



Le 4 février 2013

Chiffre d'affaires NRJ GROUP au 31 décembre 2012

En 2012, NRJ GROUP fait progresser son chiffre d'affaires consolidé et poursuit son fort développement en télévision nationale gratuite.

Chiffre d'affaires consolidé Groupe du 4^{ème} trimestre 2012 de 122,5 millions €, en hausse de 10,4%.

Chiffre d'affaires consolidé Groupe 2012 de 393 millions d'euros, en hausse de 4,1%.

- Poursuite de la forte progression de l'audience de la station NRJ (vague Médiamétrie publiée en janvier 2013),
- Fort développement en télévision nationale gratuite : croissance du chiffre d'affaires de NRJ12 et lancement réussi de CHERIE 25,
- Développement favorable de l'activité à l'International,
- Succès de la nouvelle comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille »,
- Croissance solide de l'activité de Diffusion sur les marchés FM et TNT actuels et démarrage du développement de l'activité sur le nouveau marché de la TNT HD.

	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
en millions d'euros						
Médias Musicaux et Événementiel	60,7	64,8	-6,3%	202,7	214,6	-5,5%
Télévision	24,5	21,6	+13,4%	83,5	77,7	+7,5%
Activités Internationales	11,9	11,5	+3,5%	42,7	40,0	+6,8%
Spectacles et Autres Productions	12,8	1,7	+652,9%	15,2	3,1	+390,3%
Diffusion	12,6	11,4	+10,5%	48,9	42,1	+16,2%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	122,5	111,0	+10,4%	393,0	377,5	+4,1%
Echanges dissimilaires	1,9	2,1	-9,5%	4,3	5,2	-17,3%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	124,4	113,1	+10,0%	397,3	382,7	+3,8%

En 2012, le chiffre d'affaires consolidé hors échanges dissimilaires de NRJ GROUP s'est élevé à 393 millions d'euros contre 377,5 millions d'euros en 2011, en hausse de 4,1% (+4,1% à périmètre comptable et taux de change comparables) dont une hausse de 10,4% au 4^{ème} trimestre 2012 (+10,4% à périmètre comptable et taux de change comparables).

En 2012, dans un marché publicitaire difficile, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 202,7 millions d'euros contre 214,6 millions d'euros en 2011, soit une baisse de 5,5% (dont -6,3% au 4^{ème} trimestre). Cette évolution intègre une baisse de 5,7% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France en 2012 (dont -7,5% au 4^{ème} trimestre).

La dernière vague de mesure d'audience de la radio sur Novembre-Décembre 2012 publiée par Médiamétrie début 2013, a confirmé la forte progression d'audience de la station **NRJ qui rassemble 6 195 000 auditeurs quotidiens**¹. La station a réalisé une nouvelle fois la plus forte hausse annuelle de toutes les radios en part d'audience et sa 10^{ème} vague consécutive de progression d'une année sur l'autre².

Un travail de fond sur les audiences des autres stations a été entrepris. Il commence à porter ses fruits sur la station CHERIE FM dont tous les indicateurs d'audience progressent sur un an³. Au total avec les stations NOSTALGIE et RIRE et CHANSONS, **NRJ GROUP rassemble plus de 12 millions d'auditeurs quotidiens.**

¹ Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2012, LâV, 5h-24h, 13+ - Audience Cumulée

² Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2012, LâV, 5h-24h, 13+ - Progression annuelle de la Part d'Audience

³ Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2012, LâV, 5h-24h, 13+ - Progressions annuelles de l'Audience Cumulée, la Part d'Audience, la Durée d'Ecoute et du Quart d'Heure Moyen

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 83,5 millions d'euros en 2012 à comparer à 77,7 millions d'euros en 2011, soit une hausse de 7,5% (+13,4% au 4^{ème} trimestre) malgré un marché publicitaire difficile.

