



QIAGEN MARSEILLE ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 7,6 M€ POUR LE PREMIER SEMESTRE 2013

Croissance soutenue de l'activité : +34% (+35% à taux de change constant), reflétant l'intégration réussie au sein du groupe QIAGEN

Marseille, le 6 septembre 2013 - QIAGEN Marseille (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), une filiale du groupe QIAGEN (anciennement dénommée IPSOGEN), un « profiler » des cancers qui développe, fabrique et commercialise des tests de diagnostic moléculaire pour les cancers, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre clos le 30 juin 2013.

Le chiffre d'affaires s'établit à 7,6 M€, contre 5,7 M€ sur les six premiers mois de 2012, en hausse de +34% par rapport à l'exercice précédent, et de +35% à taux de change constant.

| En K€* | | | Var. n/n-1 | Var. n/n-1 Taux de change constant |
|---------------------------|--------------|--------------|------------|---------------------------------------|
| | 30-juin-13 | 30-juin-12 | | |
| Chiffre d'affaires | 7 624 | 5 677 | 34% | 35% |
| <i>dont Produits</i> | <i>4 892</i> | <i>4 515</i> | <i>8%</i> | <i>9%</i> |
| <i>dont Licences</i> | <i>1 130</i> | <i>1 162</i> | <i>-3%</i> | <i>-3%</i> |
| <i>dont Services</i> | <i>1 602</i> | <i>-</i> | <i>ns</i> | <i>ns</i> |

* Normes IFRS

- **Chiffre d'affaires Produits : dynamisme des ventes de kits diagnostics**

La commercialisation de kits de diagnostic représente 64% des revenus de la société à fin juin 2013, contre 80% sur le premier semestre 2012. Cependant, les ventes de produits sont en croissance à +8% (+9% à taux de change constant), ce qui s'explique principalement par la mise en place d'un contrat de distribution entre QIAGEN Marseille S.A. et QIAGEN N.V. au 1er janvier 2013 (ce contrat a été approuvé lors de l'Assemblée Générale du 14 novembre 2012). Cette nouvelle approche de la distribution des produits a entraîné une augmentation des volumes qui a plus que compensé l'effet des prix de transfert sur les prix unitaires.

En termes de types de produits, les éléments essentiels concernant les ventes de kits sont les suivants :

- Les ventes du biomarqueur JAK2 représentent 49% du chiffre d'affaires produits et licences de la Société à fin juin 2013 (contre 53% en juin 2012).
- Le biomarqueur BCR-ABL est désormais le produit phare de la Société en termes de ventes de kits, et contribue pour 41% au chiffre d'affaires produits.

Conformément aux plans annoncés, QIAGEN Marseille a lancé au premier semestre 2013 son test IDH1/2 en version recherche et marqué CE, qui permet la détection de 12 mutations utiles pour le diagnostic et le pronostic des gliomes, la tumeur du cerveau chez les adultes.

- **Chiffre d'affaires Licences**

Les revenus de licences reculent de 3% par rapport au premier semestre 2012.

- **Chiffre d'affaires Services**

Les revenus de services, qui représentent 21% du chiffre d'affaires au premier semestre 2013, soit 1 602 K€, sont afférents aux services facturés à QIAGEN GmbH dans le cadre de l'avenant au contrat « Service Agreement » qui recouvre les aspects commerciaux, marketing, management, gestion et assistance technique. Le contrat initial, conclu pour la période allant du 1^{er} juillet 2011 au 31 décembre 2014 et tacitement reconductible pour une période d'un an, a également été approuvé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 14 novembre 2012.

- **Développements dans de nouvelles indications et de nouveaux biomarqueurs**

Poursuivant sa stratégie de renforcement de son portefeuille de brevets, QIAGEN Marseille a acquis au premier semestre 2013, deux nouvelles options de licence concernant deux nouveaux biomarqueurs :

- Signature d'un accord d'option de licence mondiale avec l'agence contre le cancer de Colombie Britannique (Canada) sur les mutations du gène EZH2 découvertes dans le Lymphome. Ces mutations pourraient permettre de détecter les patients répondeurs à certains traitements en développement par des groupes pharmaceutiques majeurs.
- Signature d'un accord d'option de licence mondiale avec l'université de Columbia sur l'anomalie FGFR-TACC qui pourrait permettre d'identifier les patients atteints de glioblastome répondeurs à certains traitements en développement. Le traitement de cette maladie, très agressive, correspond à un besoin médical fort. L'anomalie FGFR-TACC a également été décrite dans d'autres cancers dont celui de la vessie.

QIAGEN Marseille entend, en fonction de résultats scientifiques à venir, développer les tests moléculaires correspondant à ces nouveaux biomarqueurs. Ces tests pourraient être utilisés en routine par les laboratoires de diagnostic ou dans le cadre d'essais cliniques conduits par des acteurs de l'industrie pharmaceutique.

- **Développements dans les leucémies**

Les développements visant à l'obtention de certaines approbations réglementaires clés, réalisés en étroite collaboration avec les équipes QIAGEN et avec la Société SYSMEX au Japon, se déroulent selon le plan prévu.

- **Développements dans le cancer du sein**

QIAGEN Marseille poursuit la validation clinique de son test GGI pour le cancer du sein en ayant recours à de larges cohortes d'échantillons d'essais cliniques dans le but de renforcer la valeur médicale du test dans un environnement très concurrentiel.

ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES

QIAGEN Marseille bénéficie, depuis le 1^{er} janvier 2013, du système de distribution étendu du groupe QIAGEN avec une couverture directe dans 28 pays (dont les États-Unis d'Amérique) et d'un réseau de distribution éprouvé dans 70 autres. Cet accord de distribution, approuvé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 14 novembre 2012, permet à la Société de bénéficier de la solide position du groupe QIAGEN sur le marché des diagnostics cliniques et de son puissant réseau commercial mondial. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 confirme la validité de ce nouveau modèle.

QIAGEN Marseille voit sa couverture commerciale renforcée et améliore le positionnement de ses produits qui font dorénavant partie d'une offre complète QIAGEN en termes d'indications et de solutions d'automatisation, ce qui répond parfaitement aux besoins existants et à venir des clients de QIAGEN Marseille.

Cet accord comporte des garanties en termes de revenus, de prix et de moyens commerciaux. Il permet donc à la Société d'avoir une visibilité renforcée sur son chiffre d'affaires.

Vincent Fert, Directeur Général de QIAGEN Marseille, conclut : « *Le premier semestre 2013 confirme le bien fondé des options prises l'année dernière. Nous récoltons les fruits de notre accord avec QIAGEN qui nous permet de proposer nos tests dans un grand nombre de pays. Notre activité de Recherche et Développement se poursuit de façon très dynamique avec la soumission de notre test BCR-ABL à l'agence japonaise ainsi qu'une accélération notable de notre activité d'acquisition de licences sur des biomarqueurs potentiellement important en médecine personnalisée. Sur la base de nos résultats du premier semestre, nous sommes confiants dans l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés pour l'année.* »

À propos de QIAGEN Marseille

QIAGEN Marseille développe des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique.

Aujourd'hui, plus de 80 de ces produits sont utilisés en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie. QIAGEN Marseille est également engagée dans le développement d'outils diagnostiques pour d'autres types de cancers, avec l'objectif de fournir des informations encore inaccessibles qui contribuent et contribueront à l'avènement d'une nouvelle médecine personnalisée.

Fondée sous le nom d'IPSOGEN en 1999, la Société est devenue en juillet 2011 une filiale du groupe QIAGEN, premier fournisseur mondial de technologies d'échantillonnage et d'analyse.

Devenue QIAGEN Marseille le 1^{er} janvier 2013, la Société basée à Marseille emploie 74 personnes au 30 juin 2013.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.qiagenmarseille.com

Contacts :

QIAGEN Marseille

Vincent Fert
Directeur Général
Tél : + 33 (0)4 91 29 30 90
vincent.fert@qiagen.com

Relations Presse
Marielle Bricman, ATCG Press
Tél : + 33 (0)6 26 94 18 53
mb@atcg-partners.com

