



Sanofi se hisse au 3^e rang de l'Indice ATM 2012 de la Fondation Accès au Médicament

Paris, France – Le 28 novembre 2012 - Sanofi (EURONEXT : SAN et NYSE : SNY) annonce aujourd'hui son classement au troisième rang, sur vingt entreprises pharmaceutiques, de l'*Indice Accès au Médicament 2012* (*Access to Medicine Index* ou indice ATM), créé par l'*Access to Medicine Foundation*, une association à but non lucratif dédiée à l'amélioration de l'accès au médicament pour les populations dans le besoin.

« *Ce classement au troisième rang de l'Indice Accès au Médicament 2012 souligne les efforts que Sanofi déploie avec l'ensemble de ses partenaires pour protéger la santé et redonner espoir aux patients* », a déclaré Gilles Lhernould, Senior Vice-Président, Responsabilité Sociale Entreprise, Sanofi. « *L'enjeu de demain consistera à éliminer l'écart entre le Nord et le Sud en matière d'accès à la santé. En tant que leader mondial de la santé, nous sommes particulièrement bien placés pour contribuer à cet objectif.* »

L'*Access to Medicine Foundation* a notamment salué les initiatives de Sanofi dans le domaine des infections à bactéries multi-résistantes, du paludisme, de la tuberculose et des maladies tropicales négligées. Elle a également apprécié l'extension du partenariat avec l'Organisation mondiale de la Santé pour combattre des pathologies telles que l'ulcère de Buruli, la trypanosomiase humaine africaine (maladie du sommeil), la maladie de Chagas et la leishmaniose.

Dans son rapport, l'*Access to Medicine Foundation*, à l'origine de l'Indice ATM 2012, souligne que Sanofi a considérablement amélioré sa stratégie en matière d'accès aux médicaments dans plusieurs secteurs et exerce un véritable leadership dans le domaine des politiques publiques. Le Groupe a continué d'investir dans la recherche et le développement dans des domaines thérapeutiques pertinents et possède un large éventail de molécules en développement. L'entreprise s'appuie sur de solides systèmes de gestion de l'accès et dispositifs de prix différenciés dans et entre les pays ; elle agit avec les gouvernements locaux pour améliorer le développement des infrastructures et déploie des initiatives de dons et de philanthropie durable, et notamment deux programmes de dons ciblés de médicaments.

L'objectif de l'indice Accès aux médicaments est de fournir aux groupes pharmaceutiques, aux investisseurs, aux gouvernements, aux universitaires, aux organisations non gouvernementales et au public, des données fiables sur les efforts que déploient les entreprises pharmaceutiques pour améliorer l'accès global aux médicaments. L'*Access to Medicines Foundation* s'efforce de donner aux groupes pharmaceutiques des moyens transparents pour évaluer, suivre et améliorer leur propre performance, ainsi que leurs profils public et d'investissement, tout en proposant une plateforme permettant à l'ensemble des acteurs de partager des bonnes pratiques en matière d'accès aux médicaments.

A propos de l'Accès au médicament chez Sanofi :
<http://reportingrse.sanofi-aventis.com/web/>

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY).

Contacts

Relations Presse Sanofi

Frédéric Lemonde-San

Tél. : +33 (0) 1 53 77 91 55

E-mail : [frederic.lemonde @ sanofi.com](mailto:frederic.lemonde@sanofi.com)