

Communiqué de presse
Paris, le 22 Janvier 2013

Chiffre d'affaires 2012 en progression de 17% à 55 M€

En K€ (non audité)	2012	2011	Var.	T4 2012	T4 2011	Var.
aufeminin Publishing	42 266	35 845	+18%	14 255	12 044	+18%
Logiciel Smart AdServer	11 893	10 337	+15%	3 270	2 665	+23%
Opérations d'échanges	854	803		121	290	
Total chiffre d'affaires	55 014	46 985	+17%	17 646	14 999	+18%

Poursuite en 2012 de la croissance à deux chiffres

Avec un chiffre d'affaire de 17,6 M€ au 4^{ème} trimestre 2012, aufeminin.com affiche une progression de 18% de son activité par rapport au quatrième trimestre 2011.

Sur l'ensemble de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 55 M€, en augmentation de 17% (10% en organique).

Aussi bien l'activité d'aufeminin Publishing que celle de Smart AdServer affichent des taux de croissance à deux chiffres, respectivement 18% et 15% sur l'année.

L'activité, en progression de 8% en France, a été particulièrement dynamique à l'international (+27%), grâce à une croissance interne soutenue et à la contribution de Netmums.com, site britannique dont le groupe a fait l'acquisition en aout 2011. Le groupe réalise sur l'année 51% de son chiffre d'affaires à l'international.

Progression de l'audience avec 48,0 millions de visiteurs uniques dans le monde⁽¹⁾

L'audience du groupe continue à croître et atteint 48 millions de visiteurs uniques en novembre 2012⁽¹⁾.

Le groupe enregistre les premiers succès de sa stratégie de déploiement multiplateformes sur la vidéo et le mobile. Avec 4,7 millions de vidéonautes⁽²⁾, aufeminin.com se classe ainsi numéro 5 des brands players en France, derrière Google/YouTube, Dailymotion, TF1 et Facebook. Le groupe compte également 15,6 millions de visiteurs uniques sur mobile et tablette dans le monde⁽³⁾.

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 48,0 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 13,3 millions de visiteurs uniques par mois en France⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 350 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 55 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, novembre 2012

⁽²⁾ Source Mediamétrie/Netratings, novembre 2012

⁽³⁾ Source Smart AdServer, décembre 2012

aufeminin.com

finances@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure
adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11