



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultat net (part du Groupe) de 19,6 M€ : EuropaCorp renoue avec un très haut niveau de profitabilité

- Un résultat opérationnel de 30,3 M€ soit 16,3% du chiffre d'affaires : un niveau de profitabilité jamais atteint par la société (en normes IFRS)
- Une augmentation des capitaux propres de 49 M€ (+ 48%), conséquences du succès de l'augmentation de capital en numéraire de février 2013 et du niveau du résultat net part du Groupe
- Un exercice marqué par l'intensification de l'activité séries TV et par un niveau de ventes internationales toujours très soutenu
- Des activités synergiques du Groupe (brand entertainment et post-production) regroupées
- Des perspectives fortes qui permettent d'anticiper un niveau d'activité soutenu dans l'avenir

Saint-Denis, le 27 juin 2013 – EUROPACORP, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 mars 2013, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 26 juin 2013, pour l'exercice 2012/2013.

Résultats consolidés*

Comptes consolidés (M€)	Exercice 2012/13	Exercice 2011/12	Var. 2012/13
Chiffre d'affaires	185,8	168,3	17,5
Coût des ventes	-129,7	-137,3	7,6
Marge opérationnelle (avant frais généraux)	56,1	30,9	25,2
<i>% du CA</i>	<i>30,2%</i>	<i>18,4%</i>	<i>+ 11,8 pts</i>
Résultat opérationnel	30,3	6,8	23,5
<i>% du CA</i>	<i>16,3%</i>	<i>4,1%</i>	<i>+ 12,2 pts</i>
Résultat net (part du Groupe)	19,6	0,1	19,5
Capitaux propres	151,5	102,4	49,1

* Comptes annuels 2012/2013, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 26 juin 2013, en cours d'audit

Un chiffre d'affaires annuel 2012/2013 de 185,8 M€ (+10% par rapport à l'exercice précédent) marqué par l'intensification de l'activité télévisuelle et des ventes internationales soutenues

Le niveau d'activité sur les **Séries TV** augmente significativement sur l'exercice pour atteindre un chiffre d'affaires de 28,4 M€ et confirme ainsi la stratégie du Groupe tendant à développer les sources de revenus récurrents.

Le chiffre d'affaires de cette activité représente 15,3% du chiffre d'affaires annuel contre 5,2% pour l'exercice précédent. Ces ventes correspondent notamment à l'exploitation des séries *XIII*, *No Limit* et *Le Vol des Cigognes*.

Les **Ventes Internationales** maintiennent un haut niveau sur l'exercice avec un montant de 71,7 M€.

Elles ont été portées à la fois par le film *Taken 2* sorti en octobre 2012, les royalties perçues sur les films en langue anglaise du catalogue (*Colombiana*, *Taken*, *Le Transporteur 3*, *I Love You Phillip Morris*, ...) et les revenus associés aux étapes contractuelles définies avec le distributeur US du film *Malavita* et franchises à la clôture de l'exercice.

Les recettes **Salles France** se sont élevées au cours de l'exercice écoulé à 16,2 M€, soit une progression d'environ 16% par rapport à l'exercice 2011/2012, avec la sortie de 9 films, dont *Taken 2* (près de 3 millions d'entrées), *20 ans d'écart* (plus de 1,4 million d'entrées à date) et *Möbius* (environ 1,1 million d'entrées).

L'activité **Vidéo France**, avec un chiffre d'affaires de 15,1 M€, a essentiellement bénéficié des sorties vidéo et VOD de *Taken 2*, *Lock Out* et *The Lady* ainsi que de la poursuite des ventes des films du catalogue (*Un Monstre à Paris*, *Colombiana*, *The Tree of Life*, *Les Petits Mouchoirs* ...).

Le chiffre d'affaires de l'activité **Télévision France** progresse de 9,9% pour atteindre 41,4 M€ sur l'exercice. Cette évolution est la résultante d'un nombre important d'ouvertures de fenêtres de diffusion sur l'exercice pour des films frais et d'une gestion dynamique du catalogue.

Les **Autres** activités (6,1 M€) correspondent principalement aux revenus générés par les partenariats, l'activité édition musicale et aux recettes de coproductions réalisées sur l'exercice.

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **Soutien** s'élève à 6,8 M€.

