

## Confirmation du retour à la croissance du chiffre d'affaires.

Comme au troisième trimestre 2012, le groupe a enregistré sur le quatrième trimestre une activité supérieure à celle de l'année antérieure.

L'activité du dernier trimestre a été marquée par une activité commerciale soutenue en VAD. La société a réussi à faire croître sa force de vente, et affiche un nombre de VRP actifs supérieur à celui de 2011 depuis le mois d'avril.

Ceci se traduit par un nombre de commandes supérieur à celui enregistré l'année antérieure, sur le trimestre et en cumul sur le dernier semestre (+ 4,8% sur le semestre).

De même, le nombre de nouveaux clients livrés est supérieur à celui de l'an dernier. Ils représentent en 2012 38% de la facturation contre 31% en 2010, année du début de la mise en œuvre du plan de développement commercial.

Ce mouvement de reprise du nombre de commandes est toutefois contrarié par la baisse du panier moyen à cause duquel le chiffre d'affaires VAD continue de décroître sur la période. Cette baisse est en partie normale, car due à la part importante de nouveaux clients dans la facturation. Mais elle est aussi en partie imputable à l'impact de la mauvaise conjoncture économique sur nos clients fidélisés.

Le secteur des ventes à la grande distribution, affiche d'excellentes performances trimestrielles, en hausse de 76% par rapport à l'exercice précédent. La société a regagné la plupart des marchés qu'elle avait perdus en 2011 à cause d'un manque de vins blancs.

Enfin, l'export affiche aussi une hausse importante, à +21,5%. Cette hausse n'est toutefois pas encore représentative des investissements réalisés dans ce secteur, dont les résultats significatifs sont attendus pour 2014.

	T4 2011	T4 2012	variation T4 2012/2011	9 mois 2011	9 mois 2012	2011 / 2012
Vente à domicile	4 788	4 519	-5,62%	10 530	9 747	-7,44%
GMS	367	645	75,75%	1 002	1 297	29,44%
Export	107	130	21,50%	291	252	-13,40%
<b>CA TOTAL</b>	<b>5 262</b>	<b>5 294</b>	<b>0,61%</b>	<b>11 823</b>	<b>11 296</b>	<b>-4,46%</b>

Ainsi, la société confirme la reprise de son chiffre d'affaires sur la totalité du second semestre 2012 :

	S1 2011	S1 2012	variation S1 2012/2011	S2 2011	S2 2012	variation S2 2012/2011
Vente à domicile	7 401	6 717	-9,24%	7 917	7 549	-4,65%
GMS	561	723	28,88%	808	1 219	50,87%
Export	201	169	-15,92%	197	213	8,12%
<b>CA TOTAL</b>	<b>8 163</b>	<b>7 609</b>	<b>-6,79%</b>	<b>8 922</b>	<b>8 981</b>	<b>0,66%</b>

	2011	2012	variation 2012/2011
Vente à domicile	15 318	14 266	-6,87%
GMS	1 369	1 943	41,93%
Export	398	382	-4,02%
<b>CA TOTAL</b>	<b>17 085</b>	<b>16 590</b>	<b>-2,90%</b>

Ces résultats s'inscrivent dans le cadre du plan pluriannuel d'investissement, qui doit conduire au retour à la rentabilité en 2014.

NOTE : Lors de la publication du reporting du troisième trimestre, le chiffre d'affaires des activités « autres » avait été présenté séparément car il comportait, pour la période de référence de 2011, des éléments exceptionnels dus à la cession du restaurant la Finette.

Pour mémoire, cette facturation concerne essentiellement des locations ou prestations hors vente de vins.

L'évolution de l'activité totale est la suivante :

en Millions d'Euros	T4 2011	T4 2012	Variation T4 2012/ T4 2011	01 à 09 2011	01 à 09 2012	Variation 9 mois 2012 /	2011	2012	Variation 2012/ 2011
Vente à domicile	4 788	4 519	-5,62%	10 530	9 747	-7,44%	15 318	14 266	-6,87%
GMS	367	645	75,75%	1 002	1 297	29,44%	1 369	1 942	41,86%
Export	107	130	21,50%	291	252	-13,40%	398	382	-4,02%
Autres	-55	38	169,09%	109	28	-74,31%	54	66	22,22%
<b>CA TOTAL</b>	<b>5 207</b>	<b>5 332</b>	<b>2,40%</b>	<b>11 932</b>	<b>11 324</b>	<b>-5,10%</b>	<b>17 139</b>	<b>16 656</b>	<b>-2,82%</b>