

# interparfums

## Une croissance soutenue au 1<sup>er</sup> semestre 2013 Des perspectives favorables

La dynamique soutenue constatée depuis le début de l'année s'est poursuivie sur le second trimestre 2013 : le chiffre d'affaires hors parfums Burberry atteint 55 M€ en croissance de 11,8 % par rapport au second trimestre 2012. Avec la vente des stocks restants de composants et de produits finis à la société Burberry, le chiffre d'affaires total du second trimestre 2013 s'élève à 70,7 M€.

Sur l'ensemble du premier semestre 2013, le chiffre d'affaires hors parfums Burberry approche ainsi 120 M€ en hausse de 13,3 % par rapport au premier semestre 2012. Le chiffre d'affaires total de la période s'élève à 218,5 M€.

M€	2 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		Var 13/12
	2012	2013	2012	2013	
Lanvin	13,8	15,4	29,5	33,8	+15 %
Montblanc	11,0	12,9	22,0	28,2	+28 %
Jimmy Choo	6,9	9,5	18,7	27,2	+45 %
Van Cleef & Arpels	4,3	5,7	9,5	9,8	+3 %
Boucheron	5,6	3,2	9,9	6,0	-39 %
S.T. Dupont	5,2	2,8	8,7	5,9	-32 %
Paul Smith	2,3	1,7	5,2	4,3	-18 %
Repetto	-	2,2	-	2,2	ns
Burberry	49,0	15,8	103,3	98,9	ns
Autres	0,1	1,3	2,1	2,3	ns
Total	98,1	70,7	208,9	218,5	+5 %
Total hors Burberry	49,1	54,9	105,6	119,7	+13 %

ns : non significatif.

### Activité semestrielle par marque

■ Avec un chiffre d'affaires de près de 34 M€ les parfums Lanvin poursuivent leur croissance à deux chiffres (+15 %) grâce à la progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège* (+17 %) et au lancement de la ligne *Lanvin Me* au printemps ;

■ Les parfums Montblanc confortent leur développement (+28 %) basé sur le succès large et constant de la ligne *Montblanc Legend*, lancée en 2011 et désormais première ligne du groupe ;

■ La ligne *Flash*, seconde initiative sous la marque Jimmy Choo, lancée en début d'année 2013, vient accélérer le développement de l'activité qui affiche une forte progression (+45 %) ;

■ Le lancement de la ligne *Rêve* et la bonne tenue des lignes *First* et *Collection Extraordinaire* favorisent le retour de la croissance des parfums Van Cleef & Arpels avec un chiffre d'affaires proche des 10 M€ ;

■ Sans initiative majeure sur la période, les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de 6 M€ dans l'attente du lancement de la ligne *Place Vendôme* prévu à l'automne. La base de comparaison est peu favorable du fait de la remise sur le marché des lignes classiques au premier semestre 2012 ;

■ Les parfums Repetto démarrent leur activité avec le début de la mise en place, fin juin, de la première ligne féminine de parfums construite autour du thème de la danse. Les premiers résultats de juillet sont excellents, à la fois sur les marchés français et *duty-free*. Le lancement international interviendra en septembre.

### Activité semestrielle par zone géographique

Alors que la répartition géographique du portefeuille de marques hors Burberry reste équilibrée, la croissance de l'activité sur la période est particulièrement marquée en Asie (plus de 30 %) grâce aux parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc et en Europe de l'Ouest (plus de 20 %) grâce aux parfums Montblanc et Jimmy Choo.

Paris, le 24 juillet 2013

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Le premier semestre 2013 se termine de façon très favorable, grâce notamment au bon lancement de Jimmy Choo Flash, à la montée en puissance de Montblanc Legend et à l'accueil positif des lignes Me de Lanvin et Rêve de Van Cleef & Arpels, auxquels s'ajoute un chiffre d'affaires de sortie de contrat Burberry plus élevé que prévu. Dans ce contexte, nous révisons à la hausse notre objectif de ventes avec un chiffre d'affaires de 320 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2013. Par ailleurs, ces performances nous amènent à anticiper un résultat opérationnel du premier semestre très significativement supérieur aux attentes. Une part importante de ce résultat sera utilisée sur le second semestre pour renforcer le soutien des lancements Repetto et Boucheron, et le développement global de Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Les résultats attendus au premier semestre 2013 nous incitent à engager sur la fin de l'année des moyens supplémentaires, notamment en matière de publicité, afin d'accélérer la croissance de l'activité à moyen terme, qui se traduira par une rentabilité volontairement plus limitée au second semestre. Sur l'ensemble de l'exercice 2013, la marge opérationnelle devrait excéder les dernières estimations et dépasser les 12 % ».

Prochain rendez-vous

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013  
10 septembre 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums  
Philippe Santi au 01 53 77 00 00  
psanti@interparfums.fr

Contact Presse  
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41  
clevypey@interparfums.fr

[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EUROXX**