

## Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 16 juillet 2013

# Bonne croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2013, soutenue par un calendrier d'événements favorable au 2<sup>ème</sup> trimestre

- **Hausse de +6,7% du volume d'activité<sup>1</sup> semestriel du Groupe à 5,6 milliards d'euros**, grâce notamment au développement du management et de la franchise
- **Augmentation de +1,8% du chiffre d'affaires semestriel à périmètre et change constants**, dont **+3,3% du chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre** sous l'effet de comparables favorables
- Forte hausse du revenu lié aux **redevances de management et franchise de +15,9%** au 1<sup>er</sup> semestre 2013
- Hausse du chiffre d'affaires sur **l'ensemble des segments**, tirée par la bonne résistance de **l'Europe** et dynamisée par les **marchés émergents**
- **Ouverture de 9 940 nouvelles chambres** au 1<sup>er</sup> semestre 2013, à **80% en asset light**

Répartition du chiffre d'affaires :

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2012	S1 2013	Variation	Variation comparable <sup>(1)</sup>
Haut et milieu de gamme	1 710	1 680	-1,7%	+2,3%
Economique	952	948	-0,5%	+0,5%
<b>Hôtellerie</b>	<b>2 662</b>	<b>2 628</b>	<b>-1,3%</b>	<b>+1,7%</b>
Autres activités	55	66	+19,6% <sup>(2)</sup>	+6,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 717</b>	<b>2 694</b>	<b>-0,9%</b>	<b>+1,8%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et change constants

<sup>(2)</sup> Acquisition de l'activité Strata (Mirvac)

<sup>1</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée.

## Hausse du volume d'activité

Sous l'effet de la transformation du modèle économique, le **volume d'activité** du Groupe a progressé au 1<sup>er</sup> semestre 2013 de **+6,7%** à 5,6 milliards d'euros, avec une contribution toujours croissante des hôtels managés et franchisés.

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2013 : 2 694 millions d'euros, à +1,8% en données comparables

**A périmètre et change constants**, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2013 est en hausse de **+1,8%**, notamment grâce à la forte progression des redevances de management et franchise (+15,9%).

Les données publiées prennent en compte les éléments suivants :

- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 90 millions d'euros (soit +3,3%), avec l'ouverture de 9 940 chambres (77 hôtels), à 80% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre liés à la cession des actifs, qui affectent le chiffre d'affaires de 127 millions d'euros (soit -4,7%) ;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif de 34 millions d'euros (soit -1,2%) avec notamment les baisses du real brésilien, de la livre sterling et du dollar australien ce semestre.

**En données publiées**, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'élève ainsi à 2 694 millions d'euros, en baisse de **-0,9%**.

## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 : 1 467 millions d'euros, à +3,3% en données comparables

**A périmètre et change constants**, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 est en hausse de **+3,3%**, grâce à un calendrier d'événements porteur et des comparables favorables en Europe, tant dans les grandes villes qu'en province. Il bénéficie également de la croissance de +13,9% des redevances de management et franchise.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 37 millions d'euros (soit +2,5%), avec l'ouverture de 5 312 chambres (45 hôtels), à 75% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre pour 77 millions d'euros (soit -5,2%) ;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif de 18 millions d'euros (soit -1,2%) liés principalement aux baisses du real brésilien, de la livre sterling et du dollar australien.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 s'établit ainsi à 1 467 millions d'euros, en recul de **-0,5% en données publiées**.

### ❖ **Hôtellerie Haut et milieu de gamme : croissance en données comparables de +3,7% du chiffre d'affaires**

**Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme** s'inscrit en hausse de **+3,7%** en données comparables et en baisse de **-1,8%** en données publiées.

Les pays émergents tirent la bonne performance du segment avec notamment des croissances à deux chiffres en Amérique Latine (+13,9%) et Afrique Moyen-Orient (+15,3%). A noter ce trimestre une bonne résistance de la zone Europe qui bénéficie en France, Allemagne et au Royaume-Uni, de nombreux salons. Le Haut de gamme continue de réaliser des performances satisfaisantes, notamment la marque Pullman qui enregistre une progression de +12%. Les redevances de management et de franchise, en hausse de +12,8%, contribuent également à la croissance du chiffre d'affaires du segment.

