

Chiffre d'affaires annuel 2012 : croissance pour la 3^e année consécutive

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2012 (*)	2011	Variation
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	17,6	16,4	. + 7,3 %
Cumul annuel	63,6	60,5	+ 5,1 %
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	52,3	49,3	+ 6,1 %
Cumul annuel	108,4	107,1	+ 1,2 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	69,9	65,7	+ 6,4 %
Cumul annuel	172,0	167,6	+ 2,6 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

En 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 172 M€ en progression de 2,6 % par rapport à 2011. Le secteur Froid, stable à fin septembre, s'est fortement redressé en fin d'année (+ 6,1 % au 4^e trimestre) et termine l'année à +1,2 %. Le secteur Sec a lui aussi réalisé un très bon dernier trimestre (+ 7,3 %) et enregistre une croissance significative de 5,1 % sur l'année.

Les circuits de distribution qui portent la croissance du Groupe sur l'année sont la GMS à marque Tipiak (+ 3,9 %), la distribution spécialisée en surgelés (+ 3,7 %) et l'international (+ 3 %). Les ventes à la marque Tipiak ont progressé grâce à un renforcement du soutien publicitaire et à la mise sur le marché de nombreux nouveaux produits au cours du dernier trimestre ; elles représentent 48 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Agenda :

Dernière publication :

> 18 octobre 2012 :
Chiffre d'affaires 3^e trimestre

Prochaine publication :

> 28 mars 2013 :
Résultats annuels 2012

Approche des résultats 2012

L'année 2012 a été marquée, dans un contexte de crise persistante, par une très faible évolution de la consommation alimentaire et une compétition accrue sur nos différents marchés. Néanmoins les actions engagées par le Groupe en 2011 et 2012 pour soutenir la marque Tipiak, améliorer le mix produits, optimiser les organisations et les coûts ainsi qu'une forte mobilisation interne devraient contribuer à la reprise de la croissance des résultats économiques et financiers en 2012.

Par ailleurs, l'endettement financier du Groupe devrait afficher une réduction significative par rapport à l'année précédente.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 22 mars 2013 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Perspectives 2013

Dans un environnement toujours très morose et instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité et visera une consolidation de ses résultats économiques et financiers.

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette