



Chattem, une société de Sanofi, acquiert le médicament sans ordonnance antiacide Rolaid[®]

- Une acquisition de produit qui contribue au renforcement de la Division Santé Grand Public de Sanofi US -

Paris, France – Le 7 janvier 2013 – Sanofi (EURONEXT : SAN et NYSE : SNY) annonce aujourd'hui que sa Division américaine de Santé Grand Public, Chattem, Inc., a finalisé l'acquisition des droits mondiaux de la marque Rolaid[®] auprès de la Division McNeil Consumer Healthcare de McNEIL-PPC, Inc.

« Rolaid est une marque emblématique et son acquisition représente une rare opportunité de conforter notre stratégie de croissance par l'innovation et la publicité », a indiqué Zan Guerry, Directeur Général de Chattem. « Nous avons en mains les atouts nécessaires pour tirer parti de la place que Rolaid occupe sur le marché, contribuer à la croissance de nos activités et porter la marque à de nouveaux sommets. »

Rolaid est un médicament antiacide sans ordonnance indiqué dans le traitement des brûlures d'estomac et des remontées acides. Mis sur le marché en 1954, Rolaid est devenu au fil des années l'un des produits phares de sa catégorie. Chattem va relancer Rolaid et espère que le produit sera disponible auprès des distributeurs d'ici à un an.

« Cette acquisition entre dans le cadre de notre stratégie à long terme qui consiste à étoffer notre offre de produits de Santé Grand Public et à diversifier plus largement nos activités », a précisé Anne Whitaker, Président, Opérations Pharmaceutiques de Sanofi pour l'Amérique du Nord. « Chattem possède un excellent palmarès d'acquisitions et d'intégrations et Rolaid, une marque bien établie et réputée, contribuera à diversifier davantage le portefeuille de l'entreprise. »

Sanofi a identifié en 2008 la Santé Grand Public comme une importante plateforme de croissance du Groupe et fait l'acquisition de Chattem à Chattanooga dans le Tennessee en mars 2010. L'acquisition de Chattem a permis à Sanofi de renforcer sa présence sur le marché américain de la Santé Grand Public, qui représente actuellement 25 % du marché mondial. Au printemps 2011, Chattem et Sanofi ont lancé Allegra sur le marché OTC américain, qui s'est révélé être l'un des lancements OTC les plus réussis aux Etats-Unis.

Outre Allegra[®], le portefeuille de produits de Santé Grand Public de Chattem comporte Icy Hot[®], Gold Bond[®], Cortizone-10[®], Selsun Blue[®], ACT[®] et Unisom[®].

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY).



Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Contacts:

Relations Presse

Marisol Péron
Tél.: + (33) 1 53 77 45 02
marisol.peron@sanofi.com

Jack Cox
Tél.: 908 981 5280
Jack.cox@sanofi.com

Relations Investisseurs

Sébastien Martel
Tél.: + (33) 1 53 77 45 45
ir@sanofi.com

George Grofik
Tél.: 908 981 6031
George.grofik@sanofi.com