En 2012, le Groupe a poursuivi son fort développement sur le marché de la télévision nationale gratuite. En termes de part d'audience, **NRJ12 a confirmé sa place de troisième nouvelle chaîne TNT sur l'ensemble du public** et a fortement développé sa puissance commerciale en réalisant les plus fortes progressions annuelles de part d'audience sur les cibles commerciales clés toutes chaînes confondues en atteignant notamment **3,0% de part d'audience sur la cible des femmes responsables des achats de moins de 50 ans en 2012⁴**.

Le Groupe a également lancé avec succès en décembre dernier, **CHERIE 25**, sa deuxième chaîne nationale gratuite et offre désormais, pour la première fois en France en télévision nationale, une chaîne dédiée à l'univers féminin, cible de prédilection des annonceurs.

Le Groupe continue par ailleurs d'enregistrer de bons scores d'audience pour ses chaînes **NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale** de l'univers Câble, Satellite et ADSL⁵, et **NRJ PARIS, qui réalise la plus forte progression de toutes les chaînes franciliennes avec une audience en hausse de +48% en un an et atteint son record d'audience historique⁶**.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 42,7 millions d'euros en 2012 à comparer à 40,0 millions d'euros en 2011, en hausse de 6,8% (+6,8% à périmètre comptable et taux de change comparables). Au 4^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires des activités Internationales a progressé de 3,5% (+3,5% à périmètre comptable et taux de change comparables). La hausse du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année reflète notamment la croissance de l'activité en Allemagne, Belgique et Finlande. En 2012, le Groupe rappelle qu'il a poursuivi son développement avec la signature d'un nouveau partenariat en Suède avec SBS RADIO AB. Cette nouvelle coopération permet à NRJ GROUP et SBS RADIO AB, depuis le 1er janvier 2013, d'être le leader sur le marché de la radio privée en Suède. Par le biais de cet accord, NRJ GROUP bénéficiera d'une rentabilité accrue dès 2013 en Suède.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 15,2 millions d'euros en 2012 à comparer à 3,1 millions d'euros en 2011, soit une très forte hausse de 390,3 %. Cette progression provient principalement du succès de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » qui a débuté en octobre 2012 et dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'élève à 11,4 millions d'euros. Hors « 1789 », le chiffre d'affaires du pôle a progressé de 22,6% reflétant essentiellement la croissance de l'activité du label musical dont les compilations se sont vendues à près de 2 millions d'exemplaires en 2012.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe continue d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires compte tenu de son développement sur le marché de la diffusion en TNT et en FM. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 48,9 millions d'euros en 2012 à comparer à 42,1 millions d'euros en 2011, soit une progression de 16,2%. Après une année de consolidation et de moindres investissements en 2012, towerCast a relancé fin 2012 une phase significative de développement d'infrastructures pour le marché de la diffusion notamment des 6 nouvelles chaînes HD dont le déploiement est prévu sur 2 ans.

Evolution récente et tendances sur le début d'année

A ce stade, l'environnement économique est incertain et la visibilité faible. Le Groupe aborde donc l'année 2013 avec prudence. A date, les recettes publicitaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) sur le mois de janvier 2013 sont stables à la hausse, et en légère croissance à données comparables par rapport au mois de janvier 2012 (c'est-à-dire hors chiffre d'affaires réalisé avec MFM suite à l'expiration du contrat de régie publicitaire fin 2012).

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2012 le 19 mars 2013
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris – réunion de présentation le 20 mars 2013)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU - Tel : + 33 1 40 71 78 05
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP - Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris

⁴ Médiamétrie Médiamat, année 2012, LàD, 3h-27h, TME et PDA, 4+ et cibles citées, NRJ12

⁵ Médiamétrie, MédiamatThématik, Audience Consolidée, Vague 23, lundi à dimanche, 3h-27h, 4+

⁶ Médiamétrie, Etude TV Locales, Septembre-Décembre 2012, Base 15+ équipés TV en Ile-De-France, Progressions annuelles : septembre-décembre 2012 vs septembre-décembre 2011 du Quart d'heure moyen