

PARIS, LE 25 JUILLET 2013

Communiqué/Rapport semestriel d'activité

**Premier semestre 2013 :
Progression de l'activité et du Résultat Net**

- Une progression de l'activité et une collecte nette positive à 21M€
- Un résultat net consolidé part du groupe en augmentation de 14% à 7,4 M€.

	1 ^{er} semestre 2012	1 ^{er} semestre 2013	Evolution
Commissions nettes (M€)	68,9	70,3	+2%
Résultat d'exploitation (M€)	9,2	10,5	+14%
Résultat net consolidé part du Groupe (M€)	6,4	7,4	+14%
Actifs gérés en fin de périodes (Md€)	6,8	7,3	+7%

Une progression de l'activité

Les montants placés auprès de l'UFF par ses clients au premier semestre 2013 sont supérieurs de 7% à ceux du premier semestre 2012.

Cette évolution provient de:

- **L'augmentation des ventes de lots immobiliers**, due notamment au succès du dispositif fiscal Duflot auprès de la clientèle
- **La progression de l'assurance vie** dont les souscriptions ont principalement été investies sur les unités de compte (58%) : supports immobiliers, obligataires, diversifiés flexibles et fonds structuré
- **La reprise des investissements en valeurs mobilières** : PEA et produits de défiscalisation ISF pour les particuliers, placements obligataires pour les entreprises

En revanche les souscriptions de parts de SCPI et les versements sur les produits de retraite entreprises et les plans d'épargne salariale sont en recul.

Une collecte nette positive et des actifs gérés en hausse depuis le début de l'année

La collecte nette du premier semestre 2013 est de 21 M€. Le taux de fidélisation des actifs est de 93,6 % au premier semestre 2013, contre 92,3% au premier semestre 2012, grâce à une baisse des rachats.

Compte tenu de cette collecte nette et d'un impact positif de la valorisation des actifs au cours du premier semestre, les actifs gérés ont progressé de 83 M€ entre le 31 décembre 2012 et le 30 juin 2013, pour atteindre 7,3 Milliards d'Euros.

PNB au 30 juin 2013 : 72,6 M€

PNB en millions d'euros	2011	2012	2013	Variation 2013/2012
1^{er} trimestre	41,6	37,2	38,2	+3%
2^{ème} trimestre	35,8	32,5	34,4	+6%
PNB au 30 juin	77,4	69,7	72,6	+4%
- Dont commissions de placement	30,4	25,8	26,4	+2%
- Dont commissions de gestion	46,4	43,1	43,9	+2%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	0,6	0,8	2,3	X 3

- Les commissions de placement comptabilisées au premier semestre atteignent 26,4 M€ (+2% par rapport à celles du premier semestre 2012). Cette évolution est due :
 - à une hausse de 11% des commissions de placement provenant de l'immobilier; les commissions comptabilisées au premier semestre 2013 sur les ventes de lots immobiliers proviennent pour l'essentiel de réservations de 2012 ;
 - à une hausse de 3% des commissions de placement en assurance vie et valeurs mobilières ;
 - à une baisse de 23% des commissions sur les souscriptions de parts de SCPI et sur les produits entreprise, en raison du recul de l'activité dans ces secteurs.
- Les commissions de gestion provenant des actifs (43,9 M€) augmentent de 2% entre le premier semestre 2012 et le premier semestre 2013. Cette évolution reflète :
 - l'évolution des actifs gérés moyens (+7%)
 - une déformation de la structure des actifs intervenue au cours de l'année 2012, avec une augmentation de la part des supports sécuritaires au détriment des actifs investis en OPCVM plus rémunérateurs.

Globalement le Produit Net Bancaire du premier semestre 2013 atteint 72,6 M€, marquant une hausse de 4% par rapport à celui du premier semestre 2012.

Un résultat net consolidé part du Groupe de 7,4 M€

Les charges d'exploitation augmentent de 3% à 62,1 M€.

Les frais de personnel augmentent de 3%, en raison de la croissance de l'effectif. Les recrutements réalisés, l'efficacité du processus de formation et d'intégration de nouveaux Conseillers, ainsi qu'un niveau de turn-over satisfaisant ont permis au réseau commercial d'UFF de croître de 23 collaborateurs au cours du premier semestre pour atteindre un effectif de 920 au 30 juin 2013.

Les autres frais généraux sont restés stables entre le premier semestre 2012 et le premier semestre 2013.

Ces évolutions, celle des commissions et du résultat financier (2,1 M€) conduisent à un résultat d'exploitation en croissance de 14% à 10,5 M€ au premier semestre 2013.

Le résultat net consolidé part du Groupe suit la même évolution ; il atteint 7,4 M€ au premier semestre 2013.

Les fonds propres consolidés, après distribution prévue de l'acompte au titre de 2013, s'élèveront à 84,4 M€. La structure bilancielle consolidée est saine, la trésorerie gérée avec prudence (75% investie en FCP monétaires) et l'endettement exclusivement à court terme.

Informations sur la société mère

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres sociaux sont difficilement interprétables isolément. Le résultat social net du 1^{er} semestre de l'Union Financière de France Banque s'élève à 16,3 M€.

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 23 juillet 2013, a approuvé les comptes et arrêté **un acompte sur dividende de 0,45€ par action. Il sera versé le 7 novembre 2013.**

Les fonds propres de la société, après distribution prévue de l'acompte au titre de 2013, s'élèveront à 146,8 M€.

Les procédures d'examens limités sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes.

Gouvernance

Au cours du premier semestre 2013, le Conseil d'Administration :

- a nommé un Vice-Président, Administrateur Référent, en la personne de Philippe Geslin,
- a adopté le code de gouvernement d'entreprise Middledenext, bien adapté à la taille et au fonctionnement d'UFFB,
- s'est doté d'un règlement intérieur.

Transactions avec les parties liées

Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considérée comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France

et le Groupe Aviva France concernant l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

Perspectives

L'UFF continuera les actions engagées visant à assurer un socle suffisant de croissance et de rentabilité :

- Développement du nombre de CGP du réseau commercial et donc de la capacité de collecte future,
- Orientation de la collecte Assurance Vie vers des unités de compte adaptées aux conditions de marché,
- Lancement de produits destinés à des investisseurs recherchant de la performance en contrepartie d'une prise de risque maîtrisée,
- Maintien d'une offre immobilière diversifiée et attractive,
- Développement de sa filiale CGP Entrepreneurs, dédiée au marché des CGPI, dont l'activité opérationnelle a démarré au second trimestre.

Par ailleurs l'UFF et AVIVA examinent l'opportunité d'un rapprochement éventuel de leurs réseaux de distribution salariés au sein de l'UFF.

Un projet d'intégration des portefeuilles clients et des collaborateurs du réseau AVIVA Epargne & Conseils au sein du Groupe UFF fait l'objet d'informations et de consultations des instances de gouvernance et des instances représentatives du personnel des entités concernées des groupes UFF et AVIVA. Le comité d'entreprise d'UFIFRANCE PATRIMOINE, entité du Groupe UFF concernée, a émis un avis favorable le 24 juin 2013 ainsi que celui d'Aviva France le 19 Juillet 2013.

Le réseau AVIVA Epargne & Conseils est intégré dans Aviva Vie qui détient 74,3% de l'Union Financière de France Banque. Ce réseau exerce son activité de conseil en matière d'assurance vie et de prévoyance sur l'ensemble du territoire national. Son effectif était de 303 collaborateurs au 31 mai 2013.


Pour l'UFF, dont le réseau commercial est constitué de 920 collaborateurs salariés, ce projet s'inscrit dans sa stratégie de développement de sa capacité de distribution et, s'il est réalisé, devrait constituer un levier de croissance pour les années à venir.

L'Union Financière de France en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1200 salariés, dont plus de 900 dédiés au conseil.

Au 30 juin 2013, l'Union Financière de France compte 137 000 clients, dont 116 000 particuliers et 21 000 entreprises.

 L'Union Financière de France est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

**L'ensemble de l'information financière relative au premier semestre 2013, dont le présent communiqué, est disponible sur le site de l'UFF (www.uff.net)
Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

UFF

Martine Simon Claudel
Directeur Général Délégué
Tél : 01 40 69 63 71

UFF

Hélène Sada-Sulim
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 64 77

Golin Harris

Coralie ménard
Relations Presse
01 40 41 56 09