



## RESULTATS AU 30 JUIN 2013 (6 mois)

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 145.6 M€**

**RESULTAT OPERATIONNEL : 3.8 M€**

**ENDETTEMENT NET / FONDS PROPRES : 13 %**

**NOUVELLE DIRECTION GENERALE**

*Civrieux d'Azergues, le 25 juillet 2013*

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 24 juillet 2013 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013.

*Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.*

### Chiffres clés

#### ✓ Compte de résultat consolidé

<i>(en M€)</i>	Chiffre d'affaires		Variation
	2013	2012	
1 <sup>er</sup> trimestre	74.1	83.9	-11.6 %
2 <sup>e</sup> trimestre	71.4	79.4	-10.0 %
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>145.6</b>	<b>163.2</b>	<b>-10.8 %</b>

Le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2013 s'élève à 71.4 M€ en retrait de 10.0 % par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2012. Au 1<sup>er</sup> semestre 2013, le chiffre d'affaires est en retrait de 10.8 % à 145.6 M€.

La baisse de 17.6 M€ s'explique par un effet calendaire (3 jours de vente en moins par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012), l'impact de la crise de la viande de cheval, une moindre création de nouveaux clients et un décalage d'opérations commerciales sur le site marchand. La conjoncture économique morose et une météorologie printanière défavorable ont également pesé sur la performance du 1<sup>er</sup> semestre.

<i>(en M€)</i>	30/06/2013 (6 mois)	30/06/2012 (6 mois)	31/12/2012 (12 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>145.6</b>	<b>163.2</b>	<b>327.1</b>
Marge commerciale	83.2	92.6	185.7
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3.8</b>	<b>3.1</b>	<b>8.3</b>
Marge opérationnelle	2.6 %	1.9 %	2.5 %
Coût financier net	(0.0)	(0.0)	0.1
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>2.3</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>
Marge nette	1.6 %	0.7 %	1.2 %
Résultat net par action (en €)	0.22	0.11	0.39
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>7.1</b>	<b>6.4</b>	<b>15.4</b>
CAF par action (en €)	0.68	0.62	1.51

La marge commerciale, en valeur relative, ressort à 57.2 % contre 56.7 % au 30 juin 2012.

Les actions entreprises afin de réduire les coûts se sont traduites par une baisse de ceux-ci de 10.1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

Le résultat opérationnel progresse de 3.1 M€ à 3.8 M€. Le résultat net passe de 1.1 M€ à 2.3 M€.

## ✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/06/2013	30/06/2012	31/12/2012
<b>Capitaux propres</b>	<b>85.4</b>	<b>80.6</b>	<b>83.2</b>
Endettement brut	11.9	16.7	12.5
<b>Endettement net</b>	<b>11.2</b>	<b>16.6</b>	<b>11.7</b>
<b>Endettement net / fonds propres</b>	<b>13 %</b>	<b>21 %</b>	<b>14 %</b>
Investissements	2.8	4.0	11.3
Actif net par action (en €)	8.2	7.8	8.2

L'amélioration de l'endettement net, à 11.2 M€, s'explique notamment par l'absence de versement de dividendes au titre de 2012 (4.1 M€ versés au titre de 2011).

## Nouvelle Direction Générale

Le Conseil d'Administration du 24 juillet 2013 a pris la décision de scinder les fonctions de Président et de Directeur Général. A compter du 1<sup>er</sup> août 2013, Roland Tchénio devient Président du Conseil d'Administration. La Direction Générale est assurée de façon collégiale par Romain Tchénio et Jacques-Edouard Charret.

Romain Tchénio a rejoint le Groupe Toupargel en 2004. Il occupe actuellement le poste de Directeur Commercial. Jacques-Edouard Charret, qui a occupé des fonctions de Direction Générale dans le Groupe Casino et de Président du Directoire du Groupe Quick, est administrateur de Toupargel Groupe SA depuis 2010.

## Perspectives

L'étude stratégique, réalisée fin 2012, a démontré la nécessité de réorienter les projets du Groupe autour de 4 axes :

- Remettre le client au centre de nos décisions pour améliorer sa satisfaction et sa fidélisation,
- Baisser l'ensemble de nos coûts et améliorer notre productivité pour redonner de la valeur au client,
- Faire de l'activité "Surgelés" la priorité du Groupe,
  - en adaptant l'offre produits et nos conditionnements aux attentes de notre clientèle,
  - et en rendant l'activité "Frais et Epicerie" complémentaire du surgelé,
- Développer l'activité en s'appuyant sur le multicanal.

La nouvelle Direction Générale a pour objectif de définir et mettre en œuvre les projets clés qui permettront au Groupe de renouer avec la croissance et d'améliorer sa rentabilité.

## Prochain rendez-vous

25 octobre 2013 : Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2013 (après bourse).

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile  
de produits alimentaires aux particuliers*

*Nyse Euronext Paris compartiment C*

*CAC® All-Share, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Relations presse : [laure.thalamy@toupargel.fr](mailto:laure.thalamy@toupargel.fr)*

*Relations analystes et actionnaires : [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

*Relais sur [Lesechos.fr](http://Lesechos.fr)*

