

## Norbert Dentressangle signe un contrat majeur pour la logistique de ASOS, leader du e-commerce en Grande-Bretagne

- Norbert Dentressangle annonce la signature d'un nouveau contrat logistique représentant un montant de chiffre d'affaires annuel de 100 millions de £ (env. 117 millions €), pour une durée de 3 années, avec ASOS, leader de la vente en ligne de prêt-à-porter.
- Le site de Barnsley, au Royaume-Uni, a été choisi pour accueillir la logistique « e-fulfillment » de ASOS. Cette plateforme dispose d'une surface de stockage de 1,1 millions de m<sup>2</sup> et emploie plus de 1 200 collaborateurs.
- Norbert Dentressangle, acteur incontournable du e-commerce conforte son expertise dans ce secteur.
- Ce contrat renforce Norbert Dentressangle sur le marché britannique des solutions de transport et logistique.

Le présent contrat accorde à Norbert Dentressangle la gestion exclusive de la plateforme logistique internationale de ASOS.

ASOS commercialise plus de 60 000 articles griffés et créés sous sa marque propre. Les catégories référencées sont : prêt-à-porter féminin et masculin, chaussures, accessoires, bijoux et montres, produits de beauté. Chaque semaine, près de 1 500 nouveaux articles sont ajoutés. Avec pour cible majeure les 18-34 ans, la boutique en ligne ASOS compte 6,5 millions d'utilisateurs inscrits. Actuellement considéré comme le site web « fashion » le plus visité au quotidien, ASOS expédie ses colis vers plus de 241 pays, depuis une plateforme logistique unique située à Barnsley, au Royaume-Uni. Au cours des trois mois précédents la fin du mois de Mai 2013, ASOS a réalisé un chiffre d'affaires de près de 194 millions de £ (env. 227 millions d'€), soit une hausse de 45% par rapport à 2012 –.

Le présent contrat reconnaît les capacités et l'expérience de la logistique multi-canaux prouvées de Norbert Dentressangle, ainsi que son savoir-faire en matière de commerce de détail en ligne et son aptitude à accompagner, sur un plan international, la croissance exponentielle et continue de ASOS.

Depuis le mois d'Août, la société Norbert Dentressangle exploite la plateforme ASOS avec la prise en charge du traitement électronique des commandes mondiales. Considérée comme étant le site stratégique des opérations de distribution, la plateforme de stockage ASOS de Barnsley dispose actuellement d'une surface de 1,1 million de m<sup>2</sup>. Afin de faire face à une expansion et à une croissance continue, ASOS a également émis la possibilité d'étendre la surface de la plateforme pour doubler la capacité de stockage.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, Norbert Dentressangle a intégré l'ensemble des 1 200 collaborateurs de la société Unipart, précédent fournisseur logistique de ASOS.

Mark Holland, le Directeur « Supply Chain » ASOS a déclaré : « Le partenariat avec Norbert Dentressangle a pour principal objectif la consolidation de l'offre globale faite par ASOS en matière de services. Nous avons pour ambition de créer des services axés sur la relation client et de favoriser ainsi notre ambition de devenir le leader mondial du prêt-à-porter « fashion » en ligne. »

Selon Martin Palmer, Directeur du Développement Commercial de la division logistique de Norbert Dentressangle au Royaume-Uni: « Notre expérience à relever des défis visant à améliorer les opérations de e-commerce de gros volumes est avérée. De plus, nous ambitionnons de collaborer avec ASOS en vue de définir de nouvelles stratégies et des solutions visant à soutenir une croissance des volumes et une expansion géographique continues.

Notre expérience en matière de Protection de l'Emploi par Cession d'Entreprise entre également en jeu. A cet effet, nous avons travaillé en étroite collaboration, à la fois avec ASOS et les parties prenantes au contrat, afin d'assurer une transition en douceur.

ASOS et notre groupe travaillons, toujours d'avantage, sur une échelle globale. Nous sommes confiants pour l'avenir et pensons que le présent contrat marquera le début d'un partenariat stratégique de longue durée entre nos deux sociétés. »

ASOS rejoint la liste croissante des principaux acteurs du e-commerce et des détaillants multi-canaux, clients de Norbert Dentressangle parmi lesquels House of Fraser, Marks & Spencer, Shop Direct Group et Surfdomo.

**A propos de Norbert Dentressangle :**

Norbert Dentressangle, est un acteur international du Transport, de la Logistique et du Freight forwarding avec 3,9 Mds € de chiffre d'affaires annuel réalisé en 2012. Norbert Dentressangle développe des solutions à forte valeur ajoutée dans ses trois activités sur les continents européen, américain et asiatique et intègre le développement durable au cœur de ses métiers. Il est implanté dans 26 pays, emploie 32 500 personnes et réalise aujourd'hui 59% de son chiffre d'affaires hors de France. Norbert Dentressangle, qui fait partie des indices CAC Small et CAC All Tradable, est dirigée par Hervé Montjotin.

NYSE Euronext Paris (catégorie B) / NYSE Euronext London, Code GND – Isin FR0000052870

[www.norbert-dentressangle.com](http://www.norbert-dentressangle.com)

**A propos de ASOS :**

ASOS est un détaillant indépendant de vente en ligne de produits « fashion » et de beauté. Il propose plus de 60,000 articles griffés, ainsi des produits issus de sa marque propre. Les présents produits destinés aux 18-34 ans sont référencés à l'adresse à suivre : asos.com. Depuis notre plateforme de distribution de Barnsley (superficie de 1,1 millions de m<sup>2</sup>), au Royaume-Uni, nous expédions gratuitement des colis vers plus de 241 pays et territoires.

Nous proposons, au travers de nos sites internet présents au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie, en Australie et en Russie, des articles griffés (locaux et internationaux) ou créés sous notre nom propre. Pour information, 65% de nos ventes sont réalisées hors du Royaume-Uni.

ASOS.com Le site web ASOS.com attire 23,2 millions de visiteurs uniques par mois, compte un peu plus de 12,1 millions d'utilisateurs enregistrés et dispose de 6,5 millions de clients actifs\*\*. ASOS est l'une des seules marques à créer du lien avec ses clients ce, par le biais des réseaux sociaux englobant, entre autres, Facebook (2,4 millions), Twitter (500.000 followers) et Google (2 millions).

**Contacts :**

**Norbert Dentressangle**

Directeur de la communication

Thierry LEDUC – Tel : +33 4 72 83 66 00

Email : thierry.leduc@norbert-dentressangle.com

**DGM Conseil**

Relations Presse

Mathilde LISE – Tel : +33 1 40 70 11 89

Email : mathilde@dgm-conseil.fr