

1^{er} semestre 2013**Chiffre d'affaires consolidé : 263,5 M€****Résultat opérationnel courant à l'équilibre****Compte de résultat consolidé – comptes revus**

En millions d'euros	S1 2012	S1 2013	Variation
Chiffre d'affaires	281,7	263,5	- 6,5 %
Résultat opérationnel courant	10,7	(0,1)	
Résultat opérationnel	12,0	(34,1)	
Résultat net	4,7	(35,7)	

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires externe	44,2	36,0	- 18,6 %
Résultat opérationnel courant	(5,3)	(6,5)	- 22,6 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 18,6 % au premier semestre 2013. Il s'élève à 36,0 millions d'euros.

Sa composante Presse, constituée essentiellement du magazine TOP, est en diminution de 28,3 %. Cela résulte notamment d'un marché particulièrement faible.

Sa composante Internet, constituée d'une large gamme de services, résiste au ralentissement des investissements publicitaires et progresse de 2,1 %.

Dans un contexte économique très difficile, le résultat opérationnel courant s'établit à - 6,5 millions d'euros pour le premier semestre 2013.

Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires externe	36,3	37,5	+ 3,3 %
Résultat opérationnel courant	3,4	3,1	- 8,9 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 3,3 % au premier semestre 2013. Il s'élève à 37,5 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 6,0 % alors que sa composante Internet, soutenue par des efforts commerciaux, marketing et technologiques significatifs progresse de 12,8 %.

Dans un contexte immobilier toujours difficile, Logic-Immo.com consolide son attractivité pour les annonceurs et pour les acheteurs. Son positionnement concurrentiel se renforce. Le résultat opérationnel courant de l'activité Médias Thématiques Immobilier atteint ainsi 3,1 millions d'euros au premier semestre.

Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires externe	24,0	24,3	+ 1,3 %
Résultat opérationnel courant	8,7	9,3	+ 6,9 %

Sur un marché de l'automobile d'occasion atone, le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com progresse de 1,3 % et atteint 24,3 millions d'euros au premier semestre 2013.

Site leader, LaCentrale.fr poursuit l'enrichissement de sa gamme de services, attire toujours plus d'internautes et de professionnels, et consolide son niveau de rentabilité.

Le résultat opérationnel courant de l'activité Médias Thématiques Automobile progresse de 6,9 % sur la période. Il s'élève à 9,3 millions d'euros.



Imprimerie

Chiffre d'affaires externe	24,3	21,8	- 10,3 %
Résultat opérationnel courant	(2,2)	(2,4)	- 9,1 %

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie s'élève à 21,8 millions d'euros. Influencé par les difficultés relatives au marché publicitaire, il est en repli de 10,3 % au premier semestre 2013. Le résultat opérationnel courant, intégrant également les effets de la baisse des productions internes liée à la politique du groupe de migration des activités de Presse vers Internet, s'établit à - 2,4 millions d'euros.

Les adaptations des moyens de production et la réduction des coûts de fonctionnement se poursuivent. Une restructuration concernant deux sites de production a été enregistrée dans le résultat opérationnel du groupe.

Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires externe	152,9	143,9	- 5,9 %
Résultat opérationnel courant	6,1	(3,6)	- 159,0 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires au premier semestre 2013 s'élève à 143,9 millions d'euros.

La meilleure résistance des marchés locaux ne suffit pas à compenser la perte de volume d'affaires subie sur les marchés nationaux.

De ce manque de volumes, couplé à la hausse des coûts de distribution, résulte la dégradation du résultat opérationnel courant à 3,6 millions d'euros.

Conclusion :

Confronté à la faiblesse des secteurs de la publicité, de l'immobilier et de l'automobile, le groupe Spir Communication affiche cependant un résultat opérationnel courant à l'équilibre (- 0,1 million d'euros) au premier semestre 2013.

Le résultat opérationnel s'établit à - 34,1 millions d'euros. Il intègre une provision pour dépréciation du goodwill de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires pour un montant de 11 millions d'euros et des provisions pour charges de restructuration et pour risques à hauteur de 23,0 millions d'euros.

Les évolutions de marché défavorables conduisent le groupe Spir Communication à accélérer ses transformations, tant au niveau de ses offres commerciales, de son organisation, que de ses coûts.

Prochaine publication : **Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013**, mardi 22 octobre 2013 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**