

## Stabilité du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012

Une croissance toujours soutenue des activités Médias Thématiques et des offres numériques. Un ralentissement des activités Imprimerie et Distribution d'Imprimés Publicitaires

















Chiffre d'affaires consolidé Groupe en millions d'euros	2011 IFRS 5	2012	Variation
--	----------------	------	-----------

4 <sup>ème</sup> trimestre	141,8	141,1	-0,5 %
Cumulé 12 mois	542,6	542,5	0,0 %

### Médias Généralistes

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre	21,9	19,3	-11,9 %
Cumulé 12 mois	82,7	80,5	-2,7 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 11,9 % au quatrième trimestre. Il s'élève à 19,3 millions d'euros.

Sa composante Presse, constituée essentiellement du magazine TOP, est en diminution de 20,7 %. Cela résulte à la fois d'un marché peu porteur au cours de la période et de la baisse volontariste du nombre de parutions.

En revanche, sa composante Internet n'a pas été affectée par le ralentissement des investissements publicitaires observé tout au long du second semestre et progresse de 12,6 %.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires global est en retrait de 2,7 %.

Dans le même temps, le chiffre d'affaires Internet progresse de 23,2 %, conformément aux orientations de la politique commerciale 2012.

### Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre	17,4	18,5	6,3 %
Cumulé 12 mois	66,0	73,2	10,9 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 6,3 % au quatrième trimestre 2012. Il s'élève à 18,5 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 16,1 %, alors que sa composante Internet progresse de 38,7 %.

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier, désormais centré sur la France et la Suisse, affiche une progression annuelle de 10,9 % pour atteindre 73,2 millions d'euros.

Dans un contexte immobilier difficile, Logic-Immo.com confirme son attractivité pour les annonceurs et les acheteurs, et renforce sa position concurrentielle.

### Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre	12,0	12,9	7,5 %
Cumulé 12 mois	45,2	48,2	6,6 %

Le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com est en progression de 7,5 % au quatrième trimestre 2012. Il atteint 12,9 millions d'euros.

Pour l'exercice, le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Automobile est en croissance de 6,6 % et s'élève à 48,2 millions d'euros.

Malgré un marché de l'automobile atone, LaCentrale.fr poursuit son développement, enrichit sa gamme de services, et attire toujours plus d'internautes et de professionnels.



Chiffre d'affaires en millions d'euros	2011 IFRS 5	2012	Variation
---	----------------	------	-----------

### Imprimerie

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre	11,1	9,8	-11,7 %
Cumulé 12 mois	40,8	42,2	3,4 %

Le chiffre d'affaires externe des activités d'imprimerie, influencé également par le marché publicitaire, s'élève à 9,8 millions d'euros. Il est en repli de 11,7 % au quatrième trimestre 2012, ce qui justifie les adaptations qui ont été engagées.

Pour l'exercice, l'évolution est cependant positive, avec une croissance des activités d'imprimerie de 3,4 %. Le chiffre d'affaires atteint 42,2 millions d'euros.

### Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre	79,4	80,6	1,5 %
Cumulé 12 mois	307,8	298,4	-3,1 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires progresse de 1,5 % au quatrième trimestre pour atteindre 80,6 millions d'euros.

Cette croissance permet de limiter à 3,1 % la diminution du chiffre d'affaires annuel. Il s'élève à 298,4 millions d'euros.

Le volume d'affaires réalisé par la régie auprès des annonceurs nationaux est en retrait sur l'exercice, la résistance des marchés locaux est cependant à mettre en évidence.

En dépit de la faiblesse des marchés de la publicité, de l'immobilier et de l'automobile, l'activité consolidée des différents métiers du Groupe Spir Communication est stable au quatrième trimestre et sur l'exercice 2012.

Le Groupe poursuit le développement de ses offres numériques, elles représentent 56 % du chiffre d'affaires 2012 des activités Médias Généralistes et Thématiques, soit 112 millions d'euros. Il devrait en résulter pour l'exercice 2012 une légère progression du résultat opérationnel.

Prochaine publication : **Résultats annuels 2012**, mercredi 20 février 2013 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