

**Communiqué de presse**

Paris, le 17 janvier 2013

## Progression du chiffre d'affaires en 2012 soutenue par la transformation du modèle

\*\*\*

### Nouveau développement record du parc avec l'ouverture de plus de 38 000 chambres

- **Croissance rapide du volume d'activité<sup>1</sup> du Groupe, en hausse de +11% à plus de 11 milliards d'euros**
  - **Progression de +25% du volume d'activité des hôtels managés et franchisés**, et hausse de +16,5% hors change et acquisitions, des redevances de management et de franchise
  - **Stabilité du chiffre d'affaires des hôtels en propriété et location**, malgré un **impact négatif de 188M€** de l'asset management
- **Progression du chiffre d'affaires annuel de +2,7%** en données comparables et +1,5% en données publiées, avec une activité soutenue dans les marchés émergents
- Au 4<sup>ème</sup> trimestre, **progression de +2,5% du chiffre d'affaires** en données comparables et de **+5,0%** en données publiées
- **Confirmation de l'objectif de Résultat d'Exploitation 2012** compris entre 510M€ et 530M€.

Au 31 décembre 2012, le chiffre d'affaires du Groupe se répartit comme suit :

(en millions d'euros)	T4 2011 retraité <sup>(1)</sup>	T4 2012 publié	Variation	Variation comparable <sup>(2)</sup>	2011 retraité <sup>(1)</sup>	2012 publié	Variation	Variation comparable <sup>(2)</sup>
Haut et milieu de gamme	883	912	+3,3%	+2,4%	3 488	3 536	+1,4%	+2,7%
Economique	469	484	+3,2%	+2,1%	1 896	1 961	+3,4%	+2,6%
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 352</b>	<b>1 396</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>5 384</b>	<b>5 497</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+2,7%</b>
Autres activités	26	51	+92,4%	+14,9%	184	152	-17,5% <sup>(3)</sup>	+4,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 378</b>	<b>1 447</b>	<b>+5,0%</b>	<b>+2,5%</b>	<b>5 568</b>	<b>5 649</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+2,7%</b>

<sup>(1)</sup> Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

<sup>(2)</sup> A périmètre et change constants

<sup>(3)</sup> Impact de la cession de Lenôtre

<sup>1</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise.

## Chiffre d'affaires 2012 : +2,7% en données comparables et +1,5% en données publiées

Le chiffre d'affaires à fin décembre 2012 s'établit à 5 649 millions d'euros. Il reflète les éléments suivants :

- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 154 millions d'euros, soit +2,8% : cette croissance résulte notamment de l'intégration de 266 nouveaux hôtels en 2012, représentant 38 085 chambres;
- Les effets de périmètre, qui ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de 285 millions d'euros (soit -5,1%), incluant notamment la stratégie de cessions d'actifs et 76 millions d'euros liés à la cession de Lenôtre ;
- Les effets de change, avec un impact positif de 60 millions d'euros (soit +1,1%) essentiellement lié à la hausse du dollar australien et de la livre sterling.

**A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de +2,7% en 2012**, grâce notamment à la bonne progression des prix moyens sur l'ensemble des segments.

## Contribution croissante des redevances de management et de franchise, en progression de +16,5% en 2012

Les redevances perçues des hôtels managés et franchisés ont progressé de 95 millions d'euros en 2012, à 511 millions d'euros, dont :

- 68,7 millions d'euros sous l'effet du développement et des opérations d'asset management,
- 12,3 millions d'euros liés aux acquisitions de Mirvac et de Posadas, consolidées respectivement à partir de mai et octobre 2012, et à d'autres éléments non récurrents,
- 14,3 millions d'euros d'effets de change.

La croissance organique des redevances atteint ainsi +16,5% en 2012.

## 2012 : un nouveau record pour le développement

Accor a ouvert **38 085 chambres en 2012**, dont 85% en contrats de management ou franchise. Cette performance résulte à la fois :

- de la forte dynamique des conversions d'hôtels existants en Europe,
- d'une croissance organique rapide dans les marchés émergents,
- des acquisitions stratégiques de Mirvac en Australie / Nouvelle-Zélande et du parc hôtelier de Grupo Posadas en Amérique Latine.

