

EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2013

Annonce du premier trimestre

- **Chiffre d'affaires en hausse de 3 % à 327 millions d'euros**
- **Prolongation des festivités du 20^e anniversaire pour une durée de six mois à compter d'avril 2013**

(Marne-la-Vallée, le 5 février 2013) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du premier trimestre de l'exercice 2013, clos le 31 décembre 2012 (le "Premier Trimestre") :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	
	2012	2011	Montant	%
Parcs à thèmes	179,0	180,2	(1,2)	(0,7) %
Hôtels et Disney Village®	129,8	128,2	1,6	1,2 %
Autres	11,9	10,2	1,7	16,7 %
Activités touristiques	320,7	318,6	2,1	0,7 %
Activités de développement immobilier	6,3	0,3	6,0	>100 %
Chiffre d'affaires	327,0	318,9	8,1	2,5 %

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 1 % pour s'établir à 320,7 millions d'euros, contre 318,6 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 1 % pour s'établir à 179,0 millions d'euros, contre 180,2 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une diminution de 2 % de la fréquentation des parcs à thèmes partiellement compensée par une augmentation de 1 % de la dépense moyenne par visiteur. La diminution de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique principalement par une baisse du nombre de visiteurs français et espagnols partiellement compensée par une augmentation du nombre de visiteurs hollandais et britanniques. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur traduit une hausse des dépenses liées aux entrées et aux marchandises.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® augmente de 1 % pour s'établir à 129,8 millions d'euros contre 128,2 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une augmentation des activités du Disney Village partiellement compensée par une diminution de 2 % de la dépense moyenne par chambre. La diminution de la dépense moyenne par chambre reflète une baisse des dépenses en restauration et une diminution du prix moyen des chambres. Le taux d'occupation des hôtels reste stable avec une augmentation du nombre de visiteurs anglais compensée par une baisse du nombre de visiteurs espagnols.

Les autres revenus sont en hausse de 1,7 million d'euros pour s'établir à 11,9 millions d'euros, contre 10,2 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse traduit principalement une augmentation des revenus liés aux services de transport et aux autres services proposés aux visiteurs, ainsi qu'une augmentation des redevances de partenariats.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier augmente de 6,0 millions d'euros pour s'établir à 6,3 millions d'euros, contre 0,3 million d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par une transaction immobilière conclue au cours du Premier Trimestre alors qu'aucune transaction immobilière n'avait été conclue au cours du premier trimestre de l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation du Premier Trimestre ont augmenté par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant l'augmentation des charges relatives aux activités de développement immobilier, le coût des nouveaux contenus proposés aux visiteurs et la hausse des salaires.

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S.**, a déclaré :

"Alors que nous célébrons toujours notre 20^e anniversaire, le chiffre d'affaires de nos activités touristiques continue de progresser d'un exercice à l'autre, malgré le décalage d'une semaine de vacances de Noël sur le deuxième trimestre. Cette augmentation, combinée à des activités de développement immobilier plus importantes, a permis une hausse de 3 % du chiffre d'affaires du groupe par rapport à l'an dernier.

Nous ressentons toujours les effets du ralentissement économique qui touche toute l'Europe et notre visibilité à court terme reste limitée. Néanmoins, les fondamentaux de notre Groupe sont solides et nous sommes confiants dans notre capacité à conduire nos activités vers une croissance pérenne. Nos investissements dans l'expérience vécue par les visiteurs se poursuivront, en 2013 et les années suivantes, avec notre programme de rénovation des hôtels et notre plan de développement du Parc Walt Disney Studios[®], ce qui nous permettra de renforcer encore l'attractivité de Disneyland[®] Paris. "

EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Les festivités du 20^e anniversaire de Disneyland[®] Paris ont débuté en avril 2012. De nouvelles expériences sont proposées aux visiteurs parmi lesquelles le spectacle nocturne *Disney Dreams[®]!*, *La Magie Disney en Parade* ou *Rencontre avec Mickey*. Devant le succès rencontré, ces festivités seront prolongées à compter du mois d'avril 2013, pour une durée de six mois, donnant ainsi plus de temps aux visiteurs pour vivre l'expérience de ce moment magique à Disneyland Paris.

Le 8 janvier 2013, le Conseil de surveillance de la Société a nommé Madame Virginie Calmels en qualité de Présidente, en remplacement de Monsieur Antoine Jeancourt-Galignani, lequel a décidé de se retirer du Conseil de surveillance qu'il présidait depuis 17 ans et dont il était membre depuis 23 ans. Pour plus d'informations, voir le communiqué de presse publié le 8 janvier 2013 (disponible sur le site internet de la Société).

Communication Corporate
Laurent Manologlou
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : laurent.manologlou@disney.com

Relations Investisseurs
Olivier Lambert
Tel : +331 64 74 58 55
Fax : +331 64 74 56 36
e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication
François Banon
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse en février 2013 : Assemblée générale annuelle – 28 février 2013

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet
<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740
Code Reuters : EDLP.PA
Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland Paris qui comprend le Parc Disneyland[®], le Parc Walt Disney Studios[®], sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village[®] et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.