

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2012/2013 : 407,9 M€, + 3,5%

Bonne saison d'hiver pour les Domaines skiabiles

Parcs de loisirs : une saison axée sur la valorisation produit et l'expérience client

25 avril 2013 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'élève à 407,9 M€ pour le premier semestre de l'exercice 2012/2013, en progression de + 3,5%.

Groupe consolidé du 1er octobre 2012 au 31 mars 2013

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2012/2013	Exercice 2011/2012	Variation
Domaines skiabiles	347 218	327 957	5,87%
Parcs de Loisirs	59 815	65 074	-8,08%
Autres Activités	900	1 079	NS
Chiffre d'affaires total	407 933	394 110	3,51%

Groupe consolidé du 1er octobre 2012 au 31 mars 2013

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2012/2013	Exercice 2011/2012	Variation
Premier trimestre : du 01/10/2012 au 31/12/2012	105 479	109 278	-3,48%
Deuxième trimestre : du 01/01/2013 au 31/03/2013	302 454	284 832	6,19%
Premier semestre : du 01/10/2012 au 31/03/2013	407 933	394 110	3,51%

Domaines skiabiles : bonne performance de l'activité au cours du 1^{er} semestre qui profite d'une croissance de la recette moyenne et des journées-skieurs.

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'élève à 347,2M€, en progression de près de 6% par rapport à l'exercice précédent. L'activité Domaines skiabiles représente plus de 80% de l'activité totale semestrielle.

Le 1^{er} trimestre de l'exercice, concentré essentiellement sur la période des vacances de Noël, a affiché une hausse de + 3,2% à 63,5 M€, malgré le décalage d'une semaine des vacances scolaires de Noël. L'enneigement abondant, le positionnement favorable de Noël et du Jour de l'an ont permis d'enregistrer un bon début de saison pour les Domaines skiabiles.

Le 2^{ème} trimestre a consolidé la tendance avec une progression du chiffre d'affaires de + 6,5%, satisfaisante compte tenu d'une base de comparaison élevée (l'année n-1 affichait déjà une progression de 4%). Après une bonne intersaison de janvier-février, la période des vacances d'hiver a été confortée au niveau d'activité dynamique de la saison 2012, dans des conditions de pratique du ski qui ont pu bénéficier à l'ensemble des acteurs de la montagne française.

Le nombre de journées-skieurs a cru de 2,7% au cours du 1^{er} semestre. La recette moyenne par journée-skieur affiche, quant à elle, une progression de + 3% portée notamment, par des repositionnements de gamme tarifaire judicieux. Ces nouvelles actions sont facilitées par une vision partagée de l'ensemble des parties prenantes du secteur.



Le Groupe reste mobilisé pour optimiser au mieux la fin de saison 2012/2013 dans un contexte de calendrier scolaire particulièrement défavorable pour l'ensemble de la profession. En effet, le positionnement très tardif des vacances de Printemps devrait freiner la croissance affichée à date en particulier sur le nombre de journées-skiEURs.

Parcs de loisirs : une saison 2013 placée sous le signe de la valorisation produit et de l'expérience client

L'activité des Parcs de loisirs au 1er semestre est peu significative (20% de l'activité annuelle). Le chiffre d'affaires semestriel affiche un recul de - 8% à 59,8 M€.

Le recul d'activité s'est concentré au 1^{er} trimestre de l'exercice (-12%), principalement suite à la conjonction d'éléments exceptionnels tels que la fermeture du Dolfinarium pour rénovation du Dôme (réouverture le 27 avril 2013), et un nombre de jours d'ouverture des parcs au grand public inférieur à l'exercice précédent.

En 2013, dans un contexte économique difficile, le Groupe poursuit résolument sa démarche d'optimisation de l'offre globale de ses parcs. Pour cette saison, les actions se concentrent notamment, sur la qualité de la programmation événementielle estivale venant en support d'une politique marketing et tarifaire de valorisation du produit et de l'expérience client. En outre, Walibi Holland a ouvert le 29 mars dernier son concept « Walibi Village » reposant sur la rénovation de bungalows existants. L'ouverture de la « Turbine », attraction majeure très attendue à Walibi Belgium, sera un des temps forts de l'année. Enfin, le Dolfinarium devrait bénéficier de la nouvelle scénarisation de son spectacle phare.

Poursuite de l'inflexion stratégique : dynamisation des métiers historiques et internationalisation des marques

Dans le cadre des réflexions sur un dispositif global d'intervention de la CDA autour de l'hébergement en montagne, le Groupe annonce la création officielle d'une société foncière de réhabilitation et remise en marché de l'hébergement vieillissant en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations et les 3 banques régionales actionnaires (Banque Populaire des Alpes, Caisse d'Epargne Rhône Alpes et le Crédit Agricole des Savoie). Une première phase d'acquisition concernera 500 appartements sur 5 stations de la CDA (Serre-Chevalier, Les Deux-Alpes, Les Menuires, Les Arcs, et La Plagne). Les premières acquisitions devraient avoir lieu au printemps 2013 pour un démarrage effectif sur la saison 2013/2014.

Par ailleurs, l'internationalisation de Grévin est désormais effective. Grévin Montréal est l'illustration de la valorisation des savoir-faire et des marques du Groupe ; une valorisation qui veille à privilégier l'ancrage local, dans une conception différente des loisirs standardisés. Le 19 avril dernier, Grévin Montréal a ouvert ses portes. Les premières journées d'ouverture ont reçu un très bon accueil du public, des professionnels du tourisme ainsi que de la presse canadienne.



Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1er semestre 2012/2013 : jeudi 23 mai 2013, avant bourse.
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012/2013 : jeudi 25 juillet, après bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur du secteur des loisirs en Europe. Elle est présente sur 25 sites dont 11 grands Domaines skiabiles des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel) et 14 Parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles et 7 Parcs de loisirs, en France, Suisse, Pays-Bas et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2012, elle a accueilli plus de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 678 M€ pour un résultat net part du Groupe de près de 28 M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Les Ateliers Corporate :	Stéphane ATTAL	+33.1.84.16.02.07	stephane.attal@lesatelierscorporate.com
	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com