

Exercice 2011/2012 Très fort redressement des résultats 2012/2013, des perspectives favorables

Euromédís Groupe a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 13 % en ligne avec les objectifs, et affiche un résultat opérationnel positif de 2,3 M€.

Sur l'exercice 2012/13, le groupe anticipe une nouvelle croissance de ses ventes de l'ordre de 10 % accompagnée d'un renforcement de ses marges.

En millions d'euros et normes IFRS	31/07/2010	31/07/2011	31/07/2012	Δ
Chiffre d'affaires consolidé	64,16	65,9	74,3	+ 13 %
Marge brute	25,89	23,51	27,05	+ 15 %
En % CA	40,3 %	35,7 %	36,4 %	+ 0,7 pt
Résultat opérationnel	2,10	(0,60)	2,27	+ 2,9 M€
En % CA	3,3 %	(0,1 %)	3,1 %	
Charges financières	0,87	0,69	0,59	- 0,1 M€
Résultat net part du groupe	0,83	(0,81)	1,08	+ 1,9 M€
Capitaux propres	17,86	20,2	21,3	
Gearing	83 %	71 %	52 %	

Le chiffre d'affaires 2011/12 ressort à 74,3 M€ en hausse de 13 % par rapport à l'exercice 2010/11 en dépit d'un 4^{ème} trimestre impacté par un report de facturation chez Biomat sur le T1 2012/13. L'Export (11,5 % des ventes globales) affiche un recul de 8,6 % sur 12 mois après un arrêt momentané des ventes en Angleterre sur le S2.

Activité Produits à Marque Propre (62 % CA)

Les Produits à Marque Propre enregistrent une forte croissance de + 25 % et confirment l'excellente performance annoncée. Le résultat opérationnel des Laboratoires Euromédís passe en effet de + 578 K€ à + 2 564 K€, tandis que le résultat net ressort à +1 776 K€ contre une perte de 178 K€ sur l'exercice 2010/11. Cette excellente performance résulte :

- de la dynamique obtenue grâce aux nouveaux marchés ;
- d'une meilleure maîtrise des frais généraux ;
- d'un effet change plus favorable (+ 280 K€ vs perte de 700 K€ en 2010/11) et d'un impact nul des effets des matières premières.

Activité Vente/Location (38 %)

La Vente/Location affiche un recul de 3,4 %, impactée sur le T4 par un décalage de facturation de 500 K€ chez Biomat. Le résultat opérationnel reste négatif mais ressort en nette amélioration par rapport à l'exercice 2010/11. Paramat passe de - 823 K€ à - 608 K€ - tenant compte d'une provision (120 K€) et d'une perte exceptionnelle (260 K€) sur ses comptes clients. Pharmareva affiche un résultat positif de 65 K€ tandis que Médís Santé contribue au résultat net global à hauteur de 80 K€.

Des résultats en très net redressement - Une structure financière renforcée

Globalement la Marge Brute consolidée s'établit à 36,4 % contre 35,7 % en 2010/11.

Le **résultat opérationnel** progresse très nettement passant d'une perte de 593 K€ à un **gain de 2 270 K€**, traduisant la sortie de crise annoncée.

Le résultat net part du groupe s'établit ainsi à 1 080 K€ soit un résultat net par action de 0,36 €.

La capacité d'autofinancement ressort à 2,2 K€, tandis que le Besoin en Fond de Roulement s'est amélioré de 2,5 M€.

Dans le même temps, Euromédís Groupe a renforcé sa structure financière avec un endettement financier net réduit à 11,12 M€ contre 14,31 M€ au 31 juillet 2011. Conformément à ses objectifs **le Groupe a ramené son gearing à 52 %** de ses fonds propres (vs 71 % au 31.07.11) ; un nouvel objectif d'un gearing inférieur à 40 % a été fixé pour l'exercice 2012/13.

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

Des perspectives très favorables - Une croissance organique durable confirmée

La dynamique retrouvée devrait se poursuivre au sein du Groupe grâce à de nombreuses actions commerciales engagées sur ses deux divisions et à des offres produits et services plus adaptées à sa clientèle et à l'évolution de son marché.

Euromédís Groupe confirme ainsi une nouvelle **croissance de ses ventes d'environ 10 % sur l'exercice 2012/13** pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 80 M€ ; une plus forte hausse est attendue sur le S2 grâce à de nouveaux marchés nationaux et régionaux sur les produits à marques Propres.

La marge d'exploitation du groupe ne devrait pas être inférieure à 5 % du chiffre d'affaires :

- Renforcement des marges sur les Produits à Marque Propre : effets de change maîtrisés et peu d'effets matières premières ;
- Retour à un résultat opérationnel à l'équilibre chez Paramat, grâce à la fermeture sur l'exercice 2011/12 de 3 sites non rentables et à la légère baisse de la masse salariale ;
- Poursuite d'une croissance soutenue chez Biomat ;
- Allègement des charges logistiques.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012/13 : croissance organique de 8 %

Le chiffre d'affaires du T1 2012/13 s'établit à 18 400 K€ contre 17 000 K€ sur le T1 2011/12, soit une **augmentation de 8,1 %** :

- **Produits à Marque Propre** - CA=10 900 K€ (+ 5 %). La croissance sera plus soutenue sur le S2, grâce à la signature de nouveaux marchés nationaux et régionaux avec une hausse globale des ventes estimée autour de 10 % sur l'ensemble de l'exercice ;
- **Vente/Location** - CA= 7 045 K€ (+ 11,7 %) compte tenu du report de CA du T4 chez Biomat sur la période, qui réalise une croissance de 80 % avec une croissance attendu de 30 % sur l'année.
- **Export** - CA= 1 900 K€, reste stable alors que le marché anglais reste toujours figé.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012/2013 - mi mars 2013