**Accor a donc largement dépassé en 2012 son objectif de développement de 35 000 chambres** (hors Motel 6). Cette croissance s'est effectuée pour 48% en Asie-Pacifique, 28% en Europe, 14% en Amérique Latine et 10% en Afrique/Moyen-Orient. Elle constitue un nouveau record pour le Groupe, après les 34 500 chambres intégrées (hors Motel 6) en 2011.

A fin 2012, le parc hôtelier du Groupe atteint plus de 450 000 chambres, dont 37% dans les marchés émergents. Les contrats de management et de franchise représentent désormais 57% de ce total.

## Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre : +2,5% en données comparables et +5,0% en données publiées

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 s'établit à 1 447 millions d'euros et reflète les éléments suivants :

- La légère croissance des RevPAR tirée par la hausse des prix moyens sur tous les segments et la forte progression des redevances de management et de franchise ;
- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 70 millions d'euros, soit +5,1% : cette croissance s'est traduite durant le trimestre par l'ouverture de 77 hôtels représentant près de 11 700 chambres et par l'intégration de Grupo Posadas sur la totalité du trimestre, l'acquisition ayant été clôturée le 1<sup>er</sup> octobre 2012 ;
- Les effets de périmètre, pour un impact négatif de 52 millions d'euros (soit -3,8%), principalement liés au programme d'asset management ;
- Les effets de change avec un impact positif de 16 millions d'euros (soit +1,1%) liés notamment à la hausse du dollar australien et de la livre sterling.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de +2,5% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

### ❖ **Hôtellerie Haut et milieu de gamme : croissance de +2,7% en données comparables du chiffre d'affaires en 2012, dont +2,4% au 4<sup>ème</sup> trimestre**

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit en hausse de +2,4% en données comparables et de +3,3% en données publiées. Cette amélioration reflète à la fois la hausse des RevPAR, tirés par les prix moyens, et la contribution croissante des redevances de management et de franchise, qui progressent de +10,5% et participent pour 1,2 point à la croissance du chiffre d'affaires sur le trimestre.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie Haut et milieu de gamme a progressé de 1,3% en Europe. La région Asie-Pacifique enregistre une hausse de +1,0% de son chiffre d'affaires, en dépit d'un léger recul en Australie. Cette hausse atteint +5,0% en Amérique Latine.

### ❖ **Hôtellerie Economique : croissance en données comparables de +2,6% du chiffre d'affaires en 2012, dont +2,1% au 4<sup>ème</sup> trimestre**

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique au 4<sup>ème</sup> trimestre affiche une hausse de +2,1% en données comparables et +3,2% en données publiées. Cette progression est tirée par la forte augmentation des redevances de management et de franchise, en hausse de +28,7% au 4<sup>ème</sup> trimestre et qui contribuent pour 2/3 de la croissance du chiffre d'affaires.

Parallèlement, l'activité est tirée à la hausse par les bonnes performances des zones Asie-Pacifique (chiffre d'affaires en hausse de +4,1%) et Amérique Latine (+7,4%). L'Europe est stable à +0,8%, malgré la poursuite de la détérioration du marché espagnol, en repli de 9,5% sur le trimestre.

## Conclusion : confirmation de l'objectif de Résultat d'Exploitation 2012 compris entre 510M€ et 530M€

Dans un environnement économique qui reste incertain en Europe, et avec une activité toujours soutenue dans la majorité des pays d'Asie-Pacifique et d'Amérique Latine, Accor a bénéficié au 4<sup>ème</sup> trimestre d'un bon niveau d'activité, dans la continuité des trimestres précédents.

Le Groupe a continué la **transformation de son modèle économique** avec :

- un **développement rapide de son parc** : 38 085 chambres supplémentaires en 2012, dont près de 11 700 au 4<sup>ème</sup> trimestre. Ce développement s'est effectué à 85% par le biais de contrats de management et de franchise et à 72% dans les marchés émergents,
- la poursuite de son programme de gestion d'actifs.