### ❖ **Hôtellerie Economique : croissance en données comparables de +2,4% du chiffre d'affaires**

**Au 2<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique** affiche une progression de **+2,4%** en données comparables et **+1,4%** en données publiées. Si l'environnement économique en Espagne continue d'être difficile, l'activité du segment a été dynamisée par une bonne tenue de l'Allemagne et du Royaume-Uni et profite également de quelques signes d'amélioration en Italie et au Portugal. La performance de la France s'améliore par rapport au début d'année. Hors Australie et Chine, les marchés émergents enregistrent des croissances très satisfaisantes. Parallèlement, les redevances de management et franchise progressent à des niveaux très élevés (+18%).

## **Conclusion : Performances du premier semestre 2013 tirées par un deuxième trimestre dynamique**

Accor affiche une bonne croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre grâce notamment à un calendrier d'événements porteur et des comparables favorables au deuxième trimestre. La bonne performance de l'activité est également liée à la hausse des redevances perçues des hôtels managés et franchisés, qui reflètent la transformation du modèle économique.

Les tendances du premier semestre 2013 devraient se poursuivre pendant la saison estivale, avec des niveaux d'activité satisfaisants dans la majorité des marchés clés du Groupe.

# Information trimestrielle

## Développement

Le Groupe a ouvert 9 940 nouvelles chambres au 1<sup>er</sup> semestre 2013, à 80% en *asset light* et à 49% dans les marchés émergents.

## Gouvernance – Décision du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Accor a décidé de mettre en place une gouvernance de transition en date du 23 avril 2013, suite au départ du Président-directeur général Denis Hennequin.

Philippe Citerne est devenu Président non-exécutif du Groupe, Sébastien Bazin a été nommé Vice-Président du Conseil d'administration et Yann Caillère est devenu Directeur général de Accor.

## Prochain rendez-vous :

- 28 août 2013 : Résultats semestriels 2013



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, Ibis Styles, Ibis *budget* et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

## CONTACTS PRESSE

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
Directrice des Relations Médias  
Tél. : +33 1 45 38 84 84

**Elodie Woillez**  
Tél. : +33 1 45 38 87 08

## CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication  
Financière et des Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 25

**Léa Ledermann**  
Relations Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 36

## Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	2012 retraité <sup>(1)</sup>	2013 publié	2012	2013	2012	2013
Haut et milieu de gamme	781	768	929	912	1 710	1 680
Economique	437	425	516	523	952	948
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 218</b>	<b>1 193</b>	<b>1 445</b>	<b>1 435</b>	<b>2 662</b>	<b>2 628</b>
<b>Autres activités</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>55</b>	<b>66</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>1 242</b>	<b>1 227</b>	<b>1 475</b>	<b>1 467</b>	<b>2 717</b>	<b>2 694</b>

<i>en %</i>	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>	écart publié	écart PCC <sup>(2)</sup>
Haut et milieu de gamme	-1,6%	+0,7%	-1,8%	+3,7%	-1,7%	+2,3%
Economique	-2,7%	-1,8%	+1,4%	+2,4%	-0,5%	+0,5%
<b>Hôtellerie</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>+3,3%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>+1,7%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>+36,7%</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+5,7%</b>	<b>+7,3%</b>	<b>+19,6%</b>	<b>+6,1%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+3,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>+1,8%</b>

(1) Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur le 1er trimestre 2012

(2) à périmètre et change constants

## RevPAR HT par segment – Monde (cumul à fin juin)

	Propriétés & locations						Propriétés & locations et Managés			
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	64,8%	+1,8	+1,3	100	-0,7%	-0,3%	65	+2,1%	+1,7%	+3,5%
Economique (en €)	67,7%	-0,2	-0,3	56	-0,3%	+0,4%	38	-0,6%	+0,0%	+0,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR HT par segment – Monde (2<sup>ème</sup> trimestre)

	Propriétés & locations						Propriétés & locations et Managés			
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	72,0%	+2,5	+2,2	101	-1,0%	+0,3%	73	+2,6%	+3,5%	+3,0%
Economique (en €)	73,6%	+0,8	+0,8	57	+0,2%	+0,8%	42	+1,3%	+1,9%	+2,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR trimestriel HT par pays (cumul à fin juin)

Propriétés & locations	Propriétés & locations et Managés
------------------------	-----------------------------------

