

Edenred s'implante en Colombie, 40^{ème} pays du Groupe

Edenred annonce aujourd'hui son implantation en Colombie via l'acquisition de Big Pass, un acteur local majeur sur le marché des avantages aux salariés. Cette opération s'inscrit dans le cadre de l'objectif d'expansion géographique du Groupe, visant l'ouverture de six à huit pays entre 2010 et 2016¹.

Edenred acquiert la société Big Pass en Colombie, s'établissant ainsi dans son 40^{ème} pays. Deuxième opérateur local sur le segment des avantages aux salariés, Big Pass détient plus de 20% de part de marché et propose une offre diversifiée et complète : titres-alimentation, titres-cadeaux et titres-transport. Avec 3 000 clients, 180 000 bénéficiaires et un réseau de 28 000 affiliés, Big Pass a enregistré un volume d'émission proche de 100 millions d'euros en 2012.

Le Groupe s'implante ainsi dans un pays à fort potentiel, qui bénéficie à la fois d'un contexte économique dynamique et d'une réglementation favorable pour les avantages aux salariés².

« Nous nous réjouissons d'intégrer Big Pass, acteur reconnu du secteur en Colombie. Par cette opération, nous renforçons notre présence en Amérique latine, territoire en forte croissance et porteur pour le Groupe. Dans cette optique, Caio Bittencourt prend la direction de la Colombie. Il aura pour mission de développer les deux axes stratégiques du Groupe : le passage au numérique des solutions existantes et le lancement de nouvelles solutions », précise Jean-Louis Claveau, Directeur Général Edenred Amérique latine hispanique et du Nord.

Réalisant 60% de son volume d'émission dans les pays émergents, Edenred poursuit ainsi sa stratégie d'expansion géographique. Le Groupe confirme ses objectifs, visant l'ouverture de six à huit pays entre 2010 et 2016, et une contribution à la croissance organique du volume d'émission comprise entre 1% et 2% après 2014³.

—

¹ Deux ouvertures ayant déjà été réalisées : la Finlande en 2011 et le Japon en 2012.

² Exonération de charges sociales et fiscales pour l'entreprise pour une valeur faciale moyenne d'environ 75€ par mois et par salarié.

³ Sur un objectif de croissance organique normative du volume d'émission compris entre +6% et +14% pour la période 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Frete...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com