZIK By Philippe Starck**. Le Groupe a par ailleurs présenté trois nouveaux produits dédiés à l'infotainment automobile Grand Public (**Parrot ASTEROID**), première étape de son développement sur ce marché attendu en forte croissance à partir de 2014.

Connectés à internet (3G et 4G) et dotés de fonctionnalités mains-libres avancées, les produits **Parrot Asteroid** adaptent l'usage du smartphone à l'environnement automobile et permettent une numérisation intelligente de la voiture. Les solutions d'infotainment Parrot, actuellement uniques sur le marché, embarquent en un seul appareil navigation, géolocalisation, musique, radio numérique et en ligne, ainsi qu'un ensemble de services d'aide à la conduite constamment actualisés grâce à leur connexion internet : localisation des stations et prix de l'essence, localisation et disponibilité des parkings, avertisseur de zones dangereuses, info traffic, etc. Le marché de l'infotainment automobile représente une opportunité de croissance significative pour le Groupe qui table sur une augmentation de la valeur des solutions et une pénétration rapide dans l'industrie automobile, soutenue par la prochaine génération de réseaux mobiles 4G, plus rapides et moins coûteux. En s'appuyant sur son expertise technologique historique et en poursuivant une politique d'investissements R&D soutenus pour agréger une plateforme de solutions de connectivité et

une librairie de contenus. Véritable intégrateur système, Parrot se positionne en avance de phase sur ce marché d'innovation et entend ainsi valider la pertinence de son approche auprès du Grand Public. Parallèlement, le Groupe entend répondre aux attentes des constructeurs automobiles pour leurs prochaines générations de véhicules connectés et numériques et travaille dorénavant et déjà au développement de solutions d'*infotainment* avec 5 industriels de l'automobile pour de premières échéances fin 2013.

### ➤ Produits OEM

3,1 millions de produits, en majorité des modules de connectivité multimédia dédiés à l'usage des téléphones mobiles en voiture, ont été commercialisés auprès d'une trentaine de clients dans le monde permettant de générer 38,4 M€ de chiffre d'affaires sur ce trimestre, en croissance de 48 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 qui avait été freiné par des décalages de commandes.

A périmètre comparable et à taux de change constant l'activité OEM enregistre une hausse annuelle de son chiffre d'affaires de 20 %. La croissance reflète le dynamisme et la qualité du parc clients ainsi que la poursuite sur ce trimestre des commandes d'un client allant au delà des estimations contractuelles.

Sur le marché de l'*infotainment* Parrot a continué sa percée et lancera courant 2013 plusieurs plateformes complètes d'*infotainment automobile* en collaboration avec des industriels. Basés sur l'offre Asteroid de Parrot et préalables au déploiement d'une relation commerciale, ces partenariats R&D, en grande partie financés par les clients, confortent le Groupe dans sa stratégie sur ce marché en croissance.

### ➤ Produits Grand Public

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, le chiffre d'affaires des produits Grand Public est de 34,0 M€, contre 28,6 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, soit une hausse de 19 %. Le succès des nouveaux produits Multimédia (Parrot AR.Drone 2, Parrot Zik) ainsi que la quasi stabilisation des ventes de produits automobiles Plug & Play (Parrot Minikit Neo) sont à la base de cette performance. La stratégie de croissance par l'innovation compense ainsi le recul des ventes des produits automobiles d'ancienne génération (Parrot CK, Parrot Mki), dans l'attente de la percée de la nouvelle génération (Parrot Asteroid) présentée aux professionnels et aux médias à partir d'octobre 2012.

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (18 % du CA du Groupe / 38 % du CA Grand Public) et Plug & Play (3 % du CA du Groupe / 7 % du CA Grand Public) est quasiment stabilisé (-3%) par rapport au trimestre précédent..

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public s'établit à 17,0 M€ contre 12,0 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 et 6,5 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 soutenu par le succès continu du Parrot AR.Drone 2 et du Parrot Zik.

D'un point de vue géographique, les zones les plus particulièrement affectées par la conjoncture économique restent difficiles (Espagne 3 % du CA du Groupe, export Europe 9 % du CA du Groupe). A l'inverse, les ventes de la période affichent une croissance à deux chiffres en France (7% du CA du Groupe), au Royaume-Uni (5% du CA du Groupe), en Allemagne (4% du CA du Groupe), en Asie (7% du CA du Groupe) et aux Etats-Unis (11% du CA du Groupe).

### Marge brute

Pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, la marge brute de Parrot est de 48,6 %, en ligne avec le niveau du précédent trimestre. La contraction annuelle est conforme aux attentes du Groupe en période de lancement de produits et partiellement compensée par la hausse continue des ventes de solutions OEM. Traditionnellement, le niveau de marge brute des produits augmente progressivement dans les trimestres suivant leurs lancements.

### Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 3<sup>ème</sup> trimestre ressort à 8,3 M€, soit une marge opérationnelle courante de 11,5 %. Les dépenses du Groupe sont focalisées sur le développement des solutions d'*infotainment*, son expansion sur des marchés connexes à forts potentiels ainsi que les lancements de produits illustrant sa capacité d'innovation et soutenant sa croissance.

Sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre, les charges opérationnelles courantes se sont élevées à 26,9 M€, en hausse de 0.7 M€ par rapport au précédent trimestre. Les principaux postes de coûts ont évolué ainsi :

- les dépenses de R&D, à 9,2 M€ (12,7 % du CA) sont en hausse annuelle de 26 %. Les ressources allouées à la R&D se répartissent sur trois axes prioritaires :
  - La conception d'une plateforme propriétaire complète d'*infotainment automobile* baptisée Asteroid et permettant l'accès à des services en ligne et multimédia utiles aux conducteurs. Dans le cadre des développements en cours avec cinq industriels, les coûts dédiés à ces projets sont partiellement pris en charge par les clients, une situation nouvelle pour Parrot qui témoigne par ailleurs de l'attrait de l'approche technologique du Groupe.

- L'expansion de Parrot sur des marchés connexes à forts potentiels tels que la connectivité et le multimédia en dehors de l'univers automobile ainsi que celui des drones civils à usages professionnels.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 11,3 M€ (15,7 % du CA), sont en hausse annuelle de 26 % (+13 % par rapport au T2 2012) conformément à la saisonnalité des dépenses marketing et aux lancements de produits sur la période (Parrot Zik, Parrot Asteroid).
- Le poste des frais généraux ressort à 3,5 M€ (4,9 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,8 M€ (3,9 % du CA), en ligne avec l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 30 septembre 2012, les effectifs du Groupe sont de 765, contre 727 au 30 juin 2012. Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs et plus de 72 prestataires externes répondent actuellement à des besoins technologiques ponctuels.

## Résultat net

Le résultat financier intègre une perte de change non cash de -1.0 M€ (moins-value latente sur la baisse de l'Euro / Dollar US sur la période). Les produits de placement, net du coût des dettes, rapportent 0,2 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 1,7 M€ soit un taux d'environ 23 % sur le trimestre.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 5,7 M€, soit 0,44 euro par action pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 avec une marge nette de 7,8 %. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le résultat par action est de 1,56 euros, contre 1,38 euros pour la période comparable en 2011.

## Trésorerie et bilan au 30 septembre 2012

Au 30 septembre 2012, Parrot dispose de 89,1 M€ de trésorerie nette (contre 94,4 M€ au 30/06/2012). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 4,2 M€ sur le trimestre (19,2 M€ sur les 9 mois). Les flux d'investissement sont de 6,6 M€ consacrés notamment à la R&D, conformément au déploiement des technologies communes aux prochaines générations de produits Parrot.

Parrot a poursuivi son programme de rachat d'actions (2,1 M€ sur le trimestre) conformément à ses objectifs de (i) allouer des actions gratuites et des stocks options à hauteur d'environ 2 % de son capital par an dans le cadre des programmes de fidélisation des salariés et (ii) compenser par des annulations d'actions la dilution induite par l'émission de stocks options.

