

Activité contrastée au premier trimestre.

Le chiffre d'affaires du trimestre marque un repli de 5% par rapport à celui du premier trimestre 2012, malgré une activité commerciale en hausse.

Cette baisse, après deux trimestres de hausse, résulte essentiellement de deux tendances contraires en Vente à domicile :

- d'une part, l'activité commerciale du trimestre a été particulièrement soutenue, avec un nombre de commandes supérieur de 11% à celui du trimestre correspondant en 2012. Ces bons résultats sont dus à la croissance du nombre de vendeurs, et à la réussite des jeunes embauchés, dont la production est conforme aux prévisions.
- En revanche, l'activité des vendeurs anciens est inférieure à celle de 2012, et subit notamment les effets de l'évolution de la consommation en France.
- En conséquence le panier moyen de facturation est inférieur à celui de l'an dernier, essentiellement parce que la proportion de commandes faites par des jeunes vendeurs est supérieure à 2012.
- Sur les trois premiers mois, le renouvellement du fonds de commerce se poursuit, avec environ 40% des facturations adressées à de nouveaux clients.
- Enfin, le carnet de commandes a augmenté sur la période, ce qui a pénalisé la facturation du trimestre.

Les ventes aux grandes et moyennes surfaces, autre composante principale du chiffre d'affaire, poursuivent leur progression, avec une progression de 26%.

L'évolution des autres composantes du chiffre d'affaires n'est pas significative sur le trimestre.

en Milliers d'Euros	T1 2012	T1 2013	Variation T1 2013 / T1 2012	Variation % T1 2013 / T1 2012
Vente à domicile	3 150	2 862	-288	-9,14%
GMS	441	554	113	25,62%
Export	62	57	-5	-8,06%
Autres	11	11	0	0,00%
CA TOTAL	3 664	3 484	-180	-4,91%