



# EUROPACORP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Activité et résultats consolidés - 1<sup>er</sup> semestre 2012/2013

**Retour à la rentabilité amplement confirmé : résultat net part du Groupe à 12,0 M€**

**Saint-Denis, le 28 novembre 2012** – EUROPACORP (FR0010490920), producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et au premier rang des studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2012.

#### Résultats semestriels consolidés

Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2012	30 sept. 2011
	(6 mois)	(6 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>82,1</b>	<b>70,6</b>
Coûts des ventes	-51,8	-64,2
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>30,3</b>	<b>6,3</b>
% CA	37%	9%
Résultat opérationnel	18,5	-5,9
% CA	23%	-8%
Résultat financier	0,3	-4,0
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>12,0</b>	<b>-12,6</b>
% CA	15%	-18%

#### Une activité en forte progression par rapport à la même période 2011/2012 (+16%)

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2012/2013 font état d'un chiffre d'affaires consolidé de 82,1 millions d'euros, contre 70,6 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 16%.

Les **Ventes Internationales** sont en nette progression par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (+20%) et s'élèvent à 46,8 millions d'euros, soit 57% du chiffre d'affaires total.

Elles sont essentiellement portées par les premières livraisons à l'International du film *Taken 2* et par les royalties perçues sur le territoire nord-américain par les films *Colombiana* et *Taken*. Cette évolution confirme la pertinence des choix stratégiques du studio d'investir dans des films de langue anglaise à fort potentiel international.

Le chiffre d'affaires lié à l'activité **Vidéo & VOD** s'élève à 5,3 millions d'euros contre 4,8 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice 2011/2012 (+11%). La part de la VOD représente 21% de cette activité. Les principales sorties vidéo du semestre sont *Lock Out*, *The Lady* et *L'amour dure trois ans*.

Le chiffre d'affaires lié aux **droits télévisuels** est constaté à l'ouverture de chaque fenêtre de diffusion d'un film. Sur le semestre, l'ouverture de ces fenêtres a généré un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros à comparer aux 13 millions d'euros enregistrés au cours du premier semestre de l'exercice 2011/2012.

L'activité **Séries TV** a généré au cours du premier semestre 2012/2013 un chiffre d'affaires de 5,6 millions d'euros contre 3,4 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent. Ce résultat est principalement lié à la livraison sur la période de la mini-série *Le Vol des Cigognes* à Canal+.

Cette forte progression du CA consolidé du Groupe s'est réalisée alors que le CA **Salles France** (1,8 millions d'euros) est nettement inférieur à celui constaté sur le premier semestre de l'exercice précédent (4,1 millions d'euros), compte tenu du nombre réduit de films sortis en salles en France sur la période.

### **Une marge opérationnelle en forte hausse : +24 M€**

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 30,3 millions d'euros, soit 37% du chiffre d'affaires, contre 6,3 millions d'euros (9%), au titre du premier semestre de l'exercice précédent. Cette amélioration de la marge opérationnelle du Groupe s'explique par l'effet conjugué d'une amélioration du chiffre d'affaires et d'une diminution du coût des ventes. En effet, lors du premier semestre de l'exercice précédent, les coûts des ventes étaient exceptionnellement élevés, compte tenu de la décision ponctuelle de prise en charge par le Groupe de l'intégralité des frais de promotion et de publicité (environ 23 millions d'euros) relatifs à l'exploitation Salles du film *Colombiana* sur le territoire nord-américain.

La marge opérationnelle a également été favorablement affectée par l'activité TV France, activité fortement contributive de marge et en forte augmentation par rapport au semestre clos le 30 septembre 2011.

### **Le résultat net semestriel part du Groupe le plus élevé depuis l'introduction en bourse d'EuropaCorp**

Le résultat financier du semestre s'élève à 0,3 million d'euros, contre (4) millions d'euros au 30 septembre 2011. Les principaux éléments affectant le résultat financier sont l'impact de l'actualisation des dettes sur titres Sofica EuropaCorp et EuropaCorp Television ainsi que la valorisation au cours de clôture des instruments de couverture de change.

Avec un effet impôt de (6) millions d'euros, le résultat semestriel net, part du groupe, s'élève à 12,0 millions d'euros contre une perte de (12,6) millions enregistrée sur le premier semestre de l'exercice précédent, soit une amélioration de 24,6 millions d'euros du résultat net.

Ce résultat semestriel de 12 M€ est le plus élevé jamais réalisé par EuropaCorp sur un exercice complet, depuis son introduction en bourse.

### **Capex films – Cash Flow**

Le Groupe a enregistré un niveau d'investissements films au cours du semestre de 43,9 millions d'euros contre 10,9 millions d'euros lors du premier semestre 2011/2012. Ce niveau d'investissement plus soutenu permet au Groupe de bénéficier d'un line-up de productions riche et diversifié.

Les cash flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à 56,8 millions d'euros contre 30,6 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Cette variation est en lien direct avec les encaissements significatifs enregistrés sur le semestre suite aux livraisons internationales du film *Taken 2*.

### **Perspectives**

Le début du deuxième semestre de l'exercice 2012/2013 a été marqué par le succès mondial de la sortie de *Taken 2*. Le film a d'ores et déjà réalisé 2,9 millions d'entrées en France et totalise à ce jour plus de 350 millions de dollars de recettes au Box-Office Monde. Ces chiffres font de *Taken 2* le plus grand succès jamais rencontré pour un film français à l'international.

