

Des résultats semestriels 2012/2013 en progression

Bonne saison d'hiver pour les Domaines skiabiles

Une saison Parcs de loisirs axée sur la valorisation produit et l'expérience client

Poursuite déterminée de l'inflexion stratégique dans un contexte économique tendu

23 mai 2013 – Le Groupe Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2012/2013 des résultats qui confortent les niveaux de l'année précédente, déjà marquée par une très bonne saison dans les Domaines skiabiles. Ainsi, le résultat net part du Groupe s'élève à 38,2 M€, en progression de + 0,8% par rapport au 1er semestre précédent.

Pour Dominique Marcel, Président-Directeur général : « Notre résultat au 1^{er} semestre est appréciable puisqu'il se situe au même niveau qu'il y a un an, qui avait déjà été marqué par une très bonne saison dans les Domaines skiabiles. Dans un contexte économique peu favorable, le groupe est mobilisé pour offrir dans ses parcs, au cours du second semestre, une gamme de produits attractifs qui réponde au mieux aux attentes et à la satisfaction de sa clientèle. ».

Résultats semestriels consolidés audités – 1^{er} octobre 2012 au 31 mars 2013

(en M€)	1er semestre 2012/2013	1er semestre 2011/2012	% Variation
Chiffre d'affaires	407,9	394,1	+ 3,5%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	126,8	124,4	+ 1,9%
<i>EBO/CA</i>	31,1%	31,6%	
Résultat Opérationnel	76,5	75,5	+ 1,3%
<i>RO/CA</i>	18,8%	19,2%	
Coût de l'endettement net et divers	-7,8	-7,2	+ 8,3%
Charge d'impôt	-27,3	-25,3	+7,9%
Mises en équivalence	2,8	1,1	
Minoritaires	-6,0	-6,2	-3,2%
Résultat Net Part du Groupe	38,2	37,9	+ 0,8%

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes le mercredi 22 mai. Les procédures d'audit ont été effectuées par les Commissaires aux comptes et le rapport de certification est en cours d'émission.

Répartition par activité au 31 mars 2013

En M€	Domaines skiabiles	Parcs de loisirs	Autres	Total
Chiffre d'affaires	347,2	59,8	0,9	407,9
Excédent Brut Opérationnel	171,3	- 42,0	- 2,5	126,8
Résultat Opérationnel	140,1	- 60,0	- 3,6	76,5

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 407,9 M€, en progression de + 3,5% par rapport au 31 mars 2012.

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'élève à 347,2M€, en progression de près de 6% par rapport à l'exercice précédent qui affichait déjà une progression de + 4%. L'activité Domaines skiabiles représente plus de 80% de l'activité totale semestrielle.

Le 1^{er} trimestre de l'exercice, concentré essentiellement sur la période des vacances de Noël, a connu une hausse de + 3,2% à 63,5 M€, malgré le décalage d'une semaine des vacances scolaires de Noël. Le 2^{ème} trimestre a consolidé la tendance avec une progression du chiffre d'affaires de + 6,5%, satisfaisante compte tenu d'une base de comparaison élevée sur le cœur de saison et de conditions d'enneigement favorables à l'ensemble des acteurs du secteur.

Les Domaines skiables confirment un niveau d'activité solide sur le semestre, portée à la fois par une augmentation du nombre de journées-skieurs de + 2,7% et par une progression de + 3% de la recette moyenne par journée-skieur résultant en particulier de repositionnements de gamme tarifaire judicieux dans certaines des stations du Groupe.

Comme sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent, les ventes foncières ont été peu significatives au cours de ce 1^{er} semestre (0,3 M€).

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs affiche un recul de - 8% à 59,8 M€. Le 1^{er} semestre est peu significatif représentant 20% de l'activité annuelle.

Le recul d'activité s'est concentré au 1^{er} trimestre de l'exercice (-12%), principalement suite à la conjonction d'éléments exceptionnels tels que la fermeture du Dolfinarium pour rénovation du Dôme (réouverture le 27 avril 2013), et un nombre de jours d'ouverture des parcs au grand public inférieur à l'exercice précédent.

L'Excédent Brut Opérationnel (EBO) consolidé atteint 126,8 M€, en progression de + 1,9%, comparé au 31 mars 2012, principalement porté par les bonnes performances semestrielles sur les Domaines skiables.

L'EBO des Domaines skiables s'établit à plus de 171 M€, en hausse de près de 6% en ligne avec la progression du chiffre d'affaires..

L'EBO des Parcs de loisirs, structurellement déficitaire sur la période, diminue principalement sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires. L'évolution des charges reste maîtrisée, et reflète, les choix opérationnels et stratégiques assumés dont la montée en puissance de Grévin Montréal.

Le Résultat Opérationnel (RO) consolidé ressort à 76,5 M€, en hausse de + 1,5%. La progression est atténuée par l'évolution des dotations aux amortissements (+ 3,1%), en lien avec la politique d'investissements menée actuellement et de manière volontaire par le Groupe.

