

GRUPE BENE TEAU

Exercice 2012-2013 : le Groupe affirme son profil de plus en plus mondial

-
- **La saison nautique 2013 présente une meilleure visibilité**
 - **des marchés émergents en croissance, une inflexion positive du marché nord-américain, un recul plus limité du marché européen**
 - **une légère progression du chiffre d'affaires de l'activité Bateaux grâce à la contribution des axes de développement (en hausse de + 50%)**

 - **Les professionnels français de l'hôtellerie de plein air réduisent leurs investissements pour la saison 2013**
 - **une croissance de plus de 65% du chiffre d'affaires attendue à l'international**
-

A l'occasion de sa réunion d'information financière, le Groupe Bénéteau a présenté ses objectifs pour l'exercice 2012-2013. Ils traduisent tout particulièrement la stratégie adoptée dans le bateau avec le déploiement commercial des marques du Groupe et l'ouverture d'implantations industrielles sur de nouveaux marchés, complétés par l'extension de son offre produits.

▪ **Des satisfactions hors Europe en 2012/2013 dans le Bateau**

La saison 2013 devrait permettre de retrouver une certaine visibilité sur le marché nautique mondial, toutefois moindre en Europe. Après un recul de 25% en 2012, le marché européen devrait connaître en 2013 un retrait plus limité, de l'ordre de 10% à 15%. Rattrapés par le contexte d'austérité, les marchés français et allemand seraient orientés à la baisse tandis qu'une progression devrait être observée sur certains marchés comme la Russie, les Pays Scandinaves ou le Royaume-Uni.

Grâce à sa politique de développement mondial, particulièrement sur les zones en croissance, le Groupe devrait être en mesure de réaliser plus de 40% de son chiffre d'affaires hors Europe (contre 32% en 2012). Il devrait bénéficier de sa rapide pénétration dans le marché du bateau à moteur, du frémissement prometteur que connaît le marché américain et de la croissance des marchés en phase d'équipement que sont l'Asie et l'Amérique du Sud. En conséquence, les ventes du Groupe sur les axes de développement devraient avoisiner 150 M€, en hausse de 50% pour la deuxième année consécutive.

Sur l'exercice 2012-2013, le Groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires Bateaux de 618 M€, en croissance de 1,3%. La forte progression anticipée sur les axes de développement vient ainsi pour la première fois équilibrer la baisse attendue sur le périmètre traditionnel.

▪ **Forte croissance à l'international pour l'Habitat de Loisirs**

Confrontée à l'attentisme des propriétaires de campings en France, les marques IRM et O'Hara maintiendront leurs positions fortes dans un marché attendu en baisse de l'ordre de 25% en 2013. Bénéficiant de son nouveau site industriel en Italie, le Groupe va conquérir de nouvelles parts de marché sur les autres pays européens, où son activité devrait croître de plus de 65 % sur l'exercice 2012-2013. Sous l'impulsion d'une équipe dirigeante renforcée, l'Habitat résidentiel devrait connaître une progression sensible de son activité (chiffre d'affaires 2012-2013 estimé à 20 M€, + 54%) et va poursuivre le développement d'une nouvelle gamme « Muse » qui participera à l'obtention de l'équilibre d'exploitation en 2015.

▪ **Objectifs 2012-2013 : une MBA en croissance, une capacité financière intacte**

Dans une conjoncture pénalisante en France pour l'Habitat et avec une forte dynamique des axes de développement dans le Bateau, le chiffre d'affaires consolidé devrait s'élever à 810 M€ pour 2012-2013, en léger retrait de 2,5% par rapport à 2011-2012. Le résultat opérationnel fait preuve d'une certaine résistance. Il est estimé à - 7,5 M€. Le Groupe prévoit de dégager en 2012-2013 une MBA de 54 M€, en croissance par rapport à l'exercice précédent, et une trésorerie nette globale proche de 12 M€ (hors autocontrôle) tout en maintenant son plan d'investissement produits ambitieux et grâce à une gestion maîtrisée de son BFR.

▪ **Perspectives : un positionnement de plus en plus mondial**

Dans un marché nautique mieux orienté, qui recèle un potentiel de croissance d'ici 2020, le profil du Groupe sera davantage mondial, la part de l'activité réalisée en dehors de l'Europe devenant majoritaire (de l'ordre de 55%). Ce nouveau profil sera porté par son développement dans le bateau à moteur (60 % de l'activité Bateaux d'ici 2020 contre 40 % en 2012). La saison 2014 s'inscrira dans cette tendance.

Le Rapport Annuel 2011-2012 est disponible ce soir sur le site www.beneteau-group.com.

Prochain rendez-vous :

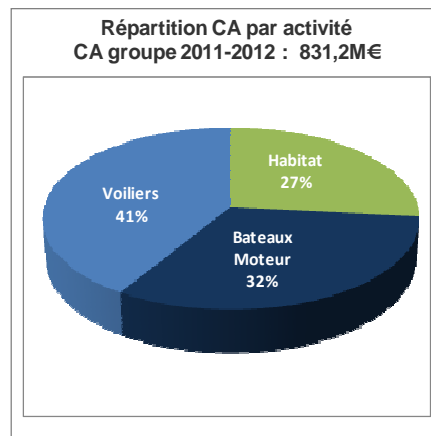
- 1^{er} février 2013 : Assemblée générale des actionnaires.

A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Image Sept - Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex