

# interparfums

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2013

Une marge opérationnelle de 25% – Révision à la hausse des objectifs 2013

Sur un marché des parfums et cosmétiques contrasté, Interparfums réalise un excellent premier semestre avec une croissance à deux chiffres (+13% hors parfums Burberry) due au succès large et constant des parfums Lanvin, Montblanc et Jimmy Choo et à l'excellent démarrage du premier parfum Repetto.

M€ (chiffres audités)	S1 2012	S1 2013	13/12
Chiffre d'affaires	208,9	218,5	+5 %
Résultat opérationnel % CA	29,2 14,0 %	54,7 25,0 %	+87 %
Résultat net part du groupe % CA	18,9 9,0 %	35,3 16,0 %	+87 %

M€ (chiffres audités)	31/12/12	30/06/13	13/12
Capitaux propres	344,4	355,3	+3 %
Trésorerie	207,9	191,3	-8 %

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général a déclaré :

« L'activité constatée durant les mois d'été et les perspectives liées aux nouvelles lignes Repetto et Boucheron à l'automne nous permettent d'envisager désormais un objectif de chiffre d'affaires de 335 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2013. L'an prochain, grâce à la poursuite du développement des lignes existantes, assortie d'un programme de lancements soutenu, la croissance de l'activité, hors ventes Burberry 2013, pourrait atteindre 15-20% avec un objectif de chiffre d'affaires de 280 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2014 ».

Des marges exceptionnellement élevées

Compte tenu de dépenses limitées en matière de publicité sur la marque Burberry, liées à la fin du contrat de licence, les résultats du premier semestre 2013 atteignent des niveaux exceptionnellement élevés avec une marge opérationnelle de 25% et une marge nette de 16%.

Une trésorerie toujours importante

La situation financière demeure excellente avec des capitaux propres part du groupe de 355 millions d'euros et une trésorerie de 191 millions d'euros au 30 juin 2013, la diminution du besoin en fonds de roulement sur la période venant compenser le paiement de l'impôt lié à l'indemnité de sortie du contrat de licence Burberry.

Cession de la marque Nickel

La société a contresigné une lettre d'offre en vue de la cession de la marque de soins masculins Nickel au groupe L'Oréal à effet au 31 décembre 2013. La signature du contrat de cession devrait intervenir avant la fin de l'année.

Paris, le 10 septembre 2013

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Fin juillet, sur la base des résultats attendus au premier semestre, nous avons décidé de renforcer, de façon volontaire et ciblée, nos efforts en matière de marketing et de publicité sur la seconde partie de l'année tout en augmentant notre objectif de marge opérationnelle à 12% pour l'année 2013. Les résultats publiés nous conduisent aujourd'hui à revoir une nouvelle fois à la hausse nos objectifs. Le résultat opérationnel pourrait ainsi approcher 47-48 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice, traduisant une marge opérationnelle exceptionnellement élevée de l'ordre de 14%. En 2014, dans une année plus normative, nous visons un objectif de marge opérationnelle de 10-11% ».

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2013  
24 octobre 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2014 détaillées  
20 novembre 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs  
Philippe Santi au 01 53 77 00 00 - psanti@interparfums.fr

Contact Presse  
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41 - clevypey@interparfums.fr

 N° Vert 0 800 47 47 47

[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**