



COMMUNIQUE DE PRESSE

## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2013

**Reims, le mardi 10 septembre 2013, 17h45** - Le Groupe LANSON-BCC annonce ses résultats audités du 1<sup>er</sup> semestre 2013.

### Les faits marquants

En volume, pour l'ensemble de la Champagne, les premiers semestres 2012 (- 6,6 %) et 2013 (- 3,1 %) sont assez similaires. Impactés par le fort ralentissement économique en France et en zone européenne, ils s'inscrivent l'un et l'autre dans la continuité de la rechute économique du second semestre 2011. (Source CIVC)

Dans ce contexte, les ventes du Groupe LANSON-BCC au 1<sup>er</sup> semestre 2013 ont diminué de 4,6 % en volume. L'axe commercial prioritaire a été maintenu : renforcer les positionnements des Maisons, dans le cadre de la stratégie de valeur appliquée depuis plusieurs années. Ses effets positifs permettent d'atténuer les conséquences liées à la baisse des volumes des marques secondaires.

### Le compte de résultat consolidé

normes IFRS - en M€	S1 2013	S1 2012	variation
<b>chiffre d'affaires</b>	<b>93,46</b>	92,99	+0,5 %
<b>résultat opérationnel</b>	<b>10,02</b>	11,55	-13,3 %
<b>résultat financier</b>	<b>-5,77</b>	- 6,22	+7,2 %
<b>résultat net part du Groupe</b>	<b>2,39</b>	3,23	-25,8 %

L'avance enregistrée durant le 1<sup>er</sup> trimestre (+ 9,7 %) a compensé le retard constaté au second trimestre (- 7,1 %). En conséquence, le **chiffre d'affaires consolidé** du 1<sup>er</sup> semestre 2013 s'élève à **93,46 M€** contre 92,99 M€ au 30 juin 2012, soit une hausse de 0,5 %. En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève pour le 1<sup>er</sup> semestre 2013 à **91,39 M€** contre 90,92 M€ (+ 0,5 %).

La part du chiffre d'affaires réalisé à **l'export** est de **41,3 %** (44,5 % pour l'ensemble de la Champagne - source CIVC). Ceci tient à de moindres performances sur plusieurs marchés difficiles de la zone européenne, particulièrement le Royaume Uni où Champagne Lanson détient des parts de marché historiquement importantes. Mais une politique dynamique permet d'enregistrer des progressions encourageantes sur plusieurs destinations telles que l'Australie, le Japon et les Etats Unis.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'élève à **10,02 M€** contre 11,55 M€ au 30 juin 2012 (- 13,3 %). Le taux de marge opérationnelle (MOP) atteint 10,7 % des ventes contre 12,4 % pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012. Cette évolution tient à un effet « prix / mix / change » positif mais insuffisant sur la période pour compenser un effet volume négatif ainsi que la hausse du prix de revient des bouteilles commercialisées durant le 1<sup>er</sup> semestre 2013 et quelques ventes interprofessionnelles faiblement margées.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à **5,77 M€** contre 6,22 M€ au 30 juin 2012 (- 7,2 %). Le **taux moyen** de la dette consolidée ressort à **2,35 %**.

Le **résultat avant impôt (is)** s'élève à **4,25 M€** contre 5,34 M€ au 30 juin 2012 (- 20,4 %).

Le **résultat net** s'élève à **2,39 M€** contre 3,23 M€ au 30 juin 2012 (- 25,8 %). La suppression de la déductibilité de 15 % des frais financiers génère, à elle seule, une charge d'is supplémentaire de 0,32 M€. Ainsi le poids de l'is du semestre s'accroît de 14 % (2,81 M€ contre 2,47 M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012) et représente finalement un **taux effectif d'is** de **38,5 %** contre 37,3 % au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

### Le bilan consolidé

**Les capitaux propres** s'élèvent à **197,73 M€** au 30 juin 2013 contre 184,06 M€ au 30 juin 2012 et 197,46 M€ au 31 décembre 2012.

**L'endettement net consolidé** s'élève à **498,17 M€** au 30 juin 2013 contre 513,67 M€ au 30 juin 2012 (- 3 %). Cette évolution résulte d'une part de la petite taille de la vendange disponible 2012 (-12 % en volume), d'autre part d'un moindre volume de ventes durant le 1<sup>er</sup> semestre 2013 par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2012. Cet endettement est affecté à 77 % au vieillissement du stock de vins. Outre le fait que la détention de stock est partie intégrante du processus d'élaboration des vins de Champagne, ce stock a une valeur comptable qui offre une réelle sécurité en représentant 113 % des financements dédiés. Sa valeur est comptabilisée en intégrant uniquement les coûts directs, hors frais financiers.

Le **gearing** s'établit à **2,52** contre 2,79 au 30 juin 2012 et 2,53 au 31 décembre 2012.

### Perspectives

Les résultats du Groupe sur le 1<sup>er</sup> semestre restent nettement positifs, alors que le contexte économique et la saisonnalité habituelle des ventes de vins de Champagne ne sont pas favorables. En effet, le 1<sup>er</sup> semestre supporte 50 % des charges fixes mais ne génère qu'environ un tiers des ventes. Ainsi, ces résultats ne doivent-ils pas être extrapolés à l'ensemble de l'exercice 2013. La visibilité sur la fin de l'année restant limitée par la persistance d'un environnement difficile sur les marchés européens, le Groupe ne publie pas de perspectives pour l'ensemble de l'année.

### Informations complémentaires

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen dit « limité » de la part des commissaires aux comptes (Grant Thornton et KPMG), conformément à la réglementation en vigueur. Le rapport financier semestriel a été arrêté le 10 septembre 2013 par le Conseil d'administration ; il est disponible sur le site du Groupe : [www.lanson-bcc.com](http://www.lanson-bcc.com).

Le **chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013** sera communiqué le **jeudi 7 novembre 2013**, après Bourse.

<p><b>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Champagne Lanson</b> (Reims), prestigieuse marque internationale.</li><li>- <b>Champagne Chanoine Frères</b> (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée <b>Tsarine</b>.</li><li>- <b>Champagne Boizel</b> (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.</li><li>- <b>Maison Burtin</b> (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque <b>Besserat de Bellefon</b>, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).</li><li>- <b>Champagne De Venoge</b> (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée <b>Louis XV</b>.</li><li>- <b>Champagne Philipponnat</b> (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux <b>Clos des Goisses</b>, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.</li><li>- <b>Champagne Alexandre Bonnet</b> (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).</li></ul>	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemonic: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP <a href="http://www.lanson-bcc.com">www.lanson-bcc.com</a></p> <p><b>LANSON-BCC</b> Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 <a href="mailto:investisseurs@lansonbcc.com">investisseurs@lansonbcc.com</a> <a href="mailto:actionnaires@lansonbcc.com">actionnaires@lansonbcc.com</a></p> <p><b>CALYPTUS</b> Conseil en communication Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 <a href="mailto:cyril.combe@calyptus.net">cyril.combe@calyptus.net</a></p>
--	--