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	24 469	64,2%	+1,7	+1,4	119	-0,9%	+0,7%	76	+1,9%	+2,9%	+2,9%
Allemagne	16 441	66,9%	+1,9	+0,3	92	+3,8%	+1,8%	62	+6,8%	+2,4%	+6,9%
Pays-Bas	3 314	66,8%	-0,2	-0,1	89	-2,6%	-4,3%	60	-2,9%	-4,3%	-1,9%
Belgique	1 599	74,0%	+4,2	+4,5	102	-0,6%	-2,0%	76	+5,3%	+4,3%	+3,5%
Espagne	2 283	55,2%	+0,3	-1,2	71	-4,2%	-4,6%	39	-3,7%	-6,9%	-0,1%
Italie	3 565	58,7%	+2,5	+1,3	89	-1,3%	-1,8%	52	+3,2%	+0,5%	+1,9%
Royaume-Uni (en £)	5 850	77,7%	+1,3	+1,8	85	+3,8%	+2,2%	66	+5,6%	+4,5%	+6,6%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	35 880	68,4%	-0,7	-1,0	55	+0,8%	+0,3%	38	-0,2%	-1,2%	+0,9%
Allemagne	15 813	67,6%	-0,5	-0,4	57	+1,4%	+1,8%	39	+0,7%	+1,1%	+0,9%
Pays-Bas	2 289	73,2%	+1,7	+1,7	72	-4,7%	-4,7%	52	-2,5%	-2,5%	-2,5%
Belgique	2 821	75,1%	+2,5	+2,4	64	-1,6%	-2,0%	48	+1,8%	+1,2%	+3,0%
Espagne	4 973	49,6%	-1,4	-1,8	47	-5,0%	-6,3%	23	-7,5%	-9,8%	-7,1%
Italie	1 740	69,1%	+2,8	+2,8	56	-3,6%	-3,6%	38	+0,5%	+0,5%	-2,7%
Royaume-Uni (en £)	9 790	77,1%	+0,9	+0,5	49	+6,7%	+2,5%	38	+8,1%	+3,2%	+7,4%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR trimestriel HT par pays (2<sup>ème</sup> trimestre)

Propriétés & locations	Propriétés & locations et Managés
------------------------	-----------------------------------

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	24 469	72,1%	+1,9	+2,0	122	-0,4%	+2,2%	88	+2,3%	+5,0%	+4,6%
Allemagne	16 441	72,1%	+3,9	+2,6	92	+2,8%	+0,7%	67	+8,7%	+4,6%	+8,6%
Pays-Bas	3 314	76,5%	-0,5	-0,4	93	-1,9%	-3,4%	71	-2,5%	-4,0%	-0,9%
Belgique	1 599	81,0%	+1,6	+1,6	104	+2,4%	+1,0%	84	+4,4%	+3,1%	+1,9%
Espagne	2 283	63,1%	+0,6	-1,1	70	-5,0%	-5,5%	44	-4,0%	-7,3%	-0,9%
Italie	3 565	67,6%	+5,3	+3,1	94	-0,1%	-0,7%	64	+8,4%	+4,2%	+5,8%
Royaume-Uni (en £)	5 850	83,2%	+3,2	+4,1	89	+6,4%	+4,6%	74	+10,7%	+9,9%	+11,2%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	35 880	74,7%	+0,3	-0,1	57	+2,1%	+1,6%	42	+2,5%	+1,4%	+3,4%
Allemagne	15 813	72,6%	+0,7	+0,9	58	+0,4%	+0,9%	42	+1,4%	+2,2%	+1,5%
Pays-Bas	2 289	84,1%	+0,1	+0,1	79	-3,0%	-3,0%	66	-2,9%	-2,9%	-2,9%
Belgique	2 821	81,2%	+0,2	+0,2	66	+0,7%	+0,4%	54	+1,0%	+0,7%	+1,7%
Espagne	4 973	57,0%	+1,2	+0,1	47	-6,4%	-7,7%	27	-4,4%	-7,7%	-4,1%
Italie	1 740	77,6%	+3,9	+3,9	57	-1,0%	-1,0%	44	+4,3%	+4,3%	+1,5%
Royaume-Uni (en £)	9 790	83,2%	+3,1	+2,0	52	+9,3%	+4,3%	44	+13,5%	+7,0%	+12,6%

(1) à périmètre et change constants