



Sanofi lance une campagne de sensibilisation aux risques de la contrefaçon de médicaments auprès des passagers d'Air France

- La contrefaçon de médicaments est véritable enjeu de santé publique qui touche tous les domaines thérapeutiques -

Paris, France - Le 30 Novembre 2012 - Sanofi (EURONEXT : SAN et NYSE : SNY) annonce aujourd'hui le lancement d'une campagne de sensibilisation des voyageurs d'Air France aux risques liés à la contrefaçon de médicaments. Un film pédagogique sera diffusé au cours du mois de décembre 2012 sur les écrans des vols long-courriers d'Air France à destination et en provenance d'Amérique du Nord, d'Amérique Latine, d'Afrique, du Moyen Orient, d'Asie et du Pacifique. L'objectif est de sensibiliser plus de 4 millions de voyageurs aux messages de prévention, qui seront également présentés dans *Air France Magazine* ainsi que dans les salons d'Air France.

« Nous sommes très heureux de lancer une campagne de sensibilisation des voyageurs d'Air France aux risques liés à la contrefaçon de médicaments, car donner accès aux patients à des médicaments surs et de qualité est une des priorités absolues de Sanofi », a déclaré Philippe Peyre, Senior Vice-Président, Secrétaire Général de Sanofi. « Sanofi se mobilise pour lutter contre la contrefaçon de médicaments, véritable enjeu de santé publique, par la poursuite d'une coopération active avec les états et les organisations internationales, et la mise en place de programmes d'information et de prévention ».

Actif depuis plusieurs années dans la lutte anti-contrefaçon, Sanofi dispose d'une équipe d'experts internes. Le Groupe concentre ses moyens sur la prévention technologique, avec la mise en œuvre de solutions innovantes permettant d'assurer la protection et la traçabilité de ses produits, et sur la veille et la collecte d'informations sur la contrefaçon de ses produits à travers son Laboratoire Central d'Analyse des Contrefaçons situé à Tours (France). Ce laboratoire est un outil à la disposition des autorités dans la lutte contre la contrefaçon de médicaments. Il a analysé plus de 20 000 produits suspects depuis sa création il y a cinq ans.

Sanofi est également impliqué dans la lutte contre la cybercriminalité et participe, dans ce cadre, avec des partenaires, à de nombreuses initiatives autour de la lutte contre la contrefaçon. Dans le monde, les experts Sanofi interviennent régulièrement pour sensibiliser les responsables d'institutions, médecins, pharmaciens et étudiants aux enjeux de la contrefaçon de médicaments.

On trouve des médicaments contrefaits partout dans le monde. Tous les domaines thérapeutiques sont touchés, aussi bien les médicaments innovants que les génériques. Dans plus de 50% des cas, on a observé que les médicaments achetés sur des sites internet dissimulant leur adresse physique étaient des contrefaçons⁽¹⁾.

(1) <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs275/fr/>

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

Contacts

Relations Presse Sanofi

Frédéric Lemonde-San

Tel : +33 (0) 1 53 77 91 55

E-mail : frederic.lemonde@sanofi.com