



Sanofi nomme David Loew, Senior Vice-Président, Opérations Commerciales, Europe

Paris, France - Le 23 mai 2013 - Sanofi (EURONEXT: SAN et NYSE: SNY) est heureux d'annoncer aujourd'hui la nomination de David Loew au poste de Senior Vice-Président, Opérations Commerciales, Europe, à compter du 1^{er} juillet 2013. Il sera rattaché à Peter Guenter, dans le cadre de ses nouvelles fonctions de Vice-Président Exécutif, Opérations Commerciales Globales. David rejoindra l'équipe de Direction - Global Leadership Team - et deviendra Président du Comité Stratégique Européen.

En tant que Senior Vice-Président, Opérations Commerciales, Europe, David Loew sera responsable de 38 pays, soit directement rattachés, soit regroupés en Organisations Multi-Pays. David sera responsable de la stratégie commerciale pour la région et de sa mise en œuvre effective grâce à plus de 9 000 collaborateurs.

Peter Guenter, actuellement Senior Vice-Président, Europe de Sanofi a déclaré :

« L'Europe demeure une région stratégique pour Sanofi, dotée d'un grand niveau de complexité et d'une diversité de marchés, qui font face à des défis majeurs dans un environnement mature. La grande expérience internationale de David et son savoir-faire, tant au niveau des pays qu'à l'international, seront un atout significatif pour Sanofi, et font de lui le candidat idéal pour diriger nos opérations commerciales en Europe. »

David Loew, qui va rejoindre Sanofi, est actuellement Directeur de la Région Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique chez Roche Pharmaceuticals.

Biographie de David Loew

Né en Suisse, David Loew a commencé sa carrière aux Etats-Unis chez Coopers & Lybrand et Hewlett Packard en 1990, avant de rejoindre Roche en 1992 comme visiteur médical à Vienne, Autriche. Il a ensuite suivi à Bâle en 1993 un programme de développement dans le management, avant de devenir Chef de Produit Senior en France en 1995. En deux ans, David a été promu Directeur du Marketing pour la transplantation et la dialyse. En 1999, il a été nommé Directeur, Soins de Spécialités au Mexique.

En 2001, David a été promu à des fonctions de marketing global - « Life Cycle Leader » - d'importance croissante, répartissant son temps entre Nutley, New Jersey et Bâle, Suisse. Il a contribué au développement et au lancement de plusieurs indications de Xeloda et MabThera, ce qui a assuré le succès de ces médicaments. Par la suite, David a pris la direction de l'oncologie.

Après six ans dans des fonctions marketing, David est devenu Directeur Général Suisse en 2007 et a été nommé, début 2010, au poste de Directeur Marketing Global & Responsable de la Stratégie Mondiale Produit chez Roche Pharmaceuticals. Ses attributions comprenaient la responsabilité de tous les secteurs thérapeutiques de Roche, incluant les divisions, le cycle de vie des produits et les équipes de marques globales, les affaires médicales globales, l'économie pharmaceutique globale et la



politique de prix. Au début de 2013, il a pris ses fonctions actuelles de Directeur de la Région Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique.

David a un diplôme de Finance et de Marketing ainsi qu'un MBA de l'Université de Saint-Gall (HSG), Suisse. La langue maternelle de David est l'allemand ; il parle anglais, français et espagnol couramment.

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial intégré de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2012 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2012 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Contacts:

Relations Presse

Jean-Marc Podvin
Tel.: + (33) 1 53 77 46 46
mr@sanofi.com

Relations Investisseurs

Sébastien Martel
Tel.: + (33) 1 53 77 45 45
ir@sanofi.com