

14 janvier 2013

**Saint-Gobain a reçu du groupe Ardagh
une offre d'achat ferme et irrévocable sur Verallia North America
pour 1 694 millions de dollars (environ 1 275 millions d'euros)**

Saint-Gobain est entré en négociations exclusives avec le groupe Ardagh après avoir reçu de ce dernier une offre d'achat sur Verallia North America pour un montant (valeur d'entreprise) de 1 694 millions de dollars (environ 1 275 millions d'euros), soit **6,5 fois l'EBITDA 2012** (environ 261 millions de dollars). Cette offre ferme et irrévocable ne comporte pas de condition de financement.

Avec un chiffre d'affaires de 1 621 millions de dollars* et un résultat d'exploitation de 171 millions de dollars* en 2012, Verallia North America est le 2^{ème} producteur de bouteilles et de pots en verre aux Etats-Unis, après Owens-Illinois. La société dispose de 13 sites industriels répartis sur l'ensemble du territoire, et emploie plus de 4 400 personnes.

La Compagnie de Saint-Gobain se prononcera sur cette opération après avoir consulté son Comité d'Entreprise et recueilli son avis. La réalisation de cette opération sera soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence aux Etats-Unis.

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur-Général de la Compagnie de Saint-Gobain, a commenté :

« Cette offre constitue une excellente opportunité de franchir une nouvelle étape dans la mise en œuvre de la stratégie de recentrage des activités du Groupe sur les métiers de l'Habitat. Elle valorise dans de très bonnes conditions, supérieures à ce qui était envisagé lors du projet de mise en bourse de 2011, nos activités américaines de Conditionnement, tout en leur offrant de vraies perspectives industrielles. Le produit de la vente permettrait principalement de renforcer le bilan du Groupe, tout en poursuivant sa politique ciblée d'acquisitions de taille petite ou moyenne. »

Dans le même temps, les activités de Verallia en Europe de l'Ouest et de l'Est, complétées récemment par une opération très prometteuse en Algérie, et ses positions en Amérique latine sur des marchés en forte croissance, constituent un ensemble de taille mondiale, leader sur ses marchés, fortement générateur de trésorerie et avec un potentiel de développement important. »

*données estimées

À propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42,12 milliards d'euros en 2011, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 195 000 salariés. Pour plus d'information sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com.

Contacts analystes, investisseurs	Contacts presse
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29 Alexandra BAUBIGEAT +33 1 47 62 30 93	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48 Susanne TRABITZSCH +33 1 47 62 43 25