Une année marquée par un niveau de rentabilité jamais atteint

Le résultat opérationnel passe de 6,8 M€ à 30,3 M€, soit une augmentation de 23,5 M€

La rentabilité dégagée sur l'exercice 2012/2013 confirme les choix stratégiques du Groupe et est le corolaire de

- la contribution élevée des ventes internationales grâce notamment aux royalties perçues sur les films internationaux de catalogue (*Colombiana*, *Taken*, *Le Transporteur 3...*), au niveau élevé des préventes de droits d'exploitation (minimum garanti) du film *Taken 2* et aux revenus associés aux étapes contractuelles définies avec le distributeur US du film *Malavita* et franchises à la clôture de l'exercice ;
- une intensification de l'activité séries TV ;
- une exploitation dynamique du catalogue ;
- la baisse du coût des ventes (-6% par rapport à l'exercice précédent) grâce notamment à une maîtrise des coûts de production et de distribution et à la prise en charge exceptionnelle sur l'exercice précédent des frais de promotion et de publicité pour la diffusion du film *Colombiana* sur le territoire nord-américain qui avait impacté le niveau du coût des ventes mais permis au Groupe de bénéficier de meilleures conditions de remontées de recettes sur le film.

Les frais généraux s'élèvent à 26,1 M€, contre 25,2 M€ sur l'exercice précédent, soit une hausse de 0,9 M€ principalement due aux effets liés aux variations de périmètre (intégration des activités de brand entertainment et de post-production). Hors flux liés aux variations de périmètre et aux opérations portant sur le capital, les frais généraux sont maîtrisés et ne varient pas d'une année sur l'autre : 25,2 M€ sur l'exercice.

Le résultat financier s'établit à (0,02) M€.

La charge d'impôts s'élève à 9,4 M€ et le résultat net part du Groupe s'établit à 19,6 M€ au 31 mars 2013, contre 0,1 M€ au cours de l'exercice précédent, soit une hausse de 19,5 M€.

Cash flows nets d'exploitation positifs

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité s'élèvent à 87 M€ contre 82 M€ au cours de l'exercice précédent, soit une hausse de 6%.

Les « covenants » bancaires sont respectés au 31 mars 2013.

Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 151,5 M€, soit une hausse de 49 M€.

Le ratio de « net gearing » demeure très satisfaisant au regard du benchmark sectoriel (endettement net / fonds propres de 0,21 au 31 mars 2013 contre 0,50 au 31 mars 2012).

Perspectives

L'activité Salles France 2013/2014 sera marquée par un line-up très fourni et bien diversifié.

Le prochain exercice sera notamment marqué par la sortie internationale de trois films en langue anglaise, *Malavita* réalisé par Luc Besson avec Robert de Niro, Michelle Pfeiffer et Tommy Lee Jones, *Three Days to Kill* de McG avec Kevin Costner et *Brick Mansions* de Camille Delamarre avec Paul Walker et David Belle.

Le tournage du prochain film de Luc Besson, *Lucy*, avec dans les rôles principaux Scarlett Johansson et Morgan Freeman, débutera en septembre 2013.

Le tournage du troisième opus de la saga *Taken* démarrera en février 2014, avec toujours dans le rôle de Bryan Mills la star internationale Liam Neeson, pour une sortie mondiale probable en février 2015.

Par ailleurs, le Groupe a annoncé lors du Festival de Cannes 2013 avoir signé un accord avec la société chinoise Fundamental Films portant sur la production d'une nouvelle trilogie du film à succès *Transporteur*.

En ce qui concerne l'activité Séries TV, le tournage de la deuxième saison de *No Limit* a débuté et la série en langue anglaise *Taxi Brooklyn South* est en préparation.

L'exercice 2013/2014 sera également marqué par l'ouverture du premier EuropaCorp Cinemas en octobre.

Agenda financier 2013/2014

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	Août 2013
Assemblée générale	Septembre 2013
CA et Résultats consolidés S1	Novembre 2013

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 150 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Olivier Roulet – Relations Investisseurs
oroulet@europacorp.com
Tél : 01 55 99 00 00

Image Sept

Fabrice Rémon / Sylvie Ruggieri
fremon@image7.fr / sruggieri@image7.fr
Tél : 01 53 70 74 70