



Communiqué financier – 16 mai 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2012-2013

Progression continue dans le réseau sélectif
Confirmation du potentiel de la stratégie e-commerce
Volonté de se redéployer à l'export avec Achile

en M€ (aux normes IFRS)	2011-2012	2012-2013	Variation
Pôle chaussette	24,9	23,87	- 4,1 %
Pôle chaussure pour enfant	8,59	8,62	+ 0,3 %
Au 31 décembre 2012	33,49	32,48	- 3,0 %

Dans un contexte de consommation difficile, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, a réalisé un chiffre d'affaires de 32,48 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012-2013, contre 33,49 M€ un an plus tôt.

• Pôle chaussette

Alors que les difficultés persistantes du réseau GMS affectent son chiffre d'affaires, le pôle chaussette profite de la progression continue de ses ventes dans le circuit sélectif grâce à ses marques Thyo (chaussettes techniques de sport) et Achile (chaussettes fantaisie) ainsi qu'aux nouveaux développements en pharmacie d'Innov'Activ, sa marque dédiée à la santé du pied.

En capitalisant sur la marque Achile, il montre sa volonté de se redéployer à l'export en signant notamment un contrat de distribution en Allemagne qui lui ouvre les portes des grands magasins Karstadt.

Désormais à la tête de 3 sites Internet mono-marques, achile.com, kindy.com et thyo.fr, et d'un site multimarque, chaussettes.com, détenus à 100 %, le pôle chaussette confirme le potentiel de sa stratégie e-commerce.

• Pôle chaussure pour enfant

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012-2013, l'activité du pôle chaussure pour enfant est stable en raison de conditions météo peu propices. Au cours de la période, le pôle s'est appuyé sur la notoriété de ses produits haut de gamme de grande qualité pour poursuivre son maillage du circuit sélectif (détaillants haut de gamme et sites Internet spécialisés) en France et à l'export, à l'exclusion de tout autre mode de distribution.

Perspectives

Au vu du carnet de commandes pour la saison été 2013, le chiffre d'affaires annuel au 30 juin 2013 du Groupe Kindy sera en léger repli, avec un recul moindre de l'activité chaussette et une stabilisation de l'activité chaussure pour enfant.

A propos du Groupe Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net