Outre *Taken 2*, le line-up du second semestre de l'exercice sera plus dense que celui du premier semestre avec notamment les sorties des films *L'homme qui rit* (de Jean-Pierre Améris avec Gérard Depardieu et Marc-André Grondin), *Operación E* (de Miguel Courtois), *Un Prince presque Charmant* (avec Vincent Perez sous la direction de Philippe Lellouche), *Intersections* (avec Roschdy Zem et Marie-Josée Croze, réalisé par David Marconi), *Mobius* (prochain film de Jean Dujardin, réalisé par Eric Rochant) et *20 ans d'écart* (de David Moreau avec Virginie Efira).

Les tournages de *Malavita*, prochain film réalisé par Luc Besson avec Robert de Niro, Michelle Pfeiffer et Tommy Lee Jones et du film *Les Boulistes* avec Gérard Depardieu, Edouard Baer et Virginie Efira sont terminés et leurs sorties sont prévues sur l'exercice 2013/2014.

Le tournage du film *Three Days to Kill* avec Kevin Costner commencera le 5 décembre 2012.

Concernant les séries TV, le deuxième semestre sera marqué par une activité plus soutenue, avec notamment la livraison des six épisodes de la série *No Limit* qui a enregistré des résultats d'audience exceptionnels lors de la diffusion des 4 premiers épisodes sur TF1 les 15 novembre 2012 (plus de 7 millions de téléspectateurs) et 22 novembre 2012.

Le second semestre de l'exercice sera également marqué par la livraison de la deuxième saison de la série *XIII* (Canal+ et M6) ainsi que de l'unitaire *Nom de Code Rose* (TF1).

Enfin, les projets *Taxi The Series*, *No Limit* Saison 2, *La Patrouille Perdue* et *Le Passager* sont en développement ainsi que *Life after life*, la première série en langue anglaise créée à partir d'une idée originale de Luc Besson.

Le Groupe continue à tenir les engagements pris à l'occasion de l'annonce de son plan stratégique triennal :

- Après la Chine, les Etats Unis, la Scandinavie, le Moyen-Orient et l'Allemagne, le Groupe a signé avec Belga Films un accord de distribution exclusif sur le territoire du Benelux,
- EuropaCorp a également annoncé son association avec l'un des meilleurs producteurs indépendants français, spécialiste de la comédie populaire, la société de production de Dominique Farrugia, Few,
- Par ailleurs, les travaux du premier multiplexe EuropaCorp Live situé sur la plateforme aéroportuaire de Roissy se poursuivent : le Groupe devrait prendre livraison de la coque d'ici mars 2013.

L'ensemble des actions entreprises depuis l'annonce du plan stratégique permettent au Groupe de confirmer ses objectifs annoncés à cette occasion.

## Agenda financier 2012/2013

**14/02/2013** Chiffre d'affaires T3 2012/2013

**23/05/2013** Chiffre d'affaires annuel 2012/2013

**27/06/2013** Résultat annuel consolidé 2012/2013

## A PROPOS D'EUROPACORP

*EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.*

Plus d'informations sur [www.europacorp-corporate.com](http://www.europacorp-corporate.com)

## Contacts

---

### Groupe EuropaCorp

Olivier Rouillet - Relations Investisseurs

[rouillet@europacorp.com](mailto:rouillet@europacorp.com)

Tél : +33 1 55 99 50 00

### Image Sept

Sylvie Ruggieri – Fabrice Rémon

[sruggieri@image7.fr](mailto:sruggieri@image7.fr) / [fremon@image7.fr](mailto:fremon@image7.fr)

Tél : +33 1 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP

## Annexe

### Chiffre d'affaires S1 - exercice 2012/13

CA par activité (M€)	T1 2012/13	T1 2011/12	T2 2012/13	T2 2011/12	S1 2012/13	S1 2011/12	Δ
<b>Ventes internationales</b>	8,3	4,0	38,5	34,9	46,8	38,9	20,3%
<i>% du CA</i>	<i>37,7%</i>	<i>21,0%</i>	<i>64,1%</i>	<i>67,9%</i>	<i>57,0%</i>	<i>55,1%</i>	
<b>Salles France</b>	1,3	2,1	0,5	1,9	1,8	4,1	-56,6%
<i>% du CA</i>	<i>5,9%</i>	<i>11,1%</i>	<i>0,8%</i>	<i>3,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>5,7%</i>	
<b>Vidéo &amp; VOD France</b>	3,2	2,8	2,1	2,0	5,3	4,8	11,4%
<i>% du CA</i>	<i>14,6%</i>	<i>14,6%</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,9%</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,8%</i>	
<b>Télévision France</b>	7,9	6,1	11,2	6,9	19,0	13,0	46,4%
<i>% du CA</i>	<i>35,9%</i>	<i>32,0%</i>	<i>18,6%</i>	<i>13,3%</i>	<i>23,2%</i>	<i>18,4%</i>	
<b>Soutien</b>	0,7	1,9	0,2	0,6	0,9	2,6	-65,1%
<i>% du CA</i>	<i>3,3%</i>	<i>10,1%</i>	<i>0,3%</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>3,7%</i>	
<b>Séries TV</b>	0,0	0,5	5,6	2,9	5,6	3,4	64,1%
<i>% du CA</i>	<i>0,1%</i>	<i>2,8%</i>	<i>9,2%</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,8%</i>	<i>4,8%</i>	
<b>Autres</b>	0,5	1,6	2,1	2,2	2,6	3,8	-31,0%
<i>% du CA</i>	<i>2,4%</i>	<i>8,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,2%</i>	<i>5,4%</i>	
<b>TOTAL</b>	<b>21,9</b>	<b>19,2</b>	<b>60,1</b>	<b>51,4</b>	<b>82,1</b>	<b>70,6</b>	16,3%