

interparfums

Chiffre d'affaires record en 2012 : 445 M€ (+12%)

En 2012, grâce à une fin d'année dynamique, notamment aux Etats-Unis et en Asie, Interparfums a dépassé ses objectifs de l'automne dernier. Avec un chiffre d'affaires consolidé record de 445,5 M€, la société affiche une croissance soutenue de 11,8% à taux de change constants et de 6,9% à taux de change constants par rapport à 2011, et ce, malgré une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Burberry Body* l'an passé.

Cette performance reflète le très fort développement des parfums Montblanc (+51%), Jimmy Choo (+36%) et Boucheron (+96%), qui réalisent conjointement plus de 100 M€ de chiffre d'affaires après seulement deux années d'existence au sein du groupe.

Activité par marque

M€	T4 11	T4 12	2011	2012	12/11
Burberry	71,1	68,1	221,7	234,7	+6%
Lanvin	17,8	15,4	57,8	60,4	+5%
Montblanc	10,1	10,9	30,6	46,1	+51%
Jimmy Choo	8,3	9,9	29,4	40,1	+36%
Van Cleef & Arpels	6,1	4,6	20,4	17,8	-13%
Boucheron	4,6	3,3	8,4	16,4	+96%
S.T. Dupont	4,0	1,9	13,2	13,8	+5%
Paul Smith	2,7	2,9	14,2	11,6	-18%
Nickel	0,5	0,4	2,0	1,9	-8%
Balmain	-	0,5	-	1,5	n.a.
Autres	0,6	-0,3	0,6	1,2	n.s.
Total	125,8	117,6	398,3	445,5	+12%

- Les parfums Burberry enregistrent une progression de près de 6%, grâce à une croissance à deux chiffres des lignes historiques et au succès confirmé de la ligne *Burberry Body*, performance atténuée par le recul de la ligne *Burberry Sport* ;
- Les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires pour la première fois supérieur à 60 M€ et poursuivent un développement régulier, porté par la progression continue de la ligne *Eclat d'Arpège* et le lancement de la ligne *Jeanne Lanvin Couture* ;
- Avec un chiffre d'affaires supérieur à 46 M€, les parfums Montblanc affichent une croissance très élevée (+51%), confirmant le succès de la ligne masculine *Legend* (22 M€), désormais première ligne de parfums masculine du groupe ;
- Les parfums Jimmy Choo présentent également une croissance très élevée (+36%) pour un chiffre d'affaires de 40 M€, basé sur une seule ligne féminine ;
- Dans une année sans lancement majeur, l'activité des parfums Van Cleef & Arpels se maintient avec un chiffre d'affaires de près de 18 M€ ;
- La réintroduction progressive sur le marché des parfums Boucheron et une première initiative au travers de la ligne *Jai'pur Brucet* se traduisent déjà par un chiffre d'affaires de 16 M€.

Philippe Bénacín, Président-Directeur Général a déclaré :

« Le succès croissant des parfums Lanvin, Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron et le fort potentiel des parfums Balmain, Repetto et Karl Lagerfeld confortent nos perspectives de croissance sur les années à venir, et en premier lieu, notre objectif de chiffre d'affaires de 300 M€ pour l'année 2013, soit une croissance de 16% hors Burberry par rapport à l'an passé. Dans ce contexte, le niveau élevé de notre trésorerie nous incite désormais à élargir notre stratégie de croissance externe à l'acquisition d'une ou plusieurs marques en propre, dans l'univers des parfums, des cosmétiques ou du luxe. »

Activité par zone géographique

M€	T4 11	T4 12	2011	2012	12/11
Afrique	1,3	1,2	4,3	5,2	+20%
Amérique du Nord	23,5	25,4	80,3	103,6	+29%
Amérique du Sud	12,5	7,0	36,8	35,4	-4%
Asie	17,6	17,4	65,3	72,9	+12%
Europe de l'Est	14,3	11,2	34,7	38,1	+10%
Europe de l'Ouest	33,8	34,7	103,3	108,5	+5%
France	10,4	10,2	33,7	35,1	+4%
Moyen Orient	12,4	10,5	39,9	46,6	+17%
Total	125,8	117,6	398,3	445,5	+12%

- L'Amérique du Nord affiche la plus forte hausse de l'année (+29%), grâce, en particulier, à la performance remarquable des parfums Jimmy Choo et Montblanc aux Etats-Unis ;
- Le Moyen Orient et l'Europe de l'Est poursuivent leur expansion avec des progressions respectives de 17% et 10%, notamment au travers d'une croissance marquée en Arabie Saoudite et en Russie ;
- L'Asie (16% de l'activité), et notamment la Chine, conserve son dynamisme avec un taux de croissance de près de 12% ;
- L'Europe de l'Ouest (hors France) affiche des performances toujours positives (+5%), en dépit du recul de la consommation constaté dans certains pays ;
- Enfin, dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse tant en volume qu'en valeur, la France réalise une bonne performance (+4%).

Indemnité de sortie Burberry

L'indemnité de sortie du contrat de licence Burberry de 181 M€, reçue le 21 décembre 2012, sera intégrée dans les comptes consolidés de l'exercice 2012. Ce montant sera comptabilisé dans le compte de résultat sur la ligne « Autres produits et charges opérationnels non courants » après déduction des charges liées à la fin du contrat pour un montant total de l'ordre de 25 M€. L'impôt correspondant, au taux de droit commun, sera acquitté le 15 avril 2013. En conséquence, la trésorerie nette du groupe atteindra environ 200 M€ à la fin de l'été 2013.

Paris, le 29 janvier 2013

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Sur la base d'un niveau de dépenses de marketing et de publicité de l'ordre de 98 M€, notre marge opérationnelle courante devrait dépasser 12% en 2012, en progression sensible par rapport à l'an passé. »

Informations actionnaires

 **0 800 47 47 47**

Retrouvez-nous sur Facebook
Suivez-nous sur Twitter

www.interparfums.fr

Publication des résultats 2012

13 mars 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

Assemblée générale des actionnaires 2013

22 avril 2013

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clvyp@interparfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT