



Langeais, le 17 juin 2013

Résultats du 1^{er} semestre 2012/2013

En M€	S1	S1
<i>Données en cours d'audit</i>	2011/2012	2012/2013
Chiffre d'affaires	222,3	195,2
Marge brute	109,2	93,3
EBITDA *	14,9	9,0
Résultat opérationnel courant	5,7	-0,5
Résultat opérationnel	6,0	-1,3
Coût de l'endettement financier net	-0,8	-0,9
Charge d'impôt	-0,2	-1,1
Résultat net	4,9	-2,9
Résultat net, part du groupe	2,7	-2,6

** Correspondant au résultat opérationnel courant augmenté des dotations aux amortissements et provisions et diminué des reprises des dotations aux amortissements et provisions*

Le premier semestre de l'exercice 2012/2013 a été marqué par un contexte économique toujours difficile pour tous les secteurs de la plasturgie, et en particulier par une baisse durable de la production chez les constructeurs automobiles français. Dans ce contexte le Groupe Plastivaloire a cependant bien résisté grâce à la performance de ses usines à l'étranger et à sa diversification.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Plastivaloire s'élève à 195,2 M€ pour le premier semestre 2012/2013, en baisse de -10,5% à périmètre comparable (hors effet de la fermeture des usines de Cimest et Rochefort) par rapport au premier semestre 2011/2012.

EBITDA de 9,0 M€

La marge brute du Groupe Plastivaloire s'est légèrement rétractée à 47,8% du chiffre d'affaires contre 49,1% au premier semestre 2011/2012.



PLASTIQUES DU VAL DE LOIRE
GROUPE PLASTIVALOIRE

Les différentes mesures de réduction des coûts et l'optimisation de la productivité ont permis au Groupe de réduire ses dépenses opérationnelles (frais de personnel + autres charges et dépenses) de 9,4%. Le Groupe préserve ainsi son EBITDA à 9,0 M€, soit 4,6% du chiffre d'affaires.

La performance est cependant hétérogène. Bourbon AP, impacté par la crise de l'industrie automobile, génère un EBITDA de 0,8 M€, nettement inférieur à celui du premier semestre 2011/2012 (9,3 M€). En revanche, sur PVL (anciennement PVL historique), l'EBITDA ressort en forte progression par rapport au premier semestre 2011/2012, à 8,2 M€ (contre 5,6 M€ au premier semestre 2011/2012).

Après amortissement et provisions, le résultat opérationnel courant ressort à -0,5 M€, contre 5,7 M€ au premier semestre 2011/2012. Le résultat opérationnel ressort à -1,3 M€, contre 6,0 M€ à la même période de l'exercice précédent, et le résultat net part du groupe à -2,6 M€, contre 2,7 M€ en 2011/2012.

Structure financière

Au 31 mars 2013, les capitaux propres du Groupe Plastivaloire s'élèvent à 152,2 M€. La dette financière nette diminue par rapport au 31 mars 2012 et ressort à 52,1 M€, soit un taux d'endettement net de 31,2%, contre 60,5 M€ l'année précédente. Les flux de trésorerie générés par l'activité, qui ressortent à 8,6 M€ sur ce semestre, ont largement compensé les investissements nets de la période d'un montant de 4,7 M€.

Perspectives pour la fin de l'exercice

Face à une industrie automobile qui ne montre pas de signes d'amélioration à court terme, le Groupe Plastivaloire met en place un plan d'action sur Bourbon AP, comprenant 3 axes :

- l'adaptation de son outil industriel en France, avec notamment un plan d'incitation au départ en cours sur les sites de Bourbon AP en France ; et le rapprochement du site de Chalezeule vers le site de Pelousey, vers lequel le personnel serait transféré ;
- la poursuite de la diversification des clients de BAP, avec la création d'une filiale en Allemagne (bureaux commercial et technique) et l'accroissement de l'activité avec les clients asiatiques (KIA, Toyota et Nissan) ;
- le développement de l'outil industriel à l'étranger, avec d'une part l'agrandissement des deux usines de Slovaquie et la construction de la Joint Venture BIA sur un site slovaque et d'autre part des négociations de partenariats croisés en cours en Asie.

Sur les activités PVL, la diversification sectorielle va également se poursuivre avec de nouveaux contrats dans la production de galets pour roulement à billes et de pièces composites pour l'aéronautique. Le secteur Automobile va également bénéficier de nouvelles commandes pour différents constructeurs allemands (pièces de structure bloc avant) ainsi que pour les bornes de recharge pour véhicules électriques BMW.

Dans un contexte qui incite à la prudence, le Groupe Plastivaloire adapte les objectifs fixés en début d'exercice et vise un chiffre d'affaires de 390 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2012/2013 et un résultat opérationnel positif.



PLASTIQUES DU VAL DE LOIRE
GROUPE PLASTIVALOIRE

Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actus-finance.com

A propos de Groupe Plastivaloire :

Groupe Plastivaloire est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le Groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. Groupe Plastivaloire intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. Groupe Plastivaloire dispose de 25 sites industriels en France, Pologne, Espagne, Roumanie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.

Nombre d'actions : 2 765 700 - Euronext Paris, Compartiment C -ISIN : FR0000051377 - PVL
Reuters : PLVP.PA - Bloomberg : PVL.FP

Groupe Plastivaloire : Patrick Findeling et Vanessa Belinguier au +33 (0)2 47 96 15 15

Actus Finance :

Relations investisseurs : Guillaume Le Floch / Chloé Van den Bussche au +33 (0)1 53 67 35 95

Relations Presse : Nicolas Bouchez au +33 (0)1 77 35 04 37

PLASTIQUES DU VAL DE LOIRE S.A. au capital de 5 531 400€ – Conseil d'Administration

BP 38 – 37130 LANGEAIS – France – tel : 02.47.96.15.15 – Fax : 02.47.96.62.60

R.C. TOURS 64 B 16 – CCP 2551-38 H NANTES – SIRET 644 800 161 00015 – APE 2229A – N° d'identification intracommunautaire FR 14 644 800 161