

## CA semestriel : 68,9 M€ Retour à la croissance au deuxième trimestre

Le Directoire, réuni le 8 juillet sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté l'activité au 30 juin 2013.

Chiffre d'affaires M€		2013	2012	Ecart %
<b>Total semestriel</b>		<b>68,9</b>	<b>71,0</b>	<b>- 3,0 %</b>
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>		<b>30,9</b>	<b>33,6</b>	- 8,0 %
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>		<b>38,0</b>	<b>37,4</b>	+ 1,6 %
<b>Dont</b>	Ventes magasins	55,0	57,3	- 4,0 %
	Loyer de LG & Franchise	7,7	8,6	- 10,5 %
	Internet	1,2	1,2	ns
	Ventes en gros	4,5	3,4	+ 32,3 %
	Autres	0,5	0,5	ns

### Un bon deuxième trimestre :

- Après un premier trimestre en demi-teinte,
- dans un marché textile en baisse de plus de 4 %,
- et malgré la fermeture de 17 magasins à fin 2012,

le Groupe réussit une belle performance avec un chiffre d'affaires en croissance au T2 versus le T2 2012.

#### ° Magasins : + 11,8 % à comparable au T2, + 3,3 % au S1

Le chiffre d'affaires bénéficie des fortes augmentations du panier (+ 16 %) et du prix moyen (+ 26 %) liées aux effets de la mise en place des mesures volontaristes décidées en 2012, en particulier la mise aux nouvelles normes des magasins, l'évolution du mix de l'offre et la création de nouveaux rayons.

La Carte Club, lancée début février, confirme son succès.

#### ° Ouvertures de magasins et franchises

Le Groupe a franchisé 4 nouveaux magasins dans les villes de Metz-Borny (Dept. 57), Auxerre-Moneteau (89), Maubeuge (59) et Calais (62), ce qui porte à 132 le nombre total de magasins en juin 2013.

Deux fonds de commerce ont été cédés à des nouveaux franchisés Vet'Affaires, ce qui porte à 7 les franchisés propriétaires.

Déjà 6 nouveaux contrats de réservation ont été signés à Lyon, Béziers, Toulon, Bordeaux, Avignon et Meaux.

#### ° Internet : maintien du CA

Le site internet consolide ses positions dans un contexte de baisse de la consommation.

#### ° Ventes en gros : nouveaux clients

L'activité affiche une belle croissance (+ 32 %) grâce à l'élargissement de sa clientèle.

### Objectifs 2013 : retour à l'équilibre

Le Groupe confirme ses objectifs :

- stabilité du chiffre d'affaires à comparables,
- retour à un taux de marge brute supérieur à celui de 2012,
- nouvelle baisse de ses charges.

#### Rémy Lesguer, Président du Directoire, déclare :

*Saluons la performance de ce deuxième trimestre qui démontre, dans un contexte de marché toujours difficile, la pertinence de l'évolution de notre modèle ainsi que la qualité de nos équipes et de celle de nos franchisés et partenaires qui réussissent à vendre mieux et plus malgré une baisse des charges, notamment de publicité.*

*Maintenons l'effort au second semestre avec l'objectif ambitieux d'un rapide retour à la rentabilité.*



Communiqué du 12 juillet 2013

**Prochains rendez vous**

- Résultats semestriels 2013
- Chiffre d'affaires T3-2013

12 septembre 2013  
18 octobre 2013

*Retrouvez tous les communiqués sur [www.vetaffaires.org](http://www.vetaffaires.org)*

*Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF*

[claudel@vetaffaires.fr](mailto:claudel@vetaffaires.fr)

☎ +33 (0) 1 47 55 30 56

*PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR*

[vlb@phi-com.com](mailto:vlb@phi-com.com)

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

