

Mr.Bricolage SA

Résultats semestriels 2013

- **Des points de satisfaction, dans un marché exceptionnellement difficile**
 - › Marché en repli de 4,5% à fin juin (dont -8,9% sur le 1^{er} trimestre)
 - › Résistance du chiffre d'affaires des réseaux France : -3,6% (à magasins comparables)
 - › Stabilisation des ventes à l'international : -0,9% (à magasins comparables)
 - › Accélération des ventes en ligne : 11,3 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre
- **Une restructuration engagée, avec des premiers effets sur le semestre**
 - › 4 M€ d'impacts liés à la restructuration des Magasins Intégrés
 - › Premières économies enregistrées dès le 1^{er} semestre
 - › Résultat opérationnel : 8,9 M€
 - › Résultat net part du Groupe : 1,0 M€
- **Fort désendettement du Groupe : - 30,6 M€ sur 12 mois glissants**
 - › Dette financière nette au 30 juin : 126,0 M€
- **Perspectives : garder le cap sur les objectifs 2013**
 - › Amélioration des tendances depuis l'été
 - › Développement des réseaux et accélération du « web-to-store ».
 - › Poursuite des efforts de gestion

« Les éléments de satisfaction du semestre sont réels, même si les conditions de marché difficiles du début d'année ne les rendent pas immédiatement visibles. Des actions fortes ont en effet été engagées, avec des objectifs atteints dès ce semestre, sur la restructuration des magasins intégrés, sur le déploiement de notre offre web-to-store et sur nos plans d'économies. Tout le Groupe est entièrement mobilisé dans cette dynamique, afin d'être prêt à profiter de la reprise du marché, quand celle-ci se confirmera durablement. » commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Compte de résultats consolidé 1^{er} semestre 2013

Comptes audités par les commissaires aux comptes et approuvés en Conseil d'Administration du 10 septembre 2013.

En M€ (au 30 juin)	2013	2012
Chiffre d'affaires consolidé	276,9	287,8⁽¹⁾
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO)⁽²⁾	12,7	17,4
Dont Commerces	(9,1)	(3,5)
Dont Services aux Réseaux	21,8	21,2
Résultat opérationnel (ROP)	8,9	17,1
Dont Commerces	(12,3)	(2,8)
Dont Services aux Réseaux	21,2	20,2
Résultat avant impôts (RAI)⁽³⁾	6,3	14,7
en % du chiffre d'affaires	2,3%	5,1%
Quote-part du résultat net des SME	(1,2)	(1,0)
Impôt sur les résultats	(4,1)	(6,0)
Résultat net des activités cédées	(0,0)	(0,2)
Résultat net part du Groupe	1,0	7,5
en % du chiffre d'affaires	0,4%	2,6%
Dette financière nette / EBIDTA⁽⁴⁾	3,2x	3,0x
Gearing⁽⁵⁾	53,0 %	65,9 %

- (1) Chiffre d'affaires consolidé ventes de prestations des Services Aux Réseaux 2012 retraité du changement d'estimation du chiffre d'affaires fournisseurs inter-secteur opéré au 31.12.2012 (sans impact sur le résultat)
 (2) ROPO= ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel
 (3) RAI = Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder
 (4) EBITDA = EBITDA 12 mois calculé à partir des comptes 30.06.13
 (5) Gearing : Dette financière nette / Capitaux propres

Résultat opérationnel (ROP) : 8,9 M€

En M€ (au 30 juin)	Commerces			Services aux réseaux	Total consolidé
	Magasins Intégrés	Ventes en ligne ⁽⁸⁾	TOTAL		
Chiffre d'affaires consolidé	174,0	8,7	182,7	94,2	276,9
Chiffre d'affaires économique ⁽⁶⁾	174,0	8,7	182,7	136,7	276,9
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) ⁽⁷⁾	(8,1)	(1,0)	(9,1)	21,8	12,7
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(4,7%)	(11,2%)	(5,0%)	15,9 %	4,6 %
Résultat opérationnel (ROP)	(11,3)	(1,0)	(12,3)	21,2	8,9
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(6,5%)	(11,2%)	(6,7%)	15,5 %	3,2 %

(6) Chiffre d'affaires économique : chiffre d'affaires avant retraitement des ventes inter-secteurs

(7) ROPO : ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(8) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, des ventes en ligne « B to C » des sites le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

Le résultat opérationnel « Commerces » est impacté par la restructuration des Magasins Intégrés, malgré les économies réalisées.

Le résultat opérationnel des Magasins Intégrés s'établit à -11,3 M€. Il intègre d'une part, des coûts de restructuration provisionnés à hauteur de 3,4 M€, et d'autre part, l'impact sur la marge du recul du chiffre d'affaires, malgré les économies réalisées sur l'ensemble des charges et les plus-values dégagées sur cession (environ 2 M€).

L'activité de ventes en lignes contribue négativement au ROP « Commerces » à hauteur de -1,0 M€. Dans un marché difficile, le Groupe a poursuivi le déploiement de son offre de sites internet locaux et le développement des ventes du site national mr-bricolage.fr, en maintenant ses investissements techniques, commerciaux et humains.

Progression du résultat opérationnel des « Services aux Réseaux »

Le résultat opérationnel (ROP) des Services aux Réseaux s'établit à 21,2 M€ au 1^{er} semestre 2013, en progression d'1 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2012. Cette évolution est liée principalement aux gains du plan d'économies (+0,9 M€), à la cession de l'ancien entrepôt de Cahors (+0,6 M€), au décalage des charges publicitaires (+1,3 M€), atténués par l'impact du recul du chiffre d'affaires et des volumes d'achats des réseaux sur les prestations (-1,5 M€) et par la restructuration des Magasins Intégrés (-0,6 M€).

Résultat net de 1,0 M€

Le résultat net part du Groupe ressort à 1 M€, après prise en compte de la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence de (1,2) M€, en léger recul malgré l'amélioration de la contribution des pays de l'Est.

Forte diminution de la dette financière nette sur 12 mois glissants

Au 30 juin 2013, l'endettement net du Groupe Mr Bricolage SA s'élevait à 126,0 M€ en baisse de 30,6 M€ par rapport au 30 juin 2012.

Par ailleurs, le Groupe a décidé d'anticiper le renouvellement de ses financements actuels ⁽⁹⁾, sous la forme notamment d'un nouveau crédit syndiqué de 70 à 90 M€ octroyé par ses banques au T4 2013.

(9) Crédit syndiqué : 98,8 M€ avec échéance de 92 M€ en 07/2014 / OBSAAR : 31,5 M€ avec échéance de 15,9 M€ en 11/2014

Perspectives : garder le cap sur les objectifs 2013

Si le Groupe observe une activité en nette amélioration depuis l'été, avec un mois de juillet très positif meilleur que le marché⁽¹⁰⁾ et un mois d'août également positif, il reste toutefois mobilisé sur ses priorités 2013.

Le développement des réseaux se concrétisera par 3 nouvelles ouvertures d'ici la fin de l'année.

Dans le cadre de la stratégie « Web-to-store », le site de vente en ligne sera enrichi de contenus favorisant l'audience (conseils, astuces, vidéos) et l'offre disponible en multi-canal sera élargie (réservation sur stock central).

Enfin, les efforts de gestion seront poursuivis, tant au niveau de la Centrale (plan d'économies porté à 1,3 M€) que des Magasins Intégrés. Pour ces derniers, l'accent est porté sur la dynamique commerciale et l'amélioration des marges, parallèlement à la reconfiguration du parc toujours en cours.

(10) Marché français du bricolage : +4,0 % en juillet 2013 vs juillet 2012 (Source Banque de France).

Prochain rendez-vous :
> Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013 : Jeudi 7 novembre 2013, après Bourse

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2013)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (825 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (65 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi près de 300 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie cross-canal est par ailleurs en cours de déploiement avec le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** – 02.38.43.21.88 – eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Jennifer Jullia** – 01.56.88.11.11 – jjullia@actifin.fr

- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com