La bonne performance de l'activité combinée à une tenue globale des marges a permis de conforter des résultats au même niveau que l'exercice précédent. **Le Résultat Net Part du Groupe est ainsi de 38,2 M€, soit + 0,8% comparé au 1^{er} semestre 2011/2012.**

La capacité d'autofinancement est en progression de + 3,3% par rapport au 31 mars 2012. Elle s'établit à 95,5 M€ soit 23,4% du chiffre d'affaires.

La structure financière demeure solide. L'endettement net du Groupe s'établit à 296 M€ contre 288 M€ au 31 mars 2012 (+ 8 M€), une évolution en cohérence avec les choix opérationnels et stratégiques précédemment cités.

Le ratio dette nette/capitaux propres ressort à 37% contre 47% au 30 septembre 2012 et 36% au 31 mars 2012. Et le ratio dette nette/EBO s'élève à 1,82 contre 1,74 au 31 mars dernier. L'ensemble des covenants bancaires est respecté.

Perspectives

L'activité de fin de saison (avril) des **Domaines skiables** s'est vue limitée par le positionnement très tardif des vacances de Printemps qui a freiné la croissance affichée au 1^{er} semestre et en particulier le nombre de journées-skieurs. Malgré ce contexte de calendrier scolaire particulièrement défavorable pour l'ensemble de la profession, l'activité des remontées mécaniques devrait afficher un taux de croissance autour de + 4% sur l'ensemble de la saison 2012/2013.

Le début du 3^{ème} trimestre dans les **Parcs de loisirs** (ouverture de la saison 2013) est stable par rapport à l'activité de l'année dernière à la même période malgré un calendrier et une météo plus défavorables.

En 2013, dans un contexte économique difficile, le Groupe poursuit résolument sa démarche d'optimisation de l'offre globale de ses parcs.

Le Groupe devrait bénéficier d'une programmation événementielle fine dans l'ensemble de ses parcs durant la période estivale et de la poursuite de la dynamique de la nouvelle zone égyptienne du Parc Astérix (Oziris). Il bénéficiera aussi de plusieurs nouveautés : réouverture en juin de la « Turbine », une des attractions phares de Walibi Belgium, nouveau spectacle des dauphins au Dolfinarium, Huracan, nouveau roller coaster à Bellewaerde, la nouvelle version de « Danse avec les Robots » et le spectacle Lady Ô au Futuroscope. Par ailleurs, le groupe table également sur l'allongement de la durée de visite dans certains de ses sites clés en s'appuyant notamment sur la rénovation d'hébergements existants en Hollande où le nouveau concept « Walibi Village » devrait bénéficier à la fois à Walibi Holland et au Dolfinarium situé à moins de 20 km.

Poursuite de l'inflexion stratégique : pour une dynamisation des métiers historiques via le développement de métiers complémentaires et l'internationalisation des savoir-faire et des marques

Dans le cadre des réflexions sur un dispositif global d'intervention de la CDA autour de l'hébergement en montagne, le Groupe a annoncé le 24 avril la création officielle d'une société foncière de réhabilitation et remise en marché de l'hébergement vieillissant en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations et les 3 banques régionales actionnaires (Banque Populaire des Alpes, Caisse d'Épargne Rhône Alpes et le Crédit Agricole des Savoie). Une première phase d'acquisition concernera 500 appartements sur 5 stations de la CDA (Serre-Chevalier, Les Deux-Alpes, Les Menuires, Les Arcs, et La Plagne). Les premières acquisitions sont déjà en cours pour un démarrage effectif sur la saison 2013/2014. Le Groupe a vocation à jouer un rôle opérationnel majeur dans ce dispositif conjoint.

Par ailleurs, l'internationalisation de Grévin est désormais effective. Grévin Montréal, qui a ouvert ses portes le 19 avril dernier, est l'illustration de la valorisation des savoir-faire et des marques du Groupe ; une valorisation qui veille à privilégier l'ancrage local, dans une conception différente des loisirs standardisés. Après Grévin Prague en 2014, 2 autres projets sont identifiés et en cours de négociation pour 2015. Le Groupe confirme son objectif de tripler la *business line* de Grévin à horizon 5 ans.

D'autres prospections sont également largement engagées sur les deux métiers du groupe dans des zones géographiques porteuses pour ces derniers.



Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012/2013 : jeudi 25 juillet, après bourse.
- Chiffre d'affaires de l'exercice 2012/2013 : jeudi 24 octobre, après bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur du secteur des loisirs en Europe. Elle est présente sur 25 sites dont 11 grands Domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel) et 14 Parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables et 7 Parcs de loisirs, en France, Suisse, Pays-Bas et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2012, elle a accueilli plus de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 678 M€ pour un résultat net part du Groupe de près de 28 M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Les Ateliers Corporate :	Stéphane ATTAL	+33.1.84.16.02.07	stephane.attal@lesatelierscorporate.com
	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com