

**Chiffre d'affaires consolidé neuf mois de l'exercice 2012/2013 :
527 M€, + 0,3%**

Une saison satisfaisante pour les Domaines skiabiles

Lancement de la saison des Parcs de loisirs dans un contexte difficile

25 juillet 2013 – Le chiffre d'affaires consolidé du groupe sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012/2013 s'élève à 527 M€, soit + 0,3%.

Groupe consolidé du 1er octobre 2012 au 30 juin 2013

(En milliers d'euros)	Exercice 2012/2013	Exercice 2011/2012 Périmètre réel	Variation
Premier trimestre :			
Domaines skiabiles	63 512	61 547	3,19%
Parcs de Loisirs	41 432	47 205	-12,23%
Autres Activités	535	526	NS
Chiffre d'affaires total	105 479	109 278	-3,48%
Deuxième trimestre :			
Domaines skiabiles	283 706	266 410	6,49%
Parcs de Loisirs	18 383	17 869	2,88%
Autres Activités	365	553	NS
Chiffre d'affaires total	302 454	284 832	6,19%
Troisième trimestre :			
Domaines skiabiles	35 485	43 450	-18,33%
Parcs de Loisirs	82 397	87 582	-5,92%
Autres Activités	1 220	505	NS
Chiffre d'affaires total	119 102	131 537	-9,45%
Cumul 9 mois			
Domaines skiabiles	382 703	371 407	3,04%
Parcs de Loisirs	142 212	152 656	-6,84%
Autres Activités	2 120	1 584	NS
Chiffre d'affaires total	527 035	525 647	0,26%

Domaines skiables : une saison satisfaisante marquée, pour la deuxième année consécutive, par la croissance des volumes

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 382,7 M€, en progression de + 3% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques affiche une progression de + 3,8%, hors ventes foncières (0,5 M€ en 2013 contre 3,1 M€ en 2012)

Comme annoncé, l'activité du troisième trimestre dans les Domaines skiables a été pénalisée par le positionnement très tardif des vacances de Printemps qui a freiné la croissance affichée au 1er semestre et en particulier le nombre de journées-skieurs.

Néanmoins, sur les 9 mois, les Domaines skiables confirment un niveau d'activité soutenu, portée à la fois par un nombre de journées-skieurs en croissance de près de + 1% et par une progression de + 3% de la recette moyenne par journée-skieur résultant en particulier de repositionnements de gamme tarifaire judicieux dans certaines des stations du Groupe.

Le 4^{ème} trimestre représente pour les Domaines skiables environ 2% du chiffre d'affaires annuel de cette activité. Il se concentre essentiellement sur les glaciers des Deux Alpes et Tignes, où les conditions actuelles d'enneigement sont bonnes.

Le Groupe maintient son objectif d'une croissance autour de + 4% pour l'activité des remontées mécaniques sur l'ensemble de la saison 2012/2013.

Le groupe n'envisage pas à ce jour de vente foncière supplémentaire.

Parcs de loisirs : Un début de saison impacté par une météo exceptionnellement pluvieuse et un contexte économique difficile

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 142 M€, en retrait de - 6,8%.

Au 1er semestre le recul d'activité s'est concentré au 1er trimestre de l'exercice (- 12%), principalement suite à la conjonction d'éléments exceptionnels tels que la fermeture du Dolfinarium pour rénovation du Dôme (réouverture le 27 avril 2013), et un nombre de jours d'ouverture des parcs au grand public inférieur à l'exercice précédent.

Le troisième trimestre, a connu un début de saison favorable avec des vacances scolaires de Printemps en croissance de plus de 10%, portée quasi exclusivement par une hausse de la fréquentation qui témoigne de l'attractivité de l'offre produit. La suite de la saison, s'est vue fragilisée sur une période de près de 7 semaines, par une météo exceptionnellement froide et pluvieuse, plus dégradée que sur l'exercice passé. Ainsi, le chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre (environ 30 % de l'activité annuelle) ressort à 82,4 M€, un niveau inférieur à celui du troisième trimestre de l'exercice précédent (- 5,9%).

Le 4^{ème} trimestre, représente le « cœur de saison » et compte pour 50% de l'activité annuelle. Depuis le 1^{er} juillet, les recettes des parcs de loisirs évoluent de façon stable par rapport l'exercice précédent.

Au 22 juillet, les *recettes cumulées* depuis le début de l'exercice affichent un retrait de - 6,6%. Dans un environnement économique difficile, l'analyse de l'activité des Parcs de loisirs du Groupe depuis le début du 4^{ème} trimestre laisse apparaître une meilleure résistance pour les parcs de proximité qui font la preuve de leur caractère innovant ou offrent une expérience différenciante.

Dans ce contexte, le Groupe reste particulièrement mobilisé. Le premier élément de cette mobilisation demeure la focalisation sur la qualité de l'offre au travers notamment d'une programmation événementielle fine et adaptée dans l'ensemble des parcs, la mise en avant de contenus innovants (Oziris au Parc Astérix dont l'attractivité ne se dément pas) et renouvelé (le Psyké Underground, attraction majeure et très attendue à Walibi Belgium, nouvelle scénarisation du spectacle phare du Dolfinarium, l'offre Walibi Village qui jouxte Walibi Holland). Par ailleurs, la politique marketing et commerciale se



concentre sur des actions de proximité, optimisées et ciblées, en lien avec les tendances de consommation constatées, avec une forte utilisation du digital et dans le but de maximiser la satisfaction du rapport qualité/prix.

Inflexion stratégique : poursuite déterminée des développements dans un contexte incertain

Dans un environnement à faible visibilité, en mutation rapide et de concurrence accrue, le Groupe poursuit de manière déterminée sa stratégie de dynamisation de ses métiers historiques mais aussi de développement de ses expertises, et de ses marques, à l'international.

Sur ce dernier point, la mise en service de la station de Rosa Khutor, domaine skiable qui accueillera les principales épreuves alpines des JO 2014, se déroule de façon conforme au calendrier prévu. L'internationalisation de Grévin suit son cours. Grévin Montréal, ouvert en avril dernier, a reçu un accueil très favorable de l'ensemble de ses prescripteurs. 2014 verra la concrétisation d'un deuxième Grévin à l'international, à Prague. Deux autres implantations sont en cours de négociations avancées pour 2015. Enfin, d'autres projets sur l'extension des savoir-faire sont en discussion sur les deux métiers du groupe dans des zones géographiques porteuses pour ces derniers.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2012/2013 : jeudi 24 octobre 2013, après bourse.
- Résultats annuels de l'exercice 2012/2013 : jeudi 19 décembre 2013, avant bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2011, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 642M€ pour un résultat net part du Groupe de 31M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Les Ateliers Corporate	Xavier YVON	+33.1 84 16 02 08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com