

## Lancement de Ticket Cultura au Brésil

### Une nouvelle solution d'avantages aux salariés destinée à l'achat de biens et services culturels

Leader sur le marché des titres de services au Brésil, Edenred lance Ticket Cultura, première carte permettant l'achat de biens et de services culturels par les salariés brésiliens. S'appuyant sur un cadre législatif favorable récemment mis en place, Ticket Cultura crée de nouvelles opportunités de croissance pour Edenred.

#### UNE CARTE PRE-CHARGÉE DÉDIÉE AUX DÉPENSES CULTURELLES

Fonctionnant sur le même modèle que Ticket Restaurant<sup>®</sup> ou Ticket Alimentación et développée sur un format carte, Ticket Cultura permet de favoriser l'accès à la culture des salariés. Cette solution s'appuie sur un **dispositif légal avantageux** qui accorde une exonération de charges sociales et fiscales à l'entreprise. La valeur faciale de Ticket Cultura sera de **50 réais par salarié et par mois**.



Les salariés bénéficiaires disposent ainsi d'une solution pratique et innovante, utilisable dans un réseau d'affiliés au sein duquel ils peuvent acheter des livres, des places de spectacles, des billets de cinéma,...

#### UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE POUR EDENRED

Portée par un contexte économique favorable et par cette nouvelle réglementation, la carte Ticket Cultura, dont la commercialisation débutera après la finalisation des modalités réglementaires<sup>1</sup>, apporte une réponse inédite au sein d'un marché potentiel de **37 millions de salariés bénéficiaires**.

<sup>1</sup> La réglementation de la loi par le pouvoir exécutif sera effective entre mars et juin 2013.

« Ticket Cultura permettra de donner du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés brésiliens. Pour les entreprises, c'est une façon de faciliter la vie des employés en rendant plus agréable leur environnement de travail et en participant à leur bien-être. Une fois encore, notre capacité d'innovation et notre qualité de service sont les pivots de notre croissance », précise Oswaldo Melantonio Filho, Directeur Général d'Edenred Brésil.

Edenred met ainsi en œuvre sa stratégie visant à créer de nouvelles solutions sur l'ensemble de ses segments, s'étant fixé pour objectif de lancer 26 nouvelles solutions entre juillet 2011 et décembre 2012, et d'axer son développement sur le numérique (objectif de 50% de volume d'émission issu de solutions dématérialisées d'ici fin 2012).

---

**Edenred**, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Frete...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 39 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Fort de 1000 collaborateurs, **Edenred Brésil** développe des solutions auprès de 57 000 entreprises et collectivités clientes, 5 millions de bénéficiaires et 320 000 prestataires affiliés.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

## Contacts

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - [domitille.pinta@edenred.com](mailto:domitille.pinta@edenred.com)

### Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - [aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)