

GROUPE BÉNETEAU

Activité des 9 premiers mois

- Développement dynamique hors Europe, en particulier en Amérique du Nord
- Confirmation des prévisions annuelles de l'exercice

Chiffre d'affaires consolidé (de septembre 2012 à mai 2013)

En millions d'euros	Sept 2012 - Mai 2013	Sept 2011 - Mai 2012	Variation
Bateaux	440,1	425,2	3,5%
Habitat	157,7	185,2	-14,8%
Chiffre d'affaires consolidé	597,8	610,4	-2,1%

Le Groupe Bénéteau s'appuie aujourd'hui sur un socle de croissance solide, articulé autour de son leadership mondial en voile, du développement d'une offre moteur adaptée au marché mondial et de son projet européen dans l'habitat. D'ores et déjà, sur l'exercice 2012-2013, cette stratégie lui a permis de compenser les difficultés conjoncturelles du marché nautique européen. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé s'est ainsi élevé à 597,8 M€, dont 303,1 M€ pour le troisième trimestre, marqué par une progression de l'activité Bateaux.

Bonne dynamique de l'activité Bateaux qui poursuit sa forte croissance hors Europe

La branche **Bateaux** a réalisé un chiffre d'affaires de 237,2 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2012-2013 (+0,8%). Sur les neuf premiers mois de l'exercice, il atteint 440,1 M€, en hausse de 3,5%. Cette performance est soutenue par l'expansion du Groupe hors Europe, où les ventes enregistrent une progression de 34 % à fin mai 2013 par rapport à fin mai 2012, totalisant près de 146 M€.

En Amérique du Nord, les signes positifs donnés par le marché se sont confirmés. L'activité du Groupe y est portée à la fois par son offre voile et par le fruit des investissements initiés ces dernières années dans le bateau à moteur. Cette évolution favorable devrait permettre d'atteindre sur cette zone une croissance de l'activité supérieure à 40% sur l'exercice 2012-2013 par rapport au précédent.

En Asie et en Amérique du Sud, zones structurellement en croissance, la progression de l'activité est par ailleurs en ligne avec les objectifs du Groupe.

Sur l'ensemble de l'Europe, le recul attendu d'environ 15 % du marché nautique s'est confirmé, signe que le repli de la zone s'amenuise.

Avec les marques Prestige Yachts et Monte Carlo Yachts, le succès de l'offre de Grands Yachts à moteur du Groupe ne se dément pas. Au cours de neuf premiers mois de 2012-2013, le chiffre d'affaires a doublé et atteint 34 M€. Le nouveau modèle de Monte Carlo Yachts, le MCY 86, qui sera présenté au Festival de la Plaisance de Cannes de septembre prochain, concrétise l'enrichissement de la gamme par des yachts de plus grande taille.

L'habitat de loisirs bien orienté à l'export

L'activité **Habitat** a réalisé un chiffre d'affaires de 157,7 M€ au cours des 9 premiers mois de 2012-2013 (-14,8%), dont 65,9 M€ sur le troisième trimestre (-23,4%). En France, le mobil home est considéré par les professionnels comme un mode d'hébergement touristique toujours plébiscité, qui permet le maintien de taux d'occupation corrects. Pour autant, les comportements de la clientèle évoluent avec des réservations de plus en plus tardives, ce qui pèse sur les décisions d'investissements des professionnels du tourisme et sur le carnet de commandes de fin d'année de l'activité **habitat de loisirs**. A l'international, la forte croissance de la branche se poursuit, les ventes s'établissant à 21 M€ à fin mai 2013 contre 9 M€ sur les neuf mois 2011-2012.

Avec un chiffre d'affaires de 16,6 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice (contre 10,1 M€ pour la même période de 2011-2012), la branche **habitat résidentiel** connaît toujours une dynamique d'activité soutenue et poursuit l'enrichissement de son offre.

Développement produits dynamique - Structure financière saine

Aucune évolution significative autre que celle liée à la saisonnalité des activités n'a impacté la situation bilancielle sur le troisième trimestre 2013. La solide structure financière du Groupe permet le maintien d'un développement produits dynamique.

Prévisions annuelles confirmées

Les performances commerciales des neuf premiers mois de l'exercice permettent au Groupe de confirmer ses prévisions annuelles indiquées en janvier 2013.

Prochain rendez-vous :

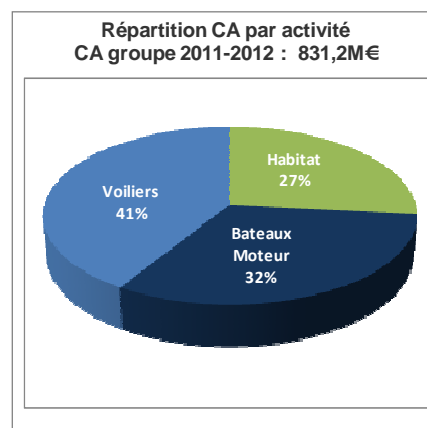
- Chiffre d'Affaires 4^{ème} trimestre 2012-2013 : 23 septembre 2013

A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur **le marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible **un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse: Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex