



GROUPE

**PLASTIVALOIRE**

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013

*PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 25 sites industriels en France, Pologne, Espagne, Roumanie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.*



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :  
[www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com)

Euronext Paris  
Compartment C  
Nombre d'actions :  
**2 765 700**  
ISIN FR0000051377-PVL  
Reuters **PLV.PA**  
Bloomberg **PVL.FF**

En M€	2011/ Données non auditées	2012/ 2012	2013/ 2013	Variation
Bourbon AP	62,0	<b>50,4</b>		-18,7%
PVL Historique	40,9	<b>38,7</b>		-5,4%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>102,9</b>	<b>89,1</b>		<b>-13,4%</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre de son exercice 2012/2013, le Groupe PVL réalise un chiffre d'affaires de 89,1 M€, en baisse de -13,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011/2012 dans un environnement économique qui pénalise toujours fortement l'industrie automobile. A périmètre comparable, (hors Cimest et Rochefort dont les usines ont été fermées), le chiffre d'affaires est en recul de -11,2%.

L'entité Bourbon AP a été particulièrement impactée par les difficultés du secteur automobile en France qui se traduit par une forte réduction des volumes de commandes de la part des constructeurs. Le chiffre d'affaires s'élève à 50,4 M€, contre 62,0 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. Bourbon AP fait cependant preuve d'une bonne résistance à l'étranger grâce à la performance des usines au Royaume-Uni et en Slovaquie.

L'activité de PVL Historique enregistre une baisse limitée de -5,4%, à 38,7 M€ contre 40,9 M€. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est en légère baisse de -2,7%. La bonne performance des usines de Tunisie, Roumanie et Pologne compense une activité plus difficile en France du fait de la conjoncture.

### Répartition sectorielle

Le secteur de l'Automobile enregistre une baisse de -16,8%, à 61,8 M€ contre 74,3 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012. Pour faire face, le Groupe PVL a mis en place des mesures d'adaptation des structures et de flexibilité du travail, avec notamment une réduction de l'intérim et la mise en place de chômage partiel sur certains sites français.

Le chiffre d'affaires de l'activité Industrie Electrique s'élève à 6,6 M€, contre 7,9 M€ l'année précédente, niveau qui était particulièrement élevé. De nouveaux projets en France dans le secteur du comptage électrique devraient permettre à ce secteur de retrouver une activité plus dynamique dans les prochains mois.

L'activité Multimédia renoue avec la croissance et ressort en hausse de +4,7%, à 8,6 M€ contre 8,2 M€, grâce à la bonne tenue de l'activité « *écodécodeurs* ».

Le secteur Outillages (moules) est en forte hausse de +48,2%, à 6,9 M€ contre 4,6 M€ en 2011/2012, toujours bien orientée, ce qui laisse entrevoir de futures commandes au cours des prochaines années.

L'activité Divers ressort en baisse de -33,0% à 5,2 M€, contre 7,8 M€ l'année précédente, le Groupe ayant bénéficié de moins d'opportunités compte tenu de la conjoncture.

### Perspectives

Le Groupe PVL a fait preuve d'une bonne résistance au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2012/2013 dans ses activités hors automobile. La montée en puissance des contrats gagnés sur des nouveaux marchés tels que la production de plaques pour piles à combustible, de panneaux photovoltaïques ou d'appareils électroménagers seront des relais de croissance dans les prochains mois.

Dans le secteur Automobile, le Groupe continuera de s'appuyer sur son développement à l'étranger avec le très bon démarrage de la production d'un contrat majeur au Royaume-Uni et la croissance de l'activité en Slovaquie. En France, PVL ne s'attend pas à une amélioration à court terme, mais travaille commercialement intensément afin de bénéficier en premier de la reprise potentielle de ce marché cyclique, en poursuivant notamment sa stratégie d'innovation grâce à son centre d'essais.

Le Groupe PVL confirme son objectif d'atteindre 400 M€ de chiffre d'affaires pour l'exercice 2012/2013.