



Communiqué de presse – 21 mars 2013

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2012-2013

Des performances impactées par les difficultés de consommation

Un résultat d'exploitation attendu à l'équilibre sur l'exercice

Intensification de la stratégie e-commerce

<i>en M€ (aux normes IFRS, chiffres non audités)</i>	S1 2011-2012	S1 2012-2013
Chiffre d'affaires	23,4	22,4
Résultat opérationnel courant (exploitation)	0,5	-0,1
Résultat opérationnel	0,5	-0,4
Résultat financier	- 0,2	- 0,3
Résultat net	0,2	- 0,6

Au premier semestre de l'exercice 2012-2013, les performances opérationnelles du Groupe Kindy, leader français de la chaussette, sont affectées par l'aggravation des difficultés de consommation, particulièrement sensibles en grande distribution.

- **Sur le semestre, le chiffre d'affaires du Groupe fléchit de 4,5 % malgré une nouvelle progression des ventes de ses produits dédiés à la distribution sélective.**
- **La pression de la grande distribution sur les prix pénalise la rentabilité du pôle chaussettes.**

Un chiffre d'affaires en repli

Le Groupe Kindy enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 22,4 M€, à comparer à 23,4 M€ au premier semestre de l'exercice 2011-2012.

• **Pôle chaussette**

Le pôle chaussette a souffert de la baisse de la consommation en GMS.

Il a poursuivi son redéploiement dans le sélectif grâce aux marques Thyo, Achile et Innov' Activ, et démontré le bien-fondé de sa stratégie e-commerce initiée il y a quelques mois.

Sur le semestre, son chiffre d'affaires s'élève à 16,5 M€ (- 7,5 %).

• **Pôle chaussure pour enfant**

Au cours du premier semestre, le pôle chaussure pour enfant a renforcé ses positions dans le circuit sélectif (détaillants haut de gamme et sites Internet spécialisés) en France et à l'export, avec notamment l'entrée de la marque GBB au Japon.

Les produits Catimini remportant un vif succès tant dans le réseau des détaillants que dans le réseau propre à la marque, le Groupe a renouvelé son contrat de licence jusqu'en juin 2016.

Fort de la reconnaissance de la grande qualité de ses produits, le pôle chaussure pour enfant réalise un chiffre d'affaires semestriel de 5,9 M€ (+ 4,9 %), dont 10 % à l'export.

Recul temporaire du résultat opérationnel courant

Malgré une politique de maîtrise des charges, le résultat opérationnel courant marque le pas en raison notamment de la pression sur les marges de la grande distribution qui pénalise le pôle chaussette.

Le plan de restructuration de ce pôle, mis en place au cours du semestre et qui se poursuivra au second semestre, pèse sur le résultat opérationnel qui s'établit à (0,4 M€).

Après 0,3 M€ de charges financières et un crédit d'impôt recherche de 0,1 M€, le résultat net s'élève à (0,6 M€).

Un bilan reflet de la stratégie

Sur le semestre, le Groupe Kindy a accéléré ses réductions de stocks et a poursuivi ses investissements dans l'optimisation de son site de Moliens en s'équipant d'une solution de PLM (gestion du cycle de vie des produits).

Au 31 décembre 2012, ses dettes financières à court et long termes s'établissent 4,4 M€, contre 4,8 M€ au 30 juin 2012. Avec 7,9 M€ de capitaux propres (8,5 M€ fin 2011-2012), le gearing du Groupe est de 44 %, à comparer à 40 % six mois auparavant.

Perspectives

Au vu de son carnet de commandes, le Groupe Kindy prévoit de réaliser un chiffre d'affaires stable et un résultat opérationnel courant à l'équilibre sur le second semestre 2012-2013. L'ensemble des autres charges opérationnelles liées à la restructuration du pôle chaussettes continuera d'impacter le résultat net.

Après de premiers succès prometteurs dans le e-commerce, circuit de distribution particulièrement dynamique pour le marché de la chaussette, le Groupe va intensifier sa stratégie Internet en créant une branche spécifique regroupant ses 4 sites :

- www.achile.com
- www.kindy.com
- www.thyo.fr
- www.chaussettes.com (participation à 27 %)

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net