Cette transformation connaîtra une accélération forte entre 2013 et 2016, avec l'objectif d'atteindre 40% de chambres en franchise, 40% en contrats de management, et 20% en propriété et location. Les détails de la nouvelle stratégie du Groupe seront communiqués le 20 février prochain, à l'occasion de la publication des résultats annuels 2012.

Dans ce contexte, compte tenu de la dynamique favorable de l'activité au quatrième trimestre, en ligne avec les attentes du Groupe, Accor confirme son objectif de résultat d'exploitation 2012 compris entre **510 et 530 millions d'euros**.

\*\*\*\*\*

### Prochain rendez-vous :

- 20 février 2013 : Résultats annuels 2012 (Paris)



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

### CONTACTS PRESSE

**Agnès Caradec**  
Directrice de la Communication et  
des Relations Extérieures  
Tél. : +33 1 45 38 87 52

**Elodie Woillez**  
Tél. : +33 1 45 38 87 08

### CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication  
Financière et des Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 25

**Léa Ledermann**  
Relations Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 36

## Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2011 <sup>(1)</sup>	2012	2011 <sup>(1)</sup>	2012						
Haut et milieu de gamme	769 857	780 820	928 165	928 978	906 662	914 220	882 989	912 248	3 487 673	3 536 265
Economique	411 764	436 733	499 506	515 756	515 766	523 818	468 967	484 108	1 896 003	1 960 415
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 181 622</b>	<b>1 217 553</b>	<b>1 427 671</b>	<b>1 444 734</b>	<b>1 422 428</b>	<b>1 438 038</b>	<b>1 351 956</b>	<b>1 396 356</b>	<b>5 383 677</b>	<b>5 496 680</b>
Autres activités	51 580	24 528	58 973	30 352	47 590	46 810	26 241	50 480	184 383	152 170
<b>Total Groupe</b>	<b>1 233 201</b>	<b>1 242 080</b>	<b>1 486 644</b>	<b>1 475 086</b>	<b>1 470 018</b>	<b>1 484 849</b>	<b>1 378 196</b>	<b>1 446 836</b>	<b>5 568 059</b>	<b>5 648 851</b>

en %	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>
Haut et milieu de gamme	+1,4%	+3,6%	+0,1%	+3,5%	+0,8%	+1,6%	+3,3%	+2,4%	+1,4%	+2,7%
Economique	+6,1%	+5,4%	+3,3%	+2,8%	+1,6%	+0,5%	+3,2%	+2,1%	+3,4%	+2,6%
<b>Hôtellerie</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+2,7%</b>
Autres activités	-52,4%	+5,9%	-48,5%	-1,0%	-1,6%	+2,7%	+92,4%	+14,9%	-17,5%	+4,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+4,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+5,0%</b>	<b>+2,5%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+2,7%</b>

(1) Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés et reclassé en actifs destinés à être cédés.

(2) à périmètre et change constants

## RevPAR HT Monde par segment (cumul à fin décembre)

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
	Filiales (en %)	Filiales (var en pts publié)	Filiales (var en pts PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	65,5%	-0,2	-0,4	100	+3,5%	+2,4%	66	+3,2%	+1,8%	+7,8%
Economique (en €)	69,3%	-1,3	-1,4	56	+5,3%	+3,6%	39	+3,3%	+1,5%	+3,7%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR HT Monde par segment (4<sup>ème</sup> trimestre)

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
	Filiales (en %)	Filiales (var en pts publié)	Filiales (var en pts PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales (var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	Filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	64,5%	+0,6	+0,3	101	+2,4%	+0,6%	65	+3,4%	+1,0%	+7,8%
Economique (en €)	67,5%	-0,7	-0,9	56	+3,5%	+2,1%	38	+2,5%	+0,8%	+2,6%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR HT par pays (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))					
France	25 020	64,5%	-2,4	-2,3	120	+2,6%	+2,6%	77	-1,0%	-0,9%	+0,4%
Allemagne	17 240	66,8%	-0,1	-0,1	89	+5,5%	+5,0%	60	+5,3%	+4,8%	+5,2%
Pays-Bas	3 536	67,9%	-1,6	-1,6	89	-0,7%	-0,8%	60	-3,0%	-3,1%	-2,5%
Belgique	1 676	73,5%	+2,8	+2,7	98	-3,3%	-3,1%	72	+0,6%	+0,5%	+1,1%
Espagne	2 283	57,7%	-0,4	-1,6	72	-2,8%	-3,3%	42	-3,4%	-6,1%	-0,8%
Italie	3 772	59,9%	-1,6	-2,1	91	+0,3%	+0,2%	54	-2,4%	-3,2%	-1,8%
Royaume-Uni (en £)	5 724	78,4%	-1,4	-1,3	84	+3,0%	+2,7%	66	+1,2%	+0,9%	+2,3%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		Filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	Filiales (var en % PCC (1))	
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))					
France	36 026	69,7%	-2,3	-2,8	55	+3,1%	+2,5%	38	-0,2%	-1,6%	+0,1%
Allemagne	15 463	70,5%	-0,7	-0,7	57	+3,5%	+3,8%	40	+2,4%	+2,9%	+2,1%
Pays-Bas	2 289	72,8%	-1,1	-1,9	73	-0,8%	-2,3%	53	-2,3%	-4,9%	-2,3%
Belgique	2 744	75,6%	+1,8	+1,6	63	-3,2%	-2,4%	48	-0,8%	-0,3%	-0,8%
Espagne	4 756	51,7%	-5,6	-6,2	48	-0,8%	-1,7%	25	-10,5%	-12,4%	-10,5%
Italie	1 740	67,5%	-1,8	-0,2	55	-3,8%	-2,6%	37	-6,4%	-2,9%	-6,7%
Royaume-Uni (en £)	9 938	77,6%	+0,2	+0,2	48	+3,9%	+2,8%	37	+4,2%	+3,2%	+4,7%

(1) à périmètre et change constants

## RevPar HT par pays (4<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		(var en % publié)	Filiales		(var en % publié)	Filiales		
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	25 020	62,4%	-0,8	-1,0	121	+1,8%	+2,2%	76	+0,6%	+0,6%	+2,0%
Allemagne	17 240	67,7%	-0,4	-0,6	90	+3,6%	+3,3%	61	+3,0%	+2,3%	+3,0%
Pays-Bas	3 536	66,3%	-0,5	-0,6	90	+1,3%	+1,1%	60	+0,6%	+0,2%	-1,0%
Belgique	1 676	75,9%	+5,2	+5,2	100	-4,0%	-4,0%	76	+3,1%	+3,1%	+3,4%
Espagne	2 283	53,0%	+0,7	-1,4	71	-3,3%	-3,7%	37	-2,0%	-6,4%	+0,3%
Italie	3 772	58,5%	+1,2	+0,4	84	-3,0%	-3,3%	49	-1,0%	-2,6%	-2,0%
Royaume-Uni (en £)	5 724	77,6%	-1,0	-0,8	85	+2,2%	+0,8%	66	+0,8%	-0,2%	+2,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			Filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	Filiales		(var en % publié)	Filiales		(var en % publié)	Filiales		
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	36 026	66,6%	-1,7	-2,1	56	+3,5%	+3,0%	38	+0,9%	-0,2%	+2,8%
Allemagne	15 463	69,4%	-1,0	-1,1	56	+2,5%	+2,8%	39	+1,0%	+1,2%	+1,2%
Pays-Bas	2 289	71,1%	+2,9	+2,2	70	-4,2%	-5,2%	50	-0,2%	-2,1%	-0,2%
Belgique	2 744	78,1%	+3,3	+3,1	65	-4,1%	-3,0%	50	+0,1%	+1,0%	+0,6%
Espagne	4 756	48,6%	-2,5	-3,5	46	-4,1%	-5,1%	22	-8,8%	-11,8%	-8,3%
Italie	1 740	63,9%	+4,2	+4,2	53	-8,3%	-8,3%	34	-1,8%	-1,8%	-3,2%
Royaume-Uni (en £)	9 938	75,9%	-0,5	-0,5	49	+4,3%	+0,8%	37	+3,7%	+0,2%	+3,7%

(1) à périmètre et change constants