



Le 25 juillet 2013

**Chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> du 1<sup>er</sup> semestre 2013  
de 211,3 millions d'euros, en hausse de 12,6%**

- Croissance de l'activité radio hors MFM portée par la hausse de l'audience des radios du Groupe (vague Médiamétrie avril-juin 2013),
- Records d'audience ciblée en télévision pour NRJ12 et positionnement réussi pour CHERIE 25 (audience TV sur cibles - Médiamat de janvier-juin 2013),
- Croissance de l'activité à l'International,
- Succès de la nouvelle comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille »,
- Croissance solide de l'activité de Diffusion.

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2013	2012	Variation
Média Musicaux et Événementiel	99,3	98,8	+0,5%
Télévision	41,9	42,1	-0,5%
Activités Internationales	21,1	20,7	+1,9%
Spectacles et Autres Productions	22,3	2,1	+962%
Diffusion	26,7	24,0	+11,3%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>211,3</b>	<b>187,7</b>	<b>+12,6%</b>
Echanges dissimilaires	2,5	1,9	+31,6%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	213,8	189,6	+12,8%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors échanges dissimilaires) au 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'élève à 211,3 millions d'euros contre 187,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, soit une hausse de 12,6% (+12,6% à périmètre comptable et taux de change comparables).

\*\*\*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2013, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 99,3 millions d'euros contre 98,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, en progression de 0,5%. Pour la seule activité de Radio, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,5% à données comparables (c'est-à-dire hors MFM) malgré un contexte de marché difficile.

Au terme de la dernière enquête d'audience réalisée par Médiamétrie sur la période avril-juin 2013, **NRJ est à nouveau 1<sup>ère</sup> radio de France avec 6 522 000 auditeurs quotidiens<sup>2</sup>**. De plus, **pour la 1<sup>ère</sup> fois de l'histoire du Groupe, tous les indicateurs de toutes les stations (NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE ET CHANSONS) s'inscrivent en progression sur un an<sup>3</sup>**. Au total, avec ses quatre radios, NRJ GROUP affirme sa place de 1<sup>er</sup> groupe radio privé français avec près de 12,6 millions d'auditeurs quotidiens<sup>2</sup>.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 41,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2013 à comparer à 42,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, soit une baisse de 0,5% dans un marché publicitaire particulièrement difficile en télévision (-6,4% à données comparables, c'est-à-dire hors chiffre d'affaires enregistré au titre de CHERIE 25).

En termes d'audience, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2013, NRJ 12 a poursuivi sa stratégie volontariste de ciblage et **progressé en un an sur les cibles prioritaires**, particulièrement sur **les 25-49 ans avec +7%** de part d'audience et sur les **femmes responsables des achats de moins de 50 ans avec +32%** de part d'audience pour atteindre 3,7% sur cette

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires

<sup>2</sup> Audience cumulée (AC)

<sup>3</sup> Evolution de l'AC, du Quart d'Heure Moyen (QHM), de la Part D'Audience (PDA) et de la Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA), Avril-Juin 2013 vs Avril-Juin 2012

cible. En outre, la chaîne se maintient sur l'ensemble du public avec une part d'audience de 2,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2013<sup>4</sup>. **La chaîne réunit ainsi chaque jour près de 9,7 millions de téléspectateurs**<sup>5</sup>.

Concernant CHERIE 25, les premiers résultats d'audience de la chaîne sont encourageants, avec 64% du public de la chaîne composé de femmes de 15 ans et plus et 0,4% de part d'audience sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans<sup>6</sup>.

Enfin NRJ HITS et NRJ PARIS ont enregistré d'excellents scores d'audience<sup>7</sup>. NRJ HITS demeure le leader des chaînes musicales de l'univers Câble/Satellite et ADSL avec la plus forte progression des chaînes musicales et une avance, qui a encore augmenté, de +255% sur le suivant immédiat<sup>8</sup>. La chaîne est suivie par plus de 6 millions de téléspectateurs chaque mois<sup>9</sup>. NRJ PARIS quant à elle voit tous ses indicateurs en progression cette saison et réalise un triple record historique d'audience<sup>10</sup>.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 21,1 millions d'euros contre 20,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, en progression de 1,9% (+1,9% à périmètre comptable et taux de change comparables) grâce notamment à la croissance du chiffre d'affaires en Allemagne et en Belgique.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 22,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2013 contre 2,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, en hausse de 962%. Cette progression provient principalement du succès de la comédie musicale « 1789, Les Amants de la Bastille ». Ce chiffre intègre également la croissance de l'activité du label musical.

Le **pôle Diffusion** poursuit son développement, notamment sur le marché de la TNT avec le déploiement des 6 nouvelles chaînes HD. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 26,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2013 contre 24 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012, soit une hausse de 11,3%.

### **Evolution récente**

Sur le début du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, le Groupe a enregistré à date une progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier.

\*\*\*

#### **A propos de NRJ GROUP**

*NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2<sup>ème</sup> opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.*

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.*

Le Groupe publiera ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013 le 29 août 2013  
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP - Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris

NRJ 12 : Médiamétrie, Médiamat, audience consolidée de Janvier à Juin 2013, 4 ans et plus et cibles citées, LàD, TME et PDA, 3h-27h, NRJ 12

<sup>4</sup> PDA NRJ 12 Janvier-Juin 2013 vs Janvier-Juin 2012, 4 ans et plus

<sup>5</sup> Taux Cumulé

<sup>6</sup> Médiamétrie Fichiers Médiaplanning Mai-Juin 2013, 15 ans et plus et cibles citées, LàD, 3h-27h

<sup>7</sup> Médiamétrie, Médiamat/Thématic, Audience Consolidée, vague 25 complète du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013, 4+, LàD, 3h-27h

<sup>8</sup> TME et évolution du TME vague 25 vs vague 23

<sup>9</sup> Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives

<sup>10</sup> Médiamétrie, Etude TV Locales, septembre 2012 - juin 2013, Base 15+ équipés TV en Ile-de-France, TME – TCE – PDA – DET et records historiques de TME – PDA et DET.