

Mr.Bricolage SA

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2013

- **Réseaux : bonne résistance dans un marché en net ralentissement**
 - › Marché France : -9% en cumul à fin mars 2013 (source Banque de France)
 - › CA TTC des réseaux en France : - 6,9% (à magasins comparables)
 - › CA TTC des réseaux à l'international : -5% (à magasins comparables)
- **Montée en puissance des nouvelles offres du Groupe**
 - › Ouverture du 3^e magasin L'Entrepôt du Bricolage
 - › Web-to-store : 250 sites de ventes en ligne mr-bricolage.fr déployés
- **CA consolidé total au 31 mars 2013 : 127,8 M€**

« Les conditions météorologiques défavorables en France, la baisse de confiance des consommateurs sur nos principaux marchés et un effet de comparaison défavorable avec le début d'année 2012 se sont traduits, comme nous l'avions anticipé, par un premier trimestre difficile. Nous sommes toutefois confiants dans la capacité de résistance de nos réseaux, soutenus par les chantiers stratégiques mise en œuvre (refonte des assortiments, déploiement des MDD, services clients, concepts, ...). Dans ce contexte, tout en poursuivant notre plan global d'économies, nous restons concentrés sur nos priorités 2013 : la restructuration des Magasins Intégrés et le déploiement web-to-store », commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé 1^{er} trimestre 2013

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.03.2013	31.03.2012	% Variation
Commerces	81,2	88,9	-8,7 %
Ventes des Magasins Intégrés	78,5	88,9	-11,7 %
Ventes en ligne ⁽¹⁾	2,7	-	-
Services aux Réseaux	46,7	51,5	-9,5 %
Total CA consolidé	127,8	140,4	-9,0 %

(1) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

Au 31 mars 2013, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de 127,8 M€ contre 140,4 M€ au premier trimestre 2012. Cette évolution reflète principalement celle des réseaux, en ligne avec le net ralentissement du marché depuis le deuxième semestre 2012.

Activité « Commerces » : 81,2 M€ de CA au 31 mars 2013

Le chiffre d'affaires « Commerces » regroupe les ventes réalisées dans les magasins détenus en propre (« Magasins Intégrés ») et les ventes réalisées sur Internet (« Ventes en ligne »).

Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.03.13	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 31.03.13
Total CA T1 2013	78,5	-11,7 %	-9,7 %	85

L'activité des Magasins Intégrés est impactée par un effet calendaire négatif (-1,8 %) et des conditions météorologiques défavorables, dans un contexte de ralentissement de la consommation en France :

- -9,7% à magasins comparables, en ligne avec le marché ;
- -11,7% à surfaces courantes résultant des variations de périmètre (effets des deux cessions 2012 et de la fermeture du magasin de Saumur depuis le 16 mars 2013)

La restructuration du parc s'accélère, avec :

- La cession du magasin de Saumur au 30 mars 2013, en vue d'une ré-ouverture sous l'enseigne L'Entrepôt Du Bricolage, à la fin du deuxième trimestre 2013. Cette cession ramène le nombre de Magasins Intégrés à 85 à fin mars 2013 ;
- La décision prise de fermer le magasin de Querqueville au T2 2013 en vue d'un transfert courant 2014 ;
- Un projet de 4 fermetures de magasins en 2013 présenté aux organes sociaux.

2,7 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne

Les sites internet Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, cumulées aux ventes du site national mr-bricolage.fr, s'élèvent à 2,7 M€, sur ce trimestre de basse saison, dans un contexte de contraction de la consommation.

Le Groupe poursuit son plan de marche stratégique dans le « web-to-store », avec de forts investissements commerciaux, et a déjà déployé à ce jour près de 250 sites locaux de ventes en ligne (chaque site local étant rattaché à un magasin physique sous enseigne Mr.Bricolage).

Activité « Services aux Réseaux » : 46,7 M€ de CA au 31 mars 2013

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche un recul de 9,5% au 1^{er} trimestre, traduisant les principales évolutions constatées dans les réseaux :

- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents** : 17,3 M€, en baisse de 6,9%, en ligne avec l'évolution du CA des réseaux ;
- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents à 29,3 M€** : recul de 10,9% lié principalement à la baisse des ventes de marchandises transitant par la logistique prestée. Parallèlement, le nouvel entrepôt de Cahors poursuit sa montée en charge.

Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe s'établit au 31 mars 2013 à environ 150 M€ contre 167 M€ au 31 mars 2012 (sur la base de chiffres non audités).

Activité des réseaux : 896 magasins et 488,6 millions d'euros de CA TTC au 31 mars 2013

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	31.03.2013	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁴⁾	Nombre de magasins
Ventes en magasins	485,4	-6,9 %	-6,7 %	896
Dont France ⁽²⁾	442,9	-7,6 %	-6,9 %	830
Dont International ⁽³⁾	42,5	1,4 %	-5,0 %	66
Ventes en ligne	3,2	-	-	-
Total CA TTC des réseaux	488,6	-6,3 %	-6,7 %	896

(2) Dont 292 magasins affiliés sans enseigne.

(3) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (39), Europe de l'Est (16), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(4) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 86 magasins Les Briconautes et de 27 affiliés

En **France**, le réseau sous enseigne Mr.Bricolage résiste avec une baisse de chiffre d'affaires limitée à 6,4 % à magasins comparables, tandis que le réseau sous enseigne Les Briconautes, a connu une activité à magasins comparables en recul de 10,5 %⁽⁵⁾.

Par ailleurs, l'activité bénéficie du développement des nouvelles offres du Groupe :

- développement de L'Entrepôt Du Bricolage : 2,6 M€ au T1 2013 avec 3 magasins, dont le troisième a été inauguré le 28 mars à Fontaine-Les-Dijon ;
- déploiement des ventes en ligne (3,2 M€ TTC au 1T 2013).

A l'**international**, l'activité progresse de 1,4 % à surfaces courantes et régresse de 5 % à magasins comparables, résultant :

- des 5 ouvertures nettes réalisées au cours des 12 derniers mois, incluant au T1 2013, une ouverture en Belgique et une fermeture en Bulgarie ;
- d'une stabilisation de l'activité dans les « Pays de L'Est » (à magasins comparables) ;
- d'un recul des ventes en Belgique (-2,8 % à surfaces courantes et -7,3% à magasins comparables).

(5) Variations calculées à partir d'un panel de 86 magasins sous enseigne Les Briconautes

Prochain rendez-vous :
> Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2013 : jeudi 25 juillet 2013, après Bourse

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 mars 2013)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (830 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (66 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi près de 300 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie cross-canal est par ailleurs en cours de déploiement sur le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

Toute l'information financière du Groupe
www.mr-bricolage.com