Au 30 septembre 2012, les stocks sont à 41,5 M€ (contre 31,6 M€ au 30/06/2012), en phase avec le niveau d'activité actuel, les lancements de produits en cours, la saisonnalité liée aux ventes de fin d'année et un accroissement des stocks de composants stratégiques. Le poste client atteint 48,8 M€ (contre 53,2 M€ au 30/06/2012) et les dettes fournisseurs sont de 40,8 M€ (contre 39,5 M€ au 30/06/2012). Les ratios de BFR sont conformes à leurs niveaux habituels.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 197,5 M€ (contre 193,5 M€ au 30/06/2012), ce qui représente un actif net par action de 15,5 euros.

## Perspectives

L'excellente dynamique commerciale des activités OEM et Grand Public du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 permettent au Groupe d'atteindre un chiffre d'affaires à 9 mois de 207,5 M€, soit 31,5 M€ de plus (+18 %) qu'à la même période en 2011. Conformément aux objectifs du Groupe, la croissance dégagée finance la stratégie d'expansion et d'innovation sur le marché de l'*infotainment* : le résultat opérationnel à 9 mois est de 25 M€, contre 24,4 M€ pour le 9 mois 2011.

Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, Parrot anticipe :

- Une stabilisation des activités OEM liée à la surperformance enregistrée sur les 3 premiers trimestres ;
- Un deuxième trimestre consécutif de croissance des activités Grand Public, soutenue par le succès continu du Parrot AR.Drone 2 et du Parrot Zik ;
- Une accélération saisonnière des dépenses marketing visant à soutenir la pénétration de la gamme Asteroid et la visibilité des produits Multimédia pendant la période des fêtes de fin d'année ;
- La poursuite d'investissements R&D soutenus conforme à la stratégie focalisée sur (i) la création d'une plateforme d'*infotainment automotive* complète, (ii) la montée en puissance des activités en dehors de l'univers automobile et (iii) l'expansion sur des marchés connexes à fort potentiel ;
- Une faible génération de trésorerie sur la période en liaison avec la saisonnalité du BFR et la poursuite du programme de rachat d'action.

Parrot finalise son plan de marche pour l'exercice 2013 en se basant sur les assomptions suivantes :

- Une stabilisation des activités **Grands Comptes** (regroupant les activités automobiles à destination des constructeurs et de leurs équipementiers et les activités professionnelles issues des acquisitions dans le domaine de l'optique numérique, de la radio et de la télévision numériques et des drones professionnels) dans l'attente des premières ventes de solutions d'*infotainment automobile* à partir de 2014 ;
- Une reprise de la croissance des activités **Grand Public** (regroupant les produits automobiles et multimédia à destination du Grand Public) grâce aux succès des nouveaux produits multimédia et aux premières ventes des produits d'*infotainment* Grand Public (Parrot Asteroid) ;
- La poursuite des investissements liés à la finalisation de sa plateforme d'*infotainment* à destination des constructeurs automobiles et de leurs équipementiers avec de premiers design win dès 2013, une augmentation de la valeur des solutions et une accélération de la numérisation de la voiture sur les nouveaux véhicules à partir de 2014.
- La poursuite des innovations en dehors de l'automobile, illustrées par la présentation de nouveaux produits Grand Public lors du Consumer Electronics Show (CES) début 2013.

Parrot entend ainsi poursuivre sa stratégie d'expansion et d'innovation visant à préparer une accélération de sa croissance liée à l'adoption de nouvelles technologies (arrivée de la 4G, numérisation de la voiture, *infotainment*, bluetooth low energy, drones récréatifs et professionnels), sans remettre en cause ses grands équilibres de gestion.

Face à l'expansion continue de l'écosystème de la téléphonie mobile, largement accéléré par les capacités technologiques des Smartphones, le Groupe dispose d'atouts essentiels (expertise technologique, capacité d'innovation reconnue, vision à long terme) pour contribuer significativement au développement de nouvelles plateformes et de nouveaux usages professionnels et grand public.

## Agenda financier

- 19 novembre 2012 : Présentation investisseurs et analystes à Paris.
- 8 - 11 janvier 2013 : CES 2013 (Las Vegas)
- 10 - 11 janvier 2013 : Forum Oddo MidCap (Lyon)
- 21 février 2013 : Résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012

## A PROPOS DE PARROT

---

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ar drone.com](http://www.ar drone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

---

**Relations investisseurs et analystes - Relations médias économique et financière**

Marie Ein - T. : +33(0) 1 48 03 60 60 - [parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

**Relations médias Grand public et technologiques**

Vanessa Loury T. : +33(0) 1 48 03 60 60 - [vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

# ANNEXES

Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic mais n'incluent pas senseFly et Pix4D.

## ↗ Chiffre d'affaires par produits

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA	T3 2011		T3 2012		9 mois 2011		9 mois 2012	
Systèmes mains-libres installés	18,3	33%	12,8	18%	61,2	35%	44,1	21%
Produits Plug & Play	2,5	5%	2,4	3%	7,6	4%	7,7	4%
Produits Multimédia <sup>(1)</sup>	6,6	12%	17,0	24%	19,8	11%	31,5	15%
Autres <sup>(2)</sup>	1,3	2%	1,7	2%	6,0	3%	5,1	2%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>28,6</b>	<b>52%</b>	<b>34,0</b>	<b>47%</b>	<b>94,7</b>	<b>54%</b>	<b>88,3</b>	<b>43%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>25,9</b>	<b>48%</b>	<b>38,4</b>	<b>53%</b>	<b>81,3</b>	<b>46%</b>	<b>119,2</b>	<b>57%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>54,5</b>	<b>100%</b>	<b>72,4</b>	<b>100%</b>	<b>176,0</b>	<b>100%</b>	<b>207,5</b>	<b>100%</b>

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : principalement la ventes des composants aux fournisseurs, des ventes annexes aux clients (marketing, livraison...).

## ↗ Chiffre d'affaires par zones géographiques

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA	T3 2011		T3 2012		9 mois 2011		9 mois 2012	
EMOA	22,0	40%	20,9	29%	77,7	44%	62,7	30%
Amérique du Nord	3,3	6%	7,9	11%	9,1	5%	15,5	7%
Asie	3,3	6%	5,1	7%	7,9	4%	10,1	5%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>28,6</b>	<b>52%</b>	<b>34,0</b>	<b>47%</b>	<b>94,7</b>	<b>54%</b>	<b>88,3</b>	<b>43%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>25,9</b>	<b>48%</b>	<b>38,4</b>	<b>53%</b>	<b>81,3</b>	<b>46%</b>	<b>119,2</b>	<b>57%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>54,5</b>	<b>100%</b>	<b>72,4</b>	<b>100%</b>	<b>176,0</b>	<b>100%</b>	<b>207,5</b>	<b>100%</b>

## ↗ Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T3 2011		T3 2012		9 mois 2011		9 mois 2012	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>54,5</b>		<b>72,4</b>		<b>176,0</b>		<b>207,5</b>	
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>29,7</b>		<b>35,2</b>		<b>93,2</b>		<b>104,8</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	55%		49%		53%		50%	
<b>Frais de Recherche et Développement</b>	<b>7,2</b>		<b>9,2</b>		<b>21,0</b>		<b>28,3</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	13%		13%		12%		14%	
<b>Frais Marketing et Commerciaux</b>	<b>9,0</b>		<b>11,3</b>		<b>32,1</b>		<b>32,9</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	16%		16%		18%		16%	
<b>Frais Généraux et Administratif</b>	<b>3,2</b>		<b>3,5</b>		<b>9,5</b>		<b>10,7</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6%		5%		5%		5%	
<b>Frais de Production et Qualité</b>	<b>2,1</b>		<b>2,8</b>		<b>6,2</b>		<b>7,9</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4%		4%		4%		4%	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,3</b>		<b>8,3</b>		<b>24,4</b>		<b>25,0</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	15%		11%		14%		12%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7,7</b>		<b>8,2</b>		<b>23,2</b>		<b>24,7</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14%		11%		13%		12%	
Coût de l'endettement financier net	0,3		0,2		0,7		0,4	
Autres produits et charges financiers	0,2		-1,0		-0,3		-0,3	
Quote part résultat M.E.Q	-0,2		0,0		-0,2		-0,1	
Impôt sur le résultat	-2,3		-1,8		-5,6		-4,8	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>5,7</b>		<b>5,7</b>		<b>17,8</b>		<b>19,9</b>	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10%		8%		10%		10%	

\*\*\*