

# Mr.Bricolage SA

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2013

- **Un début d'année exceptionnellement difficile pour le marché du bricolage**
  - › Marché France : -4,5 % en cumul à fin juin 2013 (source Banque de France)
  - › Fort impact d'une météo défavorable sur la fréquentation et les projets des consommateurs
  - › Activité au deuxième trimestre 2013 en amélioration par rapport au premier trimestre 2013
- **Résistance de l'activité des réseaux : 1,1 Md€ de CA TTC au 30 juin 2013**
  - › CA TTC des réseaux sous enseigne Mr.Bricolage en France : -3,5% (à magasins comparables)
  - › CA TTC des réseaux à l'international : -0,9% (à magasins comparables)
- **Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013 : 276,9 M€**
  - › Commerces : restructuration du parc des Magasins Intégrés et développement du e-commerce
  - › Services aux Réseaux : un niveau d'activité reflétant l'activité des réseaux

« Les conditions météorologiques défavorables en France, la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs et un effet de comparaison négatif avec le début d'année 2012 se sont traduits, comme nous l'avions anticipé, par un premier semestre difficile. Nous sommes toutefois confiants dans la capacité de résistance de nos réseaux, soutenus par les chantiers stratégiques mis en œuvre (repositionnement du concept à travers les assortiments, les MDD, les services clients). Dans ce contexte, tout en poursuivant notre plan global d'économies, nous sommes totalement mobilisés sur nos priorités 2013 : la restructuration des Magasins Intégrés et le déploiement web-to-store », commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

## Evolution du chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> semestre 2013

Chiffre d'affaires HT, en M€	T2 2013	% Var.	30.06.2013	30.06.2012	% Variation S1 2013/S1 2012
<b>Commerces</b>	<b>101,6</b>	<b>+2,8 %</b>	<b>182,7</b>	<b>187,6</b>	<b>-2,6 %</b>
Ventes des Magasins Intégrés	95,5	-3,3 %	174,0	187,6	-7,3 %
Ventes en ligne <sup>(1)</sup>	6,1	-	8,7	-	-
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>47,5</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>94,2</b>	<b>100,2 <sup>(2)</sup></b>	<b>-6,0 %</b>
<b>Total CA consolidé</b>	<b>149,1</b>	<b>+1,1 %</b>	<b>276,9</b>	<b>287,8 <sup>(2)</sup></b>	<b>-3,8 %</b>

(1) Intégration, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce [le-jardin-de-catherine.com](http://le-jardin-de-catherine.com), [la-maison-de-catherine.com](http://la-maison-de-catherine.com) et [mr-bricolage.fr](http://mr-bricolage.fr)

(2) Chiffre d'affaires consolidé 2012 retraité (voir le détail dans « Activité Services aux Réseaux »)

Au 30 juin 2013, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de **276,9 M€** contre 287,8 M€<sup>(2)</sup> au premier semestre 2012. L'activité du Groupe subit la détérioration du marché, principalement liée à la météo mauvaise sur la période. Le chiffre d'affaires consolidé du second trimestre s'établit à 149,1 M€, en hausse de 1,1 %, tiré par le développement des ventes en ligne.

**Activité « Commerces » : 182,7 M€ de CA au 30 juin 2013****Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés**

Chiffre d'affaires HT, en M€	30.06.13	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 30/06/2013
CA 2 <sup>e</sup> trimestre 2013	95,5	- 3,3%	- 2,5%	
<b>Total CA 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>174,0</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-6,0%</b>	<b>84</b>

L'activité des Magasins Intégrés sur le semestre ressort à -6,0% à magasins comparables et à -7,3% à surfaces courantes, résultant des variations de périmètre (détaillées ci-dessous).

Sur le second trimestre, la baisse du chiffre d'affaires à magasins comparables est limitée à -2,5% (contre -9,7% au premier trimestre).

Conformément à sa volonté de rationalisation, le Groupe a mis en œuvre la restructuration du parc de Magasins Intégrés, qui s'est traduite au premier semestre par :

- La cession au T1, du magasin de Saumur, pour réouverture sous l'enseigne L'Entrepôt Du Bricolage, et la fermeture du magasin de Querqueville le 16 mai 2013 en vue d'un transfert courant 2014 ;
- La fermeture définitive du magasin d'Eu ayant subi un incendie fin 2012 ;
- La validation d'un programme de fermetures d'ici fin août 2013, assorti d'un Plan de sauvegarde de l'emploi portant sur les magasins de Verdun, Quimper et Tollevast, ainsi qu'un Plan de sauvegarde de l'emploi partiel sur le magasin de Perpignan.

L'ensemble de ces restructurations a généré un coût non récurrent de 4,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre et devrait produire en année pleine un gain opérationnel de l'ordre de 1,5 M€.

**8,7 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne**

Le développement du e-commerce s'est accéléré au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Au 30 juin 2013, 263 sites locaux de ventes en ligne ont ainsi été déployés (sur un objectif total de 275 sites), concrétisant les investissements commerciaux et technologiques du Groupe.

