

Résultats de l'exercice 2012 – 2013

- Résultat opérationnel de 6,8 millions d'euros avant perte sur écart d'acquisition
- Capacité d'autofinancement de 8,9 millions d'euros
- Dette financière nette représentant 25% des fonds propres

Marseille, le 20 mars 2013. Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de téléphonie mobile et d'objets connectés, a réalisé un résultat opérationnel, avant perte sur écart d'acquisition liée à la cession des magasins au Portugal, de 6,8 millions d'euros au cours de son exercice 2012 – 2013 (période du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013).

Le Groupe Avenir Telecom a conservé une marge brute proche de 27% du chiffre d'affaires grâce à la progression du chiffre d'affaires des accessoires de téléphonie mobile et des objets connectés (+15,8%) et à une gestion active de son mix produits en magasins ayant permis de porter la marge brute de la distribution directe à 41,4%. Le Groupe a réduit de plus de 11% ses dépenses opérationnelles au cours de l'exercice 2012 – 2013 ce qui correspond à une économie de 13 millions d'euros en année pleine, en particulier dans la distribution directe où le Groupe a poursuivi le recentrage de son parc de magasins en propre. Le Groupe est parvenu à stabiliser son résultat opérationnel au second semestre 2012 – 2013 à 5,0 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011 – 2012.

Le Groupe a décomptabilisé son écart d'acquisition de 5,7 millions d'euros suite à la cession d'une partie de ses activités au Portugal en novembre 2012 (le montant des écarts d'acquisition inscrit au bilan n'est plus que de 7,8 millions d'euros au 31 mars 2013).

(en millions d'euros)	2012 – 2013	2011 – 2012
Chiffre d'affaires	412,6	469,7
Marge brute ¹	109,8	128,7
<i>En % du CA</i>	26,6%	27,4%
Résultat opérationnel avant perte sur écart d'acquisition	6,8	12,6
Perte sur écart d'acquisition	(5,7)	-
Résultat opérationnel	1,1	12,6
Résultat net part du Groupe	(2,9)	6,0

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-1,2 million d'euros en 2012-2013 et 1,0 million d'euros en 2011-2012)

Distribution directe : progression du résultat opérationnel avant perte sur écart d'acquisition

(en millions d'euros)	2012 – 2013	2011 – 2012
Chiffre d'affaires	196,2	237,9
Marge brute ¹	81,3	94,5
<i>En % du CA</i>	41,4%	39,7%
Résultat opérationnel avant perte sur écart d'acquisition	4,0	3,3

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-0,3 million d'euros en 2012-2013 et -0,8 million d'euros en 2011-2012)

En dépit de la pression sur le chiffre d'affaires, le Groupe a significativement amélioré son taux de marge brute dans la distribution directe (gain de près de 2 points) grâce à la gestion active de son mix produits.

Sous l'effet du recentrage du réseau de magasins, qui est passé de 559 points de vente au 31 mars 2012 à 470 au 31 mars 2013 (dont 38 fonds de commerce cédés en novembre 2012 au Portugal), et des économies de coûts réalisées (administratif, logistique, etc.), le résultat opérationnel avant perte sur écart d'acquisition de la distribution directe est passé de 3,3 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012 à 4,0 millions d'euros sur l'exercice 2012 – 2013.

Distribution indirecte : résultat opérationnel impacté par la pression sur le chiffre d'affaires des opérateurs télécom

(en millions d'euros)	2012 – 2013	2011 – 2012
Chiffre d'affaires	216,5	231,7
Marge brute ¹	28,5	34,2
<i>En % du CA</i>	13,2%	14,8%
Résultat opérationnel	2,8	9,3

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-0,9 million d'euros en 2012-2013 et +1,8 million d'euros en 2011-2012)

Le taux de marge brute de la distribution indirecte a été pénalisé par un effet mix produits défavorable lié à la baisse des volumes pour le compte des opérateurs télécom. Cela a été partiellement compensé par la croissance des ventes d'accessoires et d'objets connectés.

La baisse de la marge brute de la distribution indirecte s'est répercutée sur le résultat opérationnel qui est passé de 9,3 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012 à 2,8 millions d'euros sur l'exercice 2012 – 2013.

Une situation financière solide

Le Groupe Avenir Telecom a généré une capacité d'autofinancement de 8,9 millions d'euros sur l'exercice 2012 – 2013 lui permettant de financer son BFR et ses investissements.

La dette financière nette s'élevait à 16,4 millions d'euros au 31 mars 2013, dont 22,6 millions d'euros de trésorerie disponible. La dette financière nette a représenté 1,2 x l'EBITDA du Groupe, contre un covenant maximum autorisé de 2,5 x. De même, la dette financière nette s'est élevée à 25% des capitaux propres, contre un covenant maximum autorisé de 100%.

Perspectives

Dans un marché des objets connectés qui devrait compter 500 milliards d'appareils au niveau mondial à horizon 2020, Avenir Telecom va poursuivre :

- le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur un réseau de distribution couvrant désormais 37 pays dans le monde.
Le Groupe devrait notamment profiter, d'une part, du potentiel offert par la marque Energizer (numéro 1 mondial de la pile), dont le contrat de licence vient d'être renouvelé pour 5 ans sur l'ensemble du monde hors Amérique du Nord, et, d'autre part, de la montée en gamme de la marque Beewi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés. ;
- le renforcement du portefeuille de téléphones mobiles à forte valeur ajoutée ;
- le développement de nouveaux concepts de distribution lui permettant d'offrir aux opérateurs des prestations intégrées d'externalisation de la gestion de leurs linéaires et de leurs sites web marchands BtoB. Cette offre s'appuie sur un outil logistique et informatique performant et sur l'expertise reconnue du Groupe en matière de distribution. Avenir Telecom compte désormais de nombreuses références dans ce domaine (Vodafone, Te abla, Mobistar, Orange Suisse, etc.) ;
- l'optimisation des réseaux exclusifs opérateur et la gestion active du mix produits de son réseau de magasins multi marques. .

A propos d'Avenir Telecom

Avec 412 millions d'euros de chiffre d'affaires et 109 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2013, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins multi marques et opérateurs, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 000 personnes au 31 mars 2013 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie. Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► **Prochaines publications¹**

Evénement	Date
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 – 2014	22 août 2013
Chiffre d'affaires du premier semestre 2013 – 2014	14 novembre 2013
Résultats semestriels 2013 – 2014	28 novembre 2013
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 – 2014	06 février 2014
Chiffre d'affaires annuel 2013 – 2014	14 mai 2014
Résultats de l'exercice 2013 – 2014	19 juin 2014

► **Contact Presse et Investisseurs**

Agnès Tixier Tel. : +33 (0)4 88 00 63 21
Directeur Financier Fax : +33 (0)4 88 00 60 30
 Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Vincent Gouley Tel. : +33 (0)1 47 64 78 20
 Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
des résultats annuels 2012 – 2013 sur www.avenir-telecom.com**

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.