



# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

## INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

**1er trimestre 2013**

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (€)	2013	2012	Variation N/N-1 (%)
Papier	48 421 032	49 405 772	-1,99
Transformation	53 994 484	54 259 759	-0,49
Total	102 415 515	103 665 531	-1,21

Le chiffre d'affaires du groupe Exacompta Clairefontaine s'établit à un montant total de 102 415 515 € comparé à 103 665 531 € soit une baisse de 1,21 %.

Le périmètre d'activité est constant.

Le Groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs :

Le secteur Papier : son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre, passe de 49 405 772 € en 2012 à 48 421 032 € en 2013 soit une baisse de 1,99 %.

Le secteur Transformation : son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre, passe de 54 259 759 € en 2012 à 53 994 484 € soit une baisse de 0,49 %.

Cette situation témoigne du ralentissement continu de l'activité économique qui affecte l'utilisation des papiers et des articles de papeterie.

### Secteur Papier

Du fait de la crise économique mais aussi en raison du changement des usages avec les nouveaux outils numériques dont dispose désormais chacun, la baisse des besoins d'impression est une réalité qui impacte le cœur de métier du groupe. Malgré une gamme de produits de qualité, innovante et très diversifiée, le groupe, hormis son secteur de papier recyclé, accompagne la baisse du marché. Le secteur papier fait porter son effort sur l'innovation et la qualité de son service client pour préserver ses parts de marché.

En même temps, les investissements de productivité se poursuivent tant dans le papier impression écriture traditionnel que dans le papier recyclé.

Les perspectives de maintien ou de développement du chiffre d'affaires apparaissent encore incertaines pour l'exercice.



# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

## Secteur Transformation

L'ensemble du marché de la papeterie a connu un 1<sup>er</sup> trimestre difficile et « le mois de mars s'est caractérisé par une nouvelle dégradation de la consommation d'articles de papeterie et de fourniture de bureau, qui tend à s'accroître depuis le début de l'année » (lettre UFIPA n° 123 mars 2013). Le secteur continue à être déstabilisé par les prix de vente d'articles en provenance des pays hors Union Européenne. C'est la renommée de nos gammes, notre qualité et nos outils logistiques qui nous permettent et permettront de conserver globalement nos volumes de ventes.

En perspectives pour le 1<sup>er</sup> semestre 2013, le chiffre d'affaires devrait être en retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. Dans ce contexte, comme dans le secteur Papier, Exacompta Clairefontaine table sur l'innovation et ses qualités de service pour conserver et développer ses parts de marché.

\*\*\*\*\*

Sur le plan financier, l'utilisation des emprunts est de 63 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 comparé à 59 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. Cette évolution est notamment liée à un certain nombre d'investissements.

\*\*\*\*\*

## Calendrier prévisionnel 2013

Assemblée générale : 29 mai  
Résultats 1<sup>er</sup> semestre : 31 août  
CA du 3<sup>ème</sup> trimestre : 15 novembre

Responsable de la communication financière  
M. Jean-Olivier ROUSSAT  
03.29.42.42.42