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr, s'élèvent à 8,7 M€ au 30 juin 2013, dont 6,1 M€ au titre du second trimestre.

**Activité « Services aux Réseaux » : 94,2 M€ de CA au 30 juin 2013****Evolution du chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux**

Chiffre d'affaires HT, en M€	T2 2013	% Var.	30.06.2013	30.06.2012	% Variation S1 2013/S1 2012
Ventes de marchandises	28,6	-3,1%	58,0	62,5	-7,2%
Ventes de prestations	18,9	-1,1%	36,2	37,7 <sup>(2)</sup>	-4,0%
<b>Total CA Services aux Réseaux</b>	<b>47,5</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>94,2</b>	<b>100,2 <sup>(2)</sup></b>	<b>-6,0%</b>

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche un recul de 6,0% au 1<sup>er</sup> semestre, traduisant les principales évolutions constatées dans les réseaux :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents : 58,0 M€**, en baisse de 7,2%. Cette évolution est liée principalement aux ventes de produits de « Plein Air », impactées par la météo.
- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents : 36,2 M€**, en recul de 4,0%<sup>(2)</sup> par rapport au S1 2012<sup>(2)</sup>, en lien avec l'évolution du chiffre d'affaires et des volumes d'achats des réseaux.

(2) Chiffre d'affaires consolidé ventes de prestations des Services Aux Réseaux 2012 retraité du changement d'estimation du chiffre d'affaires fournisseurs inter-secteur opéré au 31.12.2012 (sans impact sur le résultat) :

	T1 2012	T2 2012	T3 2012	T4 2012	Total 2012
Chiffre d'affaires corrigé	17,3	19,1	17,8	15,9	71,5
Ecart vs publié	0,0	-0,9	-0,6	1,5	0,0

### Accélération du désendettement : -30 M€

L'endettement net du Groupe s'établit au 30 juin 2013 à 126,0 M€ contre 156,6 M€ au 30 juin 2012 (sur la base de chiffres non audités), soit un désendettement de l'ordre de 30 M€.

### Résistance de l'activité des réseaux : 890 magasins et 1,1 milliard d'euros de CA TTC au 30 juin 2013

#### Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	30.06.2013	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables <sup>(5)</sup>	Nombre de magasins
<b>Ventes en magasins</b>	<b>1 090,0</b>	<b>-3,5 %</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>890</b>
Dont France <sup>(3)</sup>	990,1	-4,1%	-3,6 %	825
Dont International <sup>(4)</sup>	99,9	+2,5%	- 0,9%	65
<b>E-commerce</b>	<b>11,3</b>	-	-	-
<b>Total CA TTC des réseaux</b>	<b>1 101,3</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>890</b>

En **France**, le réseau sous enseigne **Mr.Bricolage** résiste avec une baisse de chiffre d'affaires limitée à 3,5% à magasins comparables, tandis que le réseau sous enseigne Les Briconautes, a connu une activité à magasins comparables en recul de 10,5%<sup>(6)</sup>.

L'activité en France bénéficie du développement des nouvelles offres du Groupe. L'**Entrepôt Du Bricolage** (8,0 M€ de chiffre d'affaires au S1 2013) compte désormais 4 magasins, dont le quatrième a été inauguré le 20 juin à Saumur.

Le **e-commerce** accélère sa montée en puissance : les ventes en ligne réalisées sur le site national mr-bricolage.fr ont représenté 0,5% du CA TTC du réseau métropolitain sous enseigne Mr.Bricolage au T2 (contre 0,2% au T1).

A l'**international**, l'activité progresse de 2,5% à surfaces courantes et se stabilise à magasins comparables (-0,9%). Cette évolution positive résulte principalement de la progression des ventes en Belgique à surfaces courantes (3,9%) liée aux ouvertures (3 en 2012 et 1 en 2013). Par ailleurs, l'activité dans les Pays de l'Est recule de 3,7% à surfaces courantes intégrant les fermetures opérées en Serbie et en Bulgarie.

(3) Dont 387 magasins Mr.Bricolage, 4 magasins L'Entrepôt Du Bricolage, 142 magasins Les Briconautes et 292 magasins affiliés sans enseigne.

(4) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (39), Europe de l'Est (15), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(5) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 78 magasins Les Briconautes et de 24 affiliés

(6) Variations calculées à partir d'un panel de 78 magasins sous enseigne Les Briconautes

## Perspectives

Tenant compte de ces évolutions récentes, le Groupe Mr Bricolage table sur un résultat opérationnel de l'ordre de 9 M€ au premier semestre 2013. Et, au vu de la tendance observée sur les premières semaines de juillet, le Groupe reste confiant et mobilisé dans la mise en œuvre de sa stratégie au cours du second semestre.

Le Groupe présentera en détail ses résultats semestriels et commentera ses perspectives lors de sa prochaine publication, le 10 septembre 2013, après Bourse.

## A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2013)

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (825 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (65 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi près de 300 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie cross-canal est par ailleurs en cours de déploiement avec le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

## Contacts

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
  
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
  - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

**Toute l'information financière du Groupe**  
**www.mr